



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ریاست جمهوری

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

پروژه :

طرح جامع گردشگری

استان سمنان

گزارش مطالعات

بخش سوم (۲)

شرکت جهاد تحقیقات آب و انرژی

۱۳۹۴



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

گزارش مرحله سوم



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹.....	۳-۳- برنامه ریزی راهبردی طرح جامع گردشگری استان
۹.....	۳-۳-۱- چشم انداز
۱۰.....	۳-۳-۲- تدوین اهداف کلان
۱۱.....	۳-۳-۳- اهداف عملیاتی
۱۱.....	۳-۳-۴- بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها
۱۶.....	۳-۳-۵- محیط طبیعی و سیمای سرزمین
۱۸.....	۳-۳-۶- محیط کالبدی - فیزیکی
۱۹.....	۳-۳-۷- محیط اجتماعی - فرهنگی
۲۱.....	۳-۳-۸- محیط اقتصادی
۲۱.....	۳-۳-۹- محیط گردشگری
۲۳.....	۳-۳-۱۰- بازار گردشگری
۲۸.....	۳-۳-۱۱- مدیریت گردشگری
۳۰.....	۳-۴- راهبردها :
۳۰.....	۳-۴-۱- راهبردهای جاذبه ها
۳۶.....	۳-۴-۲- راهبردهای بازاریابی
۳۸.....	۳-۴-۳- راهبردهای زیرساختی
۴۱.....	۳-۴-۴- راهبردهای تسهیلات و خدمات گردشگری
۴۷.....	۳-۵- طرح ها و برنامه های توسعه
۴۷.....	۳-۵-۱- ناحیه بندی
۶۰.....	۳-۵-۱-۱- ناحیه بندی بر مبنای تنوع قابلیتها و مدیریت یکپارچه



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

- ۶۲-۳-۵-۱-۲- ناحیه بندی بر مبنای همگنی محور - کانونهای اصلی
- ۶۵-۳-۵-۱-۳- ناحیه بندی ریزدانه و بر مبنای همگنی فضاها
- ۶۷-۳-۵-۱-۴- ناحیه بندی بر مبنای قابلیت‌های مدیریتی و تنوع جذابیتها
- ۶۷-۳-۵-۱-۵- ناحیه بندی بر مبنای همگنی قلمروهای جغرافیائی
- ۶۹-۳-۵-۱-۶- جمع‌بندی و ارائه گزینه غالب
- ۶۹-۳-۶-۱- محورها، کانون‌ها و مناطق گردشگری استان
- ۶۹-۳-۶-۱- کانونهای گردشگری سطح محلی
- ۷۰-۳-۶-۲- کانونهای گردشگری سطح منطقه‌ای
- ۷۳-۳-۶-۳- کانونهای گردشگری سطح ملی
- ۷۵-۳-۶-۴- کانونهای گردشگری سطح بین‌المللی
- ۷۶-۳-۷-۱- رویکرد آتی توسعه فضایی گردشگری استان
- ۷۸-۳-۷-۱- قطب‌های گردشگری استان
- ۸۲-۳-۷-۲- کانون‌های هدف و نقاط جذب
- ۸۴-۳-۷-۳- محورها و مسیرهای گردشگری
- ۸۵-۳-۷-۴- تعیین بازارهای هدف
- ۸۷-۳-۸-۱- ساماندهی وضع موجود
- ۸۷-۳-۸-۱- اولویت بندی مناطق نمونه گردشگری پیشنهادی
- ۸۹-۳-۸-۲- اولویت بندی روستاهای هدف گردشگری پیشنهادی
- ۹۴-۳-۸-۳- معرفی شهرهای نمونه گردشگری
- ۹۴-۳-۸-۴- معرفی مناطق گردشگری سبز (اکوتوریستی)
- ۹۴-۳-۸-۵- معرفی مناطق گردشگری عشایر
- ۹۵-۳-۸-۶- معرفی مناطق گردشگری کویر و بیابان



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

- ۹۵-۳-۸-۷- معرفی مناطق گردشگری میراثی ویژه
- ۹۶-۳-۸-۸- معرفی مناطق گردشگری سلامت
- ۹۶-۳-۸-۹- معرفی مناطق گردشگری ورزشی
- ۹۷-۳-۹-۹- طرح ها و برنامه های عملیاتی توسعه گردشگری
- ۹۷-۳-۹-۱- معرفی فضاهای برتر و مقاصد اصلی گردشگری استان
- ۹۸-۳-۹-۲- پتانسیل ها و جاذبه های برتر و ویژه
- ۹۸-۳-۹-۳- تقسیم بندی اشکال گردشگری غالب
- ۹۹-۳-۱۰- تعریف پروژه های موضوعی و موضوعی
- ۱۱۶-۳-۱۱- تعریف ظرفیت کاربری
- ۱۲۰-۳-۱۲- تعریف نظام بهره برداری
- ۱۲۶-۳-۱۳- برنامه تامین منابع مالی
- ۱۲۶-۳-۱۳-۱- پیش بینی هزینه ها و برآورد سرمایه لازم برای اجرای طرح ها و پروژه ها
- ۱۳۷-۳-۱۳-۲- ارائه برنامه تامین مالی اجرای طرح ها و پروژه ها
- ۱۳۸-۳-۱۳-۳- برآورد منابع مالی و سرمایه ای مورد نیاز به تفکیک بخش دولتی و غیردولتی

فهرست جداول

صفحه

عنوان

- ۱۱- جدول شماره (۱): اهداف کمی طرح جامع گردشگری استان تا افق زمانی ۱۴۰۴
- ۱۲- جدول شماره (۲): جمع بندی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها
- ۲۴- جدول شماره (۳): مصادیق نقاط قوت در جاذبه های گردشگری
- ۲۶- جدول شماره (۴): مصادیق نقاط ضعف در جاذبه های گردشگری
- ۲۷- جدول شماره (۵): مصادیق نقاط فرصت ها در جاذبه های گردشگری



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

- جدول شماره (۶) : مصادیق نقاط تهدیدها در جاذبه های گردشگری ۲۸
- جدول شماره (۷) : رتبه بندی نقاط قوت و ضعف در بخش جاذبه ها ۳۰
- جدول شماره (۸) : رتبه بندی فرصت ها و تهدیدها در بخش جاذبه ها ۳۳
- جدول شماره (۹) : ارزیابی راهبردهای بخش جاذبه ها ۳۵
- جدول شماره (۱۰) : رتبه بندی نقاط قوت و ضعف در بخش بازاریابی ۳۶
- جدول شماره (۱۱) : رتبه بندی فرصت ها و تهدیدها در بخش بازاریابی ۳۷
- جدول شماره (۱۲) : ارزیابی راهبردهای بخش بازاریابی ۳۸
- جدول شماره (۱۳) : رتبه بندی نقاط قوت و ضعف در بخش زیرساختی ۳۸
- جدول شماره (۱۴) : رتبه بندی فرصت ها و تهدیدها در بخش زیرساختی ۴۰
- جدول شماره (۱۵) : ارزیابی راهبردهای بخش زیرساختی ۴۱
- جدول شماره (۱۶) : رتبه بندی نقاط قوت و ضعف در بخش تسهیلات و خدمات گردشگری ۴۱
- جدول شماره (۱۷) : رتبه بندی فرصت ها و تهدیدها در بخش تسهیلات و خدمات گردشگری ۴۲
- جدول شماره (۱۸) : ارزیابی راهبردهای بخش تسهیلات و خدمات گردشگری ۴۳
- جدول شماره (۱۹) : جمع بندی راهبردهای توسعه گردشگری استان ۴۴
- جدول شماره (۲۰) : سیاست های اجرایی طرح ۴۵
- جدول شماره (۲۱) : ارزیابی جاذبه های طبیعی ۴۹
- جدول شماره (۲۲) : مجموع امتیاز جاذبه های طبیعی ۵۱
- جدول شماره (۲۳) : ارزیابی جاذبه های تاریخی - فرهنگی ۵۳
- جدول شماره (۲۴) : مجموع امتیاز جاذبه های تاریخی - فرهنگی ۵۷
- جدول شماره (۲۵) : کانونهای گردشگری سطح محلی (بخش تاریخی) ۶۹
- جدول شماره (۲۶) : کانونهای گردشگری سطح منطقه ای (بخش طبیعی) ۷۱
- جدول شماره (۲۷) : کانونهای گردشگری سطح منطقه ای (بخش تاریخی) ۷۱



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

- جدول شماره (۲۸): کانونهای گردشگری سطح ملی (بخش طبیعی) ۷۳
- جدول شماره (۲۹): کانونهای گردشگری سطح ملی (بخش تاریخی) ۷۴
- جدول شماره (۳۰): کانونهای گردشگری سطح بین المللی (بخش طبیعی) ۷۵
- جدول شماره (۳۱): کانونهای گردشگری سطح بین المللی (بخش تاریخی) ۷۵
- جدول شماره (۳۲): الگوهای تیب توسعه فضایی گردشگری ۷۷
- جدول شماره (۳۳): سطح بندی پیشنهادی قطب گرمسار ۸۰
- جدول شماره (۳۴): سطح بندی پیشنهادی قطب سمنان ۸۰
- جدول شماره (۳۵): سطح بندی پیشنهادی قطب شاهرود ۸۱
- جدول شماره (۳۶): سطح بندی پیشنهادی قطب ۸۱
- جدول شماره (۳۷): ساختار پیشنهادی کانون های هدف و نقاط جذب ۸۲
- جدول شماره (۳۸): محورهای اصلی توسعه فضایی گردشگری ۸۴
- جدول شماره (۳۹): تقسیم بندی بازارهای هدف آتی گردشگری استان ۸۶
- جدول شماره (۴۰): مناطق نمونه پیشنهادی مشاور ۸۷
- جدول شماره (۴۱): نحوه برقراری ارتباط مناطق نمونه با پروژه ۸۸
- جدول شماره (۴۲): روستاهای هدف پیشنهادی مشاور ۸۹
- جدول شماره (۴۳): نقش روستاها در توسعه محصول گردشگری ۹۱
- ادامه جدول شماره (۴۳): نقش روستاها در توسعه محصول گردشگری ۹۲
- جدول شماره (۴۴): شناسایی مناطق گردشگری اکوتوریستی ۹۴
- جدول شماره (۴۵): شناسایی مناطق گردشگری کویر و بیابان ۹۵
- جدول شماره (۴۶): شناسایی مناطق گردشگری سلامت ۹۶
- جدول شماره (۴۷): مشخصات مقاصد گردشگری عمده استان ۹۷
- جدول شماره (۴۸): مشخصات پتانسیل ها و جاذبه های برتر و ویژه ۹۸



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

- جدول شماره (۴۹): تقسیمبندی اشکال گردشگری غالب در مقاصد گردشگری..... ۹۹
- جدول شماره (۵۰): برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مجموعه سمنان ۱۰۱
- جدول شماره (۵۱): برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مجموعه شاهرود..... ۱۰۴
- جدول شماره (۵۲): برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مجموعه دامغان..... ۱۰۸
- جدول شماره (۵۳): برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مجموعه گرمسار..... ۱۱۰
- جدول شماره (۵۴): برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی توسعه صنایع دستی استان..... ۱۱۲
- جدول شماره (۵۵): برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مذهبی در استان..... ۱۱۲
- جدول شماره (۵۶): ارایه مشخصات تفصیلی پروژه ها ۱۱۳
- جدول شماره (۵۷): مشخصات پروژه های پیشنهادی ۱۱۷
- جدول شماره (۵۸): برنامه ریزی فیزیکی پروژه مجموعه پارک آبی ۱۱۷
- جدول شماره (۵۹): برنامه ریزی فیزیکی پروژه مجموعه تفریحی ۱۱۸
- جدول شماره (۶۰): برنامه ریزی فیزیکی پروژه مجموعه آب درمانی ۱۱۸
- جدول شماره (۶۱): برنامه ریزی فیزیکی پروژه خورگشت ۱۱۹
- جدول شماره (۶۲): برنامه ریزی فیزیکی پروژه مجموعه ورزشی ۱۱۹
- جدول شماره (۶۳): نظام بهره برداری پروژه ها ۱۲۰
- جدول شماره (۶۴): اهداف کمی صنعت گردشگری در استان سمنان..... ۱۲۴
- ادامه جدول شماره (۶۵): اهداف کمی صنعت گردشگری در استان سمنان ۱۲۵
- جدول شماره (۶۶): مشخصات پروژه ها و مشخصات فیزیکی آنها ۱۲۶
- جدول شماره (۶۷): برآورد هزینه های اجرای طرح..... ۱۳۱
- جدول شماره (۶۸): برآورد کل سرمایه گذاری در افق ۱۴۰۴ ۱۳۷
- جدول شماره (۶۹): برنامه تامین مالی پروژه ها ۱۳۷
- جدول شماره (۷۰): برآورد منابع مالی به تفکیک بخش دولتی و غیر دولتی..... ۱۳۸



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۳- برنامه ریزی راهبردی طرح جامع گردشگری استان

در این بخش از مطالعات، برنامه ریزی راهبردی منطقه ارایه شده است.

۳-۳-۱- چشم انداز

به طور کلی، برنامه‌های گردشگری در راستای تحقق اهداف کلان و افزایش جذابیت جاذبه‌های گردشگری استان سمنان ارائه شده است. این برنامه‌ها بر اساس مدل برنامه‌ریزی راهبردی صنعت گردشگری استان سمنان تهیه شده است.

چشم انداز استان سمنان در بخش گردشگری با توجه به ارکان نه گانه تشکیل دهنده ماموریت (این ارکان در بخش مبانی نظری تشریح شده است)، به شرح زیر تدوین گردیده است:

«استان سمنان دارای چندین مقصد و سایت مناسب گردشگری است که با برخورداری از

تسهیلات و خدمات مطلوب گردشگری، می تواند رضایت گردشگران را همسو با منافع جامعه

محلی و حفظ پایداری محیط زیست تأمین نماید و برآن است تا به گونه‌ای عمل نماید که

بتواند به سهم عمده ای از بازار گردشگری ملی و بین المللی دست یابد».



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۳-۲- تدوین اهداف کلان

بر اساس قابلیت سنجی توسعه فعالیت های گردشگری، در نظر گرفتن نقطه نظرات گروه دلفی، نظرات کارفرمای محترم، اهداف کلان طرح جامع گردشگری استان سمنان به شرح زیر تدوین شد.

* توسعه پایدار و موزون گردشگری متناسب با اهمیت و نقش هریک از مقاصد گردشگری در پهنه استان؛

* توسعه محصول گردشگری و متنوع سازی آن برای گسترش بازار های هدف گردشگری؛

* توسعه اقتصاد منطقه ای و فرصت های شغلی از محل فعالیت های گردشگری؛

* ارتقای کیفیت زندگی ساکنین محلی؛

* مرمت، احیا و مراقبت از اماکن باستانی - تاریخی؛

* ارتقاء سطح آگاهی مردم محلی نسبت به مسائل و مزایای توسعه گردشگری؛

* بهبود کیفی و کمی مدیریت توسعه گردشگری، زیر ساختها، تسهیلات و منابع انسانی مورد نیاز.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۳-۳-اهداف عملیاتی

بر اساس وضع موجود و اطلاعات وضع موجود، در ادامه اهداف عملیاتی طرح ارایه شده است.

جدول شماره (۱): اهداف کمی طرح جامع گردشگری استان تا افق زمانی ۱۴۰۴

ردیف	شرح	واحد	جمع
۱	پروژه های عمرانی (توسعه مقاصد گردشگری)	مورد	۳۱
۲	سرمایه گذاری در بخش پروژه های عمرانی	میلیون ریال	۳۲۷۸۵۵۰
۳	پروژه های تسهیلات و خدمات گردشگری	مورد	۱۴
۴	سرمایه گذاری در بخش تسهیلات و خدمات گردشگری	میلیون ریال	۱۷۴۲۱۵۶
۵	تامین زیرساخت های گردشگری	منطقه	۸
۶	سرمایه گذاری در بخش تامین زیرساخت های گردشگری	میلیون ریال	۳۰۵۰۰۰
۷	پروژه های تسهیلاتی و عام المنفعه	مورد	۱۰
۸	سرمایه گذاری در بخش پروژه های تسهیلاتی و عام المنفعه	میلیون ریال	۴۳۴۳۷۵
۹	پروژه های آموزشی و مکمل (راهها و طرح های ترویجی)	مورد	۱۱
۱۰	سرمایه گذاری در بخش آموزشی و مکمل (راهها و طرح های ترویجی)	میلیون ریال	۶۳۵۰۰۰
۱۳	طرح های مطالعاتی	مورد	۵
۱۴	سرمایه گذاری در بخش طرح های مطالعاتی	میلیون ریال	۲۵۰۰۰
۱۵	جمع کل سرمایه گذاری	میلیون ریال	۶۴۲۰۰۸۱
۱۶	تعداد اشتغالزایی	نفر	۲۱۴۰

۳-۳-۴-بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها

در این بخش از مطالعات ابتدا کلیه نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها ارایه می شود. سپس بر تفکیک بخش های مطالعاتی ارایه شده است.

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۲) : جمع بندی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها

ردیف	نقاط قوت
۱	وجود اقلیم آسایش گردشگری (در نواحی شمالی استان، شهرهای مهدیشهر، شه میرزاد، فولاد محله، مجن، روستای نردین و ...)
۲	تنوع اقلیمی؛
۳	حضور عشایر در استان با ظرفیت های مهم گردشگری
۴	وجود نواحی صنعتی و شهرک های صنعتی (تاکید بر گردشگری صنعتی)
۵	تنوع زیستی استان (بیش از ۵۰ گونه از ۱۶۴ گونه پستاندار ایران، و ۱۶۰ گونه پرنده و ۴۰ گونه خزنده، ۶ گونه دوزیست و چندین گونه از ماهیان بخشی)؛
۶	وجود نادرترین و ارزشمندترین پستانداران (یوزپلنگ آسیایی (سمبل حیات وحش کشور) و گورخر ایرانی)
۷	وجود گونه های جانوری متنوع در استان؛
۸	وجود ذخیره گاه زیست کره توران (زاغ بور (تنها پرنده اندمیک ایران))
۹	وجود مهمترین دوزیست (گونه اندمیک) در چشمه سفید آب پارک ملی کویر
۱۰	پیشینه تاریخی غنی استان و وجود بناها و یادمان های مربوط به دوره های مختلف تاریخی در استان
۱۱	سالم بودن بخشی از بنای تاریخی به عنوان جاذبه گردشگری (۹ درصد از کل جاذبه ها)
۱۲	اشکال متنوع استفاده کالبدی از آب به عنوان جاذبه گردشگری (آسیاب سمنان، چشمه علی دامغان، چشمه بادی شاهرود، قنات عباس آباد، قنات امین آباد شاهرود، حمام سمنان، یخدان گرمسار، یخدان شاهرود، آب انبار گرمسار، سد شهید شاهچراغی و چشمه هفت رنگ)
۱۳	وجود بافت سنتی روستایی در استان به عنوان جاذبه ی گردشگری (۳ درصد از کل جاذبه ها)
۱۴	بکر بودن جاذبه های گردشگری (۱۱ درصد از کل جاذبه ها)
۱۵	معماری ویژه جاذبه گردشگری (۲۴ درصد از کل جاذبه ها)
۱۶	وجود منازل سنتی با معماری ویژه (۲ درصد از کل جاذبه ها)
۱۷	قابلیت توسعه آب درمانی (۲ درصد از کل جاذبه ها)
۱۸	وجود قلل جهت توسعه فعالیت های گردشگری
۱۹	قابلیت توسعه ژئوتوریسم
۲۰	قابلیت توسعه فعالیت های کویرنوردی
۲۱	قابلیت توسعه رصد ستارگان
۲۲	وجود جنگل های طبیعی و مصنوعی



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نقاط قوت
۲۳	وجود ۳.۵ درصد از مناطق حفاظت شده کشور
۲۴	تنوع گویش ها و لهجه های مختلف در استان
۲۵	وجود نهادهای مردم نهاد زیست محیطی در استان
۲۶	سهم نسبتاً مناسب استان از مجموع بزرگ راههای کشور (۶ درصد کل)
۲۷	وجود فرودگاههای سمنان و شاهرود و امکان توسعه خطوط هوایی
۲۸	پوشش ۱۰۰ درصد جاده های اصلی و ۷۵ درصد جاده های فرعی از نظر تلفن همراه
۲۹	پوشش سراسری برق در تمامی مراکز جمعیت بالای ۲۰ خانوار
۳۰	برخورداری بیش از ۹۰ درصد مراکز شهری استان از شبکه گاز
۳۱	پوشش مراکز عمده جمعیت استان از نظر شبکه ریلی
۳۲	درصد بالای سکونت گاههای روستایی از نظر برخورداری از دفتر آبی سی تی و ارتباطات مخابراتی
۳۳	برخورداری استان از نظر فیبر نوری به عنوان یکی از شاخص ترین استان های کشور
۳۴	وجود زیرساخت های توسعه در کریدور راه ارتباطی استان
۳۵	روند رو رشد تاسیسات اقامتی سنتی و بوم گردی
۳۶	وجود خدمات در حاشیه کریدور غرب به شرق استان
۳۷	پوشش مناسب مراکز آموزشی در استان و در نتیجه سطح بالای میزان باسوادی در استان
۳۸	وجود رشته مدیریت جهانگردی در دانشگاههای استان
۳۹	بالا بودن سهم جمعیت شهری استان
۴۰	وجود دیدگاه مثبت مردم محلی در رابطه با پذیرش و استقبال از گردشگران
۴۱	وجود همگنی اجتماعی، فرهنگی، قومی و مذهبی
۴۲	امنیت نسبتاً بالای اجتماعی
۴۳	تنوع بالای صنایع دستی در استان
ردیف	نقاط ضعف
۱	عدم انطباق محورهای گردشگری استان بر کریدور اصلی استان
۲	خطر انقراض گونه های جانوری
۳	کمبود فضاهای مناسب گذران اوقات فراغت در بیشتر مراکز شهری و روستایی استان
۴	عدم شکل گیری محصول گردشگری در استان؛
۵	شکار و صید غیرمجاز در مناطق حفاظت شده



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نقاط قوت
۶	عدم مدیریت جاذبه (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)
۷	عدم معرفی جاذبه (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)
۸	نیازمندی اثر (جاذبه) به مرمت (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)
۹	کمبود جاذبه های انسان ساخت
۱۰	عدم ساماندهی توسعه فضاهای برنامه ریزی شده (روستاهای هدف و مناطق نمونه)
۱۱	محدودیت تامین آب برای جاذبه های گردشگری
۱۲	خالی از سکنه بودن بعضی از نواحی روستایی
۱۳	تمرکز مراکز خدمات منطقه ای و ناحیه ای در راستای محور ارتباطی اصلی
۱۴	کمبود شبکه ها و تاسیسات زیربنایی در ناحیه های حاشیه ای و بکر منطقه
۱۵	کم بودن خطوط هوایی در استان
۱۶	عدم برخورداری جاذبه های گردشگری از زیرساخت
۱۷	وضعیت نامناسب دفع پسماندها (خصوصا در نواحی روستایی استان)
۱۸	دوری از خدمات پایه گردشگری (درصد از کل جاذبه ها ۳۴)
۱۹	ضعف در مدیریت مواد زائد و آلاینده ها
۲۰	سهم پایین اشغال تخت های استان
۲۱	کمبود دفاتر تورگردانی و شرکت های خدمات مسافرتی
۲۲	کمبود تسهیلات سرمایه در گردش و ... به سرمایه گذاران
۲۳	متنوع نبودن اشکال اقامتی استان متناسب با حضور گردشگران
۲۴	عدم معرفی فرصت های سرمایه گذاری
۲۵	کمبود مراکز اطلاع رسانی گردشگری
۲۶	ضعف توانمندی های نیروی انسانی در تاسیسات اقامتی و پذیرایی
۲۷	کم تعداد بودن شهرهای مرکز خدماتی میانی و محلی
۲۸	سهم اندک جمعیت نسبت به وسعت و قابلیت های استان؛
۲۹	پایین بودن سهم هزینه های تفریح و گذران اوقات در سبد هزینه های خانوارها
۳۰	ضعف در توسعه بنگاه های گردشگری
۳۱	سهم اندک استان از گردشگری و فعالیت های وابسته به آن
۳۲	ضعف در تهیه اقلام سفر برای گردشگران



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نقاط قوت
۳۳	عدم ارتباط با شرکت های تورگردانی داخلی و خارجی
۳۴	ضعف در تامین مواد اولیه و به ویژه بازاریابی محصولات تولیدی صنایع دستی استان و عدم وجود بستر مناسب رقابتی
ردیف	فرصت ها
۱	قابلیت های توسعه گردشگری ورزشی
۲	تنوع بالای انواع و اقسام خوراکی ها و امکان برگزاری جشنواره های مختلف غذا و خوراکی در شهرستان های مختلف استان
۳	تنوع بازی ها و ورزش های محلی در استان و امکان زمینه سازی آن برای جذب گردشگر
۴	تنوع و توجه به مراسم و آیین ها در استان
۵	نزدیکی به مقاصد گردشگری عمده کشور
۶	وجود بخشی از قدیمی ترین جنگل هیرکانی (بقایای دوران سوم زمین شناسی) کشور در استان
۷	عبور راههای دسترسی تاریخی از استان (جاده ابریشم - راه سنگفرش دوآب به سوادکوه و ...)
۸	سهولت دسترسی به جاذبه های گردشگری (۴ درصد از کل جاذبه ها)
۹	ظرفیت های مناسب موسیقی و رقص های محلی در استان و امکان شناسایی و معرفی آن جهت توسعه توریسم
۱۰	نزدیکی به جاذبه های گردشگری مکمل (۴درصد از کل جاذبه ها)
۱۱	موقعیت ترانزیتی استان سمنان نسبت به مشهد مقدس
۱۲	همجواری با حوزه آبریز شمالی کشور برای استفاده از فرصت انتقال آب از آن حوزه ها به منطقه سمنان
۱۳	شبکه های زیربنایی تجهیز شده که به شکل یک دالان یا کریدور توسعه در امتداد غرب- شرق تمام کانون ها و گره گاه های توسعه استان را زیر اثر خود گرفته است.
۱۴	برخورداری از شبکه های ارتباطی بین منطقه ای مناسب
۱۵	قابلیت استفاده از بناهای تاریخی به عنوان تاسیسات گردشگری
۱۶	قابلیت توسعه غذاهای محلی در قالب مراکز پذیرایی
۱۷	تردد قابل توجه مسافران و گردشگران در کریدور اصلی استان
۱۸	همجواری با استان های بزرگ و مرکز کشور و مراکز ثقل جمعیت و فعالیت در سطح ملی
۱۹	نزدیکی به شهر تهران و امکان جذب بسیاری از فعالیت ها از این کلانشهر تحت عنوان تمرکز زدایی
۲۰	وجود زمین های بدون معارض با تکیه بر استقرار فعالیت های گردشگری
۲۱	وجود همگرایی های اجتماعی در استان همچون زبان ، دین و مذهب ، تاریخ مشترک و غنی و...
ردیف	تهدیدها



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نقاط قوت
۱	تغییر سیما و بافت شهرها و همچنین امکان تخریب اماکن تاریخی و قدیمی در اثر گسترش ساخت و سازهای جدید
۲	هجوم کنترل نشده به قلمرو حیات جانوری منطقه
۳	تهدید چهارگونه پستاندار در خطر انقراض
۴	تهدید شش گونه پرنده در معرض خطر انقراض
۵	تهدید یک گونه دوزیست در خطر انقراض (وزغ کویری)
۶	توسعه جاذبه های گردشگری انسان ساخت در محدوده های پیرامونی استان
۷	محدویت بازدید (فصلی) از جاذبه (۱۸ درصد از کل جاذبه ها)
۸	قرارگیری جاذبه ها در مناطق چهارگانه محیط زیست (۲ درصد از کل جاذبه ها)
۹	راه دسترسی نامناسب به جاذبه های گردشگری (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)
۱۰	کمبود نزولات آسمانی، دوره خشکسالی طولانی و پراکنش نامناسب زمانی و مکانی بارش ها و عدم وجود رودخانه های دائمی و افت سطح آب های زیرزمینی
۱۱	وجود زیرساخت ها در استان های پیرامونی
۱۲	توسعه یافتگی تسهیلات و تاسیسات در محدوده پیرامونی
۱۳	پتانسیل منطقه به لحاظ وقوع سایر بلایای طبیعی
۱۴	آسیب پذیری شدید سکونتگاه های شهری و روستایی در مقابل سوانح طبیعی و تخلیه روستاها
۱۵	مراکز گردشگری دارای تبلیغات در محدوده پیرامونی استان
۱۶	دارا بودن کمترین تعداد سفر در قالب استان مقصد
۱۷	دارا بون کمترین تعداد نفر شب اقامت در میان استان ها کشور
۱۸	کاهش گروه سنی ۰ تا ۱۴ ساله نسبت به سایر گروه های جمعیتی در دوره های اخیر سرشماری

۳-۳-۵- محیط طبیعی و سیمای سرزمین

منابع و ظرفیت های طبیعی، نقاط قوت و ضعف، پتانسیل ها و محدودیتهای محدوده مورد مطالعه با استفاده از نتایج مطالعات قسمت محیطی در بخش های ویژگیهای جغرافیایی، موقعیت ریاضی محدوده مطالعاتی، ویژگیهای اقلیمی محدوده مورد مطالعه، مطالعات زمین ساختی، توپوگرافی، بررسی و پهنه بندی مخاطرات طبیعی و انسانی، پوشش گیاهی و حیات جانوری و کاربری اراضی مورد بررسی قرار گرفته و در غالب تکنیک *SWOT* ارائه شده است.

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عوامل طبیعی - جغرافیایی

وجود اقلیم آسایش گردشگری (در نواحی شمالی استان، شهرهای مهدیشهر، شهمیرزاد، فولاد محله، مجن، روستای نردین و ...)	نقاط قوت
تنوع اقلیمی؛	
وجود قله مرتفع در استان (قابلیت توسعه گردشگری کوهستان)	
وجود زیستگاه های متعدد و متنوع	
قابلیت پهنه بندی گردشگری استان (به دلیل عدم وجود نظام تک قطبی شهری)	نقاط ضعف
عدم انطباق محورهای گردشگری استان بر کریدور اصلی استان	
خالی از سکنه بودن بعضی از نواحی روستایی	
تمرکز مراکز خدمات منطقه ای و ناحیه ای در راستای محور ارتباطی اصلی	
توسعه فضایی خطی استان	
کم تعداد بودن شهرهای مرکز خدماتی میانی و محلی	
خطر انقراض گونه های جانوری	

عوامل طبیعی - جغرافیایی

همجواری با استان های بزرگ و مرکز کشور و مراکز ثقل جمعیت و فعالیت در سطح ملی (مانند تهران، مازندران، گلستان، خراسان های رضوی و شمالی؛ قم و حتی مرکزی، اصفهان و یزد) جهت توسعه شعاعی فعالیت های گردشگری	فرصت ها
نزدیکی به شهر تهران و امکان جذب بسیاری از فعالیت ها از این کلانشهر تحت عنوان تمرکز زدایی	
سابقه لرزه خیزی و وجود گسل های شناخته شده در منطقه	تهدیدها
پتانسیل منطقه به لحاظ وقوع سایر بلاهای طبیعی	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عوامل طبیعی - جغرافیایی

پیش روی بیابان از بخش کویری جنوبی و خطر تخلیه روستاها بر اثر بحران های فرسایش و

خشکسالی

آسیب پذیری شدید سکونتگاه های شهری و روستایی در مقابل سوانح طبیعی و تخلیه روستاها

کمبود نزولات آسمانی، دوره خشکسالی طولانی و پراکنش نامناسب زمانی و مکانی بارش ها و عدم

وجود رودخانه های دائمی و افت سطح آب های زیرزمینی

۳-۳-۶- محیط کالبدی - فیزیکی

محیط کالبدی - فیزیکی

نقاط قوت

سهام نسبتاً مناسب استان از مجموع بزرگ راههای کشور (۶ درصد کل)

تردد قابل توجه مسافران و گردشگران در کریدور اصلی استان

وجود فرودگاههای سمنان و شاهرود و امکان توسعه خطوط هوایی

پوشش ۱۰۰ درصد جاده های اصلی و ۷۵ درصد جاده های فرعی از نظر تلفن همراه

پوشش سراسری برق در تمامی مراکز جمعیت بالای ۲۰ خانوار

برخورداری بیش از ۹۰ درصد مراکز شهری استان از شبکه گاز

پوشش مراکز عمده جمعیت استان از نظر شبکه ریلی

درصد بالای سکونت گاههای روستایی از نظر برخورداری از نظر دفاتر آی سی تی و ارتباطات مخابراتی

برخورداری استان از نظر فیبر نوری به عنوان یکی از شاخص ترین استان های کشور

نقاط ضعف

کمبود شبکه ها و تاسیسات زیربنایی در ناحیه های حاشیه ای و بکر منطقه

کم بودن خطوط هوایی در استان

عدم برخورداری جاذبه های گردشگری از زیرساخت

محیط کالبدی - فیزیکی

وجود مراکز بزرگ جمعیتی تهران و مشهد در دو طرف استان و امکان اتصال این مراکز از طریق استان سمنان

نزدیکی به شهر تهران و امکان جذب بسیاری از فعالیت ها از این کلانشهر تحت عنوان تمرکز زدایی

همجواری با استان های بزرگ و مرکز کشور و مراکز ثقل جمعیت و فعالیت در سطح ملی (مانند تهران، مازندران،

فرصت ها

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

گلستان، خراسان های رضوی و شمالی؛ قم و حتی مرکزی، اصفهان و یزد) جهت توسعه شعاعی استان در آینده	تهدیدها
همجواری با حوزه آبریز شمالی کشور برای استفاده از فرصت انتقال آب از آن حوزه ها به منطقه سمنان	
وجود زمین های بدون معارض با تکیه بر استقرار صنایع بزرگ، برخورداری از سازمان فضایی متعادل در زمینه استقرار جمعیت و فعالیت در راستای محور توسعه غرب-شرق در استان	
شبکه های زیربنایی تجهیز شده که به شکل یک دالان با کریدور توسعه در امتداد غرب-شرق تمام کانون ها و گره گاه های توسعه استان را زیر اثر خود گرفته است.	
برخورداری از شبکه های ارتباطی بین منطقه ای مناسب	
استقرار در مسیر کریدور حمل و نقل بین المللی شرقی - غربی و اتصال کلان شهرهای مشهد و تهران از طریق این استان	
پیش روی بیابان از بخش کویری جنوبی و خطر تخلیه روستاها بر اثر بحران های فرسایش و خشکسالی	تهدیدها
آسیب پذیری شدید سکونتگاه های شهری و روستایی در مقابل سوانح طبیعی و تخلیه روستاها	
کمبود نزولات آسمانی، دوره خشکسالی طولانی و پراکنش نامناسب زمانی و مکانی بارش ها و عدم وجود رودخانه های دائمی و افت سطح آب های زیرزمینی	
پهنه وسیع کویری جنوب استان	

۳-۳-۷- محیط اجتماعی - فرهنگی

در خصوص منابع و ظرفیت های فرهنگی - اجتماعی ، نقاط قوت و ضعف، پتانسیل ها و محدودیت های محدود مورد مطالعه در این بخش با استفاده از نتایج مطالعات صورت گرفته در مرحله اول مورد بررسی قرار گرفته و در غالب تکنیک *SWOT* ارائه شده است. در این قسمت سپس نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدید ها ارائه شده است.

عوامل اجتماعی - فرهنگی

حضور عشایر در استان با ظرفیت های مهم گردشگری	نقاط قوت
بالا بودن سهم جمعیت شهری استان	
پوشش مناسب مراکز آموزشی در استان و در نتیجه سطح بالای میزان با سواد در استان	
وجود دیدگاه مثبت مردم محلی در رابطه با پذیرش و استقبال از گردشگران	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عوامل اجتماعی - فرهنگی

وجود همگنی اجتماعی، فرهنگی، قومی و مذهبی	
افزایش نسبت با سواد در استان در دوره های اخیر سرشماری	
امنیت نسبتاً بالای اجتماعی	
کمبود فضاهای مناسب گذران اوقات فراغت در بیشتر مراکز شهری و روستایی استان	نقاط ضعف
سهم اندک جمعیت نسبت به وسعت و قابلیت های استان؛	

عوامل اجتماعی - فرهنگی

بالا بودن سهم دارندگان مدرک عالی در بین با سوادان استان	فرصت ها
تنوع گویش ها و لهجه های مختلف در استان همچون سمنانی ، سنگسری ، شههمیرزادی ، سرخه ای و...	
تنوع بالای انواع و اقسام خوراکی ها و امکان برگزاری جشنواره های مختلف غذا و خوراکی در شهرستان های مختلف استان	
وجود همگرایی های اجتماعی در استان همچون زبان ، دین و مذهب ، تاریخ مشترک و غنی و...	
تنوع بازی ها و ورزش های محلی در استان و امکان زمینه سازی آن برای جذب گردشگر	
تنوع و توجه به مراسم و آیین ها در استان	تهدیدها
تغییر سیما و بافت منطقه و همچنین امکان تخریب اماکن تاریخی و قدیمی در اثر گسترش ساخت و ساز های جدید	
کاهش گروه سنی ۰ تا ۱۴ ساله نسبت به سایر گروههای جمعیتی در دوره های اخیر سرشماری	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۳-۸- محیط اقتصادی

عوامل اقتصادی	
نقاط قوت	وجود نواحی صنعتی و شهرک های صنعتی (تاکید بر گردشگری صنعتی) وجود نیروی مستعد انسانی وجود زیرساخت های توسعه در کریدور راه ارتباطی استان
نقاط ضعف	پایین بودن سهم هزینه های تفریح و گذران اوقات در سبد هزینه های خانوارها عدم شکل گیری محصول گردشگری در استان؛ ضعف در توسعه بنگاه های گردشگری سهم اندک استان از گردشگری و فعالیت های وابسته به آن

عوامل اقتصادی	
فرصت ها	نزدیکی به مقاصد گردشگری عمده کشور عبور میلیونی گردشگران مذهبی از محورهای ارتباطی استان
تهدیدها	افزایش میزان بیکاری در دهه های اخیر (شهری - روستایی) بالا بودن سهم جمعیت غیر فعال اقتصادی

۳-۳-۹- محیط گردشگری

گردشگری فعالیتی است که توسعه مطلوب آن در گرو توسعه زنجیره وار تمامی بخش های فعال در عرضه و تقاضا می باشد. در بعد عرضه، صنعت گردشگری از جمله فعالیت هایی است که به طور مستقیم و غیر مستقیم با فعالیت هایی چون هتلداری و رستوران داری، حمل و نقل، ارتباطات، بانکداری، بهداشت، آموزش، صنعت (صنایع دستی) و ... مرتبط است. به هنگام تصمیم گیری گردشگر در انتخاب مقصد، مجموعه ای از



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عوامل تاثیر گذارند که بخشی از این عوامل، تاسیسات و تسهیلات موجود در یک مقصد گردشگری می باشند. در ادامه با رویکرد منطقه ای به بررسی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت های استان پرداخته می شود.

نقاط قوت و ضعفها(با تاکید بر مناطق حفاظت شده)

نقاط قوت و ضعفها(با تاکید بر مناطق حفاظت شده)	
نوع زیستی استان (بیش از ۵۰ گونه از ۱۶۴ گونه پستاندار ایران، و ۱۶۰ گونه پرنده و ۴۰ گونه خزنده، ۶ گونه دوزیست و چندین گونه از ماهیان بخشی)؛	نقاط قوت
وجود نادرترین و ارزشمندترین پستانداران (یوزپلنگ آسیایی (سمبل حیات وحش کشور) و گورخر ایرانی)	
وجود گونه های جانوری متنوع در استان؛	
وجود ذخیره گاه زیست کره توران (زاغ بور (تنها پرنده اندمیک ایران))	
وجود مهمترین دوزیست (گونه اندمیک) در چشمه سفید آب پارک ملی کویر	نقاط ضعف
شکار و صید غیرمجاز در مناطق حفاظت شده	
تخریب زیستگاه	
تهدید به دلیل چرای بی رویه و بیش از ظرفیت دام	
وضعیت نامناسب دفع پسماندها (خصوصا درنواحی روستایی استان)	

نقاط قوت و ضعفها(با تاکید بر مناطق حفاظت شده)

نقاط قوت و ضعفها(با تاکید بر مناطق حفاظت شده)	
افزایش آگاهی مردم نسبت به محیط زیست و حفاظت از آن	فرصت ها
وجود ۲۰۹۱۹۰۷ هکتار اراضی تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست (در حدود ۱۷ درصد مناطق حفاظت شده کشور)	
وجود بخشی از قدیمی ترین جنگل هیرکانی (بقایای دوران سوم زمین شناسی) کشور در استان	
وجود نهادهای مردم نهاد زیست محیطی در استان (گروه سیمرغ، موسسه شاهوار زیست، انجمن صلح آب، رفتگران طبیعت، انجمن زمین ما، جمعیت دیده بان طبیعت)	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نقاط قوت و ضعفها (با تاکید بر مناطق حفاظت شده)

تهدیدها	<p>هجوم کنترل نشده به قلمرو حیات جانوری منطقه</p> <p>تهدید چهارگونه پستاندار در خطر انقراض (گورخر ایرانی <i>Equus hemionus onager</i>. یوزپلنگ آسیایی <i>Acinonyx jubatus</i>. گربه پالاس <i>Otocolobus manul</i>. گربه شنی <i>Felis margarita</i>)</p> <p>تهدید شش گونه پرنده در معرض خطر انقراض (عقاب طلایی، بالابان، بحری، شاهین، هوبره و هما)</p> <p>خشکسالی</p> <p>تهدید یک گونه دوزیست در خطر انقراض (وزغ کویری)</p>
---------	--

۳-۳-۱۰- بازار گردشگری

بازار گردشگری	
نقاط قوت	<ul style="list-style-type: none"> ✓ پیشینه تاریخی غنی استان و وجود بناها و یادمان های مربوط به دوره های مختلف تاریخی در استان ✓ تنوع بالای صنایع دستی در استان ✓ اشکال متنوع استفاده کالبدی از آب به عنوان جاذبه گردشگری (آسیاب سمنان، چشمه علی دامغان، چشمه بادی شاهرود، قنات عباس آباد، قنات امین آباد شاهرود، حمام سمنان، یخدان گرمسار، یخدان شاهرود، آب انبار گرمسار، سد شهید شاهچراغی و چشمه هفت رنگ) ✓ سالم بودن بخشی از بنای تاریخی به عنوان جاذبه گردشگری (۹ درصد از کل جاذبه ها) ✓ وجود بافت سنتی روستایی در استان به عنوان جاذبه ی گردشگری (۳ درصد از کل جاذبه ها) ✓ بکر بودن جاذبه های گردشگری (۱۱ درصد از کل جاذبه ها) ✓ معماری ویژه جاذبه گردشگری (۲۴ درصد از کل جاذبه ها) ✓ وجود منازل سنتی با معماری ویژه (۲ درصد از کل جاذبه ها)



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

بازار گردشگری

✓ تنوع اکوسیستم (۶ درصد از کل جاذبه ها)	
✓ قابلیت توسعه آب درمانی (۲ درصد از کل جاذبه ها)	
✓ ضعف در تامین مواد اولیه و به ویژه بازاریابی محصولات تولیدی صنایع دستی استان و عدم وجود بستر مناسب رقابتی	نقاط ضعف
✓ راه دسترسی نامناسب به جاذبه های گردشگری (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)	
✓ دوری از خدمات پایه گردشگری (۳۴ درصد از کل جاذبه ها)	
✓ متناسب نبودن بازدید با ظرفیت تحمل جاذبه (۲ درصد از کل جاذبه ها)	

جدول شماره (۳) : مصادیق نقاط قوت در جاذبه های گردشگری

نقاط قوت	
قصرشاه عباسی گرمسار، آب انبار گرمسار، کاروانسرای ده نمک، آرامگاه و خانقاه شیخ محمود مزدقانی، آب انبار ده نمک، قلاع سارو، کاروانسرای میامی، قلعه نوخرقان شاهرود، یخدان امامزاده قوشه، قلعه موکوشوم سمنان، قلاع پاچنار سمنان، برج طغرل مهماندوست،	سالم بودن بخشی از بنای تاریخی به عنوان جاذبه گردشگری
روستای پاده، روستای نردین، روستای نمکه ی دیباج، روستای تویه دامغان،	وجود بافت سنتی روستایی در استان به عنوان جاذبه ی گردشگری
روستاهای رامه (بالا و پایین)، امامزادگان عبدالله و اسماعیل، دره ی خوش آب رود، آبشارهای یخی ابرسج، دشت شقایق و آفتابگردان، تنگه قطری، کویر چاه جم شاهرود، غار نام نیک، غار سم، جنگل فنیک، جنگل رودبارک، کویر شور آب، قصرعین الرشید گرمسار، کویر بارانداز سرنمک، غار شیربند،	بکر بودن جاذبه های گردشگری



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نقاط قوت

مسجد جامع سمنان، آب انبار کارخانه ای سمنان، خانه ابراهیم خان (شکارگاه)، آرامگاه و خانقاه شیخ محمود مزدقانی، مسجد محراب جوین، محراب مسجد جوین، مسجد امام سمنان، قلاع سارو، آرامگاه شاه محمدزید جوین، قلعه ی پاده گرمسار، حمام امامزاده قطری شاهرود، مسجد جامع فرومد، کاروانسرای عباس آباد، آرامگاه ابن یمین، برج کاشانه بسطام، یخدان امامزاده قوشه، دروازه ارگ سمنان، قلعه موکوشوم سمنان، برج کارخانه سمنان، شیرقلعه ی شه میرزاد، قلعه منصورکوه دامغان، کاروانسرای قوشه، امامزاده ابراهیم نمکه ی دیباج، قلعه ی گردکوه دامغان، برج طغرل مهماندوست، مسجد تاری خانه، حمام ناسار سمنان، کاروانسرای ایوانکی، آب انبار گرمسار، کاروانسرای ده نمک، بقعه پیرنجم الدین سمنان حمام پهنه سمنان	معماری ویژه جاذبه گردشگری
خانه تدین سمنان، خانه ابراهیم خان (شکارگاه) سرخ ده، خانه باقری گرمسار (موزه)،	وجود منازل سنتی با معماری ویژه
جنگل ابر، جنگل نام نیک، جنگل دشت شاد، جنگل رودبارک، منطقه سرخ ده، منطقه حفاظت شده توران، پارک ملی کویر،	تنوع اکوسیستم
چشمه هفت رنگ، آبگرم رامه ی پایین، چشمه های آبگرم سمنان،	قابلیت توسعه آب درمانی

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۴) : مصادیق نقاط ضعف در جاذبه های گردشگری

نقاط ضعف	
<p>قصرشاه عباسی گرمسار، روستاهای رامه (بالا و پایین)، پیغمبران سمنان، قلاع سارو، دره ی خوش آب رود، آبشارهای یخی ابرسج، تنگه قطری، کویر شور آب، یخدان امامزاده قوشه، قصرعین الرشید گرمسار، قلعه منصورکوه دامغان، کوه گاوکشان دامغان، غارشیربند، قلعه ی گردکوه دامغان،</p>	راه دسترسی نامناسب به جاذبه های گردشگری
<p>قصرشاه عباسی گرمسار، روستاهای رامه (بالا و پایین)، تپه های دلزبان سمنان، کاروانسرای ده نمک، خانه ابراهیم خان (شکارگاه)، مسجد محراب جوین، محراب مسجد جوین، آب انبار ده نمک، آب انبار بیابانک، قلاع سارو، آرامگاه شاه محمدزید جوین، دره ی خوش آب رود، چشمه هفت رنگ، آبشارهای یخی ابرسج، روستای طرود، آرامگاه شیخ ابوالحسن خرقانی، امامزاده پیرمردان طرود، مسجد جامع فرومد، تنگه قطری، دیواره ی آفتاب، جنگل نام نیک، جنگل دشت شاد، قله شاهوار، غار نام نیک، کاروانسرای میامی، روستای قلعه بالا، آرامگاه ابن یمین، قلعه نوخرقان شاهرود، جنگل فنیک، تنگه روزیه، آبگرم رامه ی پایین، کویر شور آب، قله ی قدمگاه، یخدان امامزاده قوشه، قله ی مهرباب، منطقه سرخ ده، قلعه موکوشوم سمنان، قصرعین الرشید گرمسار، قلعه منصورکوه دامغان، کویر بارانداز سرنمک، کوه گاوکشان دامغان، غارشیربند، تپه حصار دامغان، قلعه ی گردکوه دامغان، روستای تویه دامغان، پارک ملی کویر، قلاع سارو،</p>	دوری از خدمات پایه گردشگری
<p>جنگل ابر، غاردربند مهدیشهر، منطقه سرخ ده،</p>	متناسب نبودن بازدید با ظرفیت تحمل جاذبه

بازار گردشگری

<p>✓ عبور راههای دسترسی تاریخی از استان (جاده ابریشم - راه سنگفرش دوآب به سوادکوه و ...)</p> <p>✓ ظرفیت های مناسب موسیقی و رقص های محلی در استان و امکان شناسایی و معرفی آن جهت توسعه توریسم</p>	فرصت ها
--	---------



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

✓ سهولت دسترسی به جاذبه های گردشگری (۴ درصد از کل جاذبه ها)

✓ وجود امکانات پایه گردشگری در نزدیکی جاذبه (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)

✓ نزدیکی به جاذبه های گردشگری مکمل (۴ درصد از کل جاذبه ها)

✓ توسعه جاذبه های گردشگری انسان ساخت در محدوده های پیرامونی،

✓ محدودیت بازدید (فصلی) از جاذبه (۱۸ درصد از کل جاذبه ها)

✓ قرارگیری در مناطق چهارگانه محیط زیست (۲ درصد از کل جاذبه ها)

تهدیدها

جدول شماره (۵) : مصادیق نقاط فرصت ها در جاذبه های گردشگری

فرصت ها	
روستای پاده، تپه های دلازیان سمنان، آب انبار گرمسار، کاروانسرای ده نمک، آب انبار بیابانک،	سهولت دسترسی به جاذبه های گردشگری
روستای پاده، حمام ناسار سمنان، حمام پهنه سمنان، خانه تدین سمنان، خانه باقری گرمسار (موزه)، بقعه پیرنجم الدین سمنان، آرامگاه و خانقاه شیخ محمود مزدقانی، مسجد جامع سمنان، پیغمبران سمنان، مسجد امام سمنان، آسیاب میدان امام حسین سمنان، موزه شاهرود، تنگه داستان و تاریک، دیواره ی برج،	وجود امکانات پایه گردشگری در نزدیکی جاذبه
آب انبار صادقیه سمنان، کاروانسرای ایوانکی، روستای نردین، حمام امامزاده قطری شاهرود،	نزدیکی به جاذبه های گردشگری مکمل



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۶) : مصادیق نقاط تهدیدها در جاذبه های گردشگری

تهدیدها	
روستاهای رامه (بالا و پایین)، خانه ابراهیم خان (شکارگاه)، قلاع سارو، دره ی خوش آب رود، جنگل ابر، چشمه هفت رنگ، امامزاده پیرمردان طرود، تنگه قطری، دیواره ی آفتاب، جنگل نام نیک، جنگل دشت شاد، جنگل فنیک، تنگه روزیه، آبگرم رامه ی پایین، جنگل رودبارک، کویر شور آب، منطقه سرخ ده، قصرعین الرشید گرمسار، قلعه منصورکوه دامغان، کویر حاج علی قلی، غارشیربند، غارشیربند، قلعه ی گردکوه دامغان، پارک ملی کویر	محدویت بازدید (فصلی) از جاذبه
روستاهای رامه (بالا و پایین)، امامزادگان عبدالله و اسماعیل،	قرارگیری در مناطق چهارگانه محیط زیست

۳-۳-۱۱- مدیریت گردشگری

مدیریت گردشگری	
-	نقاط قوت
✓ عدم مدیریت جاذبه (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)	نقاط ضعف
تپه های دلایان سمنان، آب انبار کارخانه ای سمنان، آب انبار صادقیه سمنان، کاروانسرای ایوانکی، کاروانسرای ده نمک، مسجد محراب جوین، محراب مسجد جوین، آب انبار ده نمک، قلعه ی پاده گرمسار، قلعه موکوشوم سمنان، برج چهل دختران سمنان، قلعه منصورکوه دامغان، امامزاده	عدم مدیریت جاذبه



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۲۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

مدیریت گردشگری

ابراهیم نمکه ی دیباج، تپه حصار دامغان،

○ عدم معرفی جاذبه (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)

کاروانسرای ایوانکی، آرامگاه و خانقاه شیخ محمود مزدقانی، مسجد محراب جوبین، محراب مسجد جوبین، چشمه هفت رنگ، آبشارهای یخی ابرسج، روستای نردین، روستای طرود، حمام بسطام، کویر چاه جم شاهرود، قله شاهوار، بازار دامغان، آرامگاه ابن یمین، منطقه سنگ نوردی دربند، قله ی قدمگاه، منطقه سرخ ده، سد شهید شاهچراغی، روستای نمکه ی دیباج

عدم معرفی جاذبه

مدیریت گردشگری

فرصت ها

-

تهدیدها

✓ نیازمندی اثر (جاذبه) به مرمت (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)

نیازمندی اثر

آب انبار کارخانه ای سمنان، آب انبار صادقیه سمنان، مسجد جامع سمنان، قلعه ی پاده گرمسار، حمام امامزاده قطری شاهرود، مسجد جامع فرومد، کاروانسرای عباس آباد، برج و حصار شاهرود، بازار شیخ علاء الدوله سمنان، قلاع پاچنار سمنان، کاروانسرای قوشه، امامزاده ابراهیم نمکه ی دیباج،

(جاذبه) به

مرمت



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۴- راهبردها:

در این بخش از مطالعات، نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها به تفکیک بخش های مختلف گردشگری ارایه شده است. همچنین سعی شده است مبانی و ماهیت راهبرد اتخاذ شده ارایه شود به گونه ای که مشخص شده است که از تلفیق کدام از نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها تدوین شده است.

۳-۴-۱- راهبردهای جاذبه ها

جدول شماره (۷): رتبه بندی نقاط قوت و ضعف در بخش جاذبه ها

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						کوتاه مدت	میان مدت	بلند مدت
نقاط قوت	۱S	وجود اقلیم آسایش گردشگری (در نواحی شمالی استان، شهرهای مهدیشهر، شهمیرزاد، فولاد محله، مجن، روستای نردین و ...)	۰.۰۵	۵	۰.۲۵	√		
	۲S	تنوع اقلیمی؛	۰.۰۲	۳	۰.۰۶	√		
	۳S	حضور عشایر در استان با ظرفیت های مهم گردشگری	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۴S	وجود نواحی صنعتی و شهرک های صنعتی (تاکید بر گردشگری صنعتی)	۰.۰۱	۲	۰.۰۲	√		
	۵S	تنوع زیستی استان (بیش از ۵۰ گونه از ۱۶۴ گونه پستاندار ایران، و ۱۶۰ گونه پرنده و ۴۰ گونه خزنده، ۶ گونه دوزیست و چندین گونه از ماهیان بخشی)؛	۰.۰۲	۳	۰.۰۶			√
	۶S	وجود نادرترین و ارزشمندترین پستانداران (یوزپلنگ)	۰.۰۳	۴	۰.۱۲			√



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
		آسیابی (سمبل حیات وحش کشور) و گورخر ایرانی)						
	۷S	وجود گونه های جانوری متنوع در استان؛	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۸S	وجود ذخیره گاه زیست کره توران (زاغ بور (تنها پرنده اندمیک ایران))	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۹S	وجود مهمترین دوزیست (گونه اندمیک) در چشمه سفید آب پارک ملی کویر	۰.۰۳	۴	۰.۱۲		√	
	۱۰S	پیشینه تاریخی غنی استان و وجود بناها و یادمان های مربوط به دوره های مختلف تاریخی در استان	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۱۱S	سالم بودن بخشی از بنای تاریخی به عنوان جاذبه گردشگری (۹ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۱۲S	اشکال متنوع استفاده کالبدی از آب به عنوان جاذبه گردشگری (آسیاب سمنان، چشمه علی دامغان، چشمه بادی شاهرود، قنات عباس آباد، قنات امین آباد شاهرود، حمام سمنان، یخدان گرمسار، یخدان شاهرود، آب انبار گرمسار، سد شهید شاهچراغی و چشمه هفت رنگ)	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵		√	
	۱۳S	وجود بافت سنتی روستایی در استان به عنوان جاذبه ی گردشگری (۳ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۱	۲	۰.۰۲		√	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
	۱۴S	بکر بودن جاذبه های گردشگری (۱۱ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۱	۲	۰.۰۲	√		
	۱۵S	معماری ویژه جاذبه گردشگری (۲۴ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۳	۴	۰.۱۲	√		
	۱۶S	وجود منازل سنتی با معماری ویژه (۲ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۱	۲	۰.۰۲	√		
	۱۷S	قابلیت توسعه آب درمانی (۲ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۱۸S	وجود قلل جهت توسعه فعالیت های گردشگری	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵			√
	۱۹S	قابلیت توسعه ژئوتوریسم	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۲۰S	قابلیت توسعه فعالیت های کویرنوردی	۰.۰۵	۵	۰.۲۵	√		
	۲۱S	قابلیت توسعه رصد ستارگان	۰.۰۳	۴	۰.۱۲	√		
	۲۲S	وجود جنگل های طبیعی و مصنوعی	۰.۰۲	۳	۰.۰۶	√		
	۲۳S	وجود ۳.۵ درصد از مناطق حفاظت شده کشور	۰.۰۳	۴	۰.۱۲		√	
	۲۴S	تنوع گویش ها و لهجه های مختلف در استان	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵		√	
	۲۵S	وجود نهادهای مردم نهاد زیست محیطی در استان	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵	√		
تقلی نامی	۱W	عدم انطباق محورهای گردشگری استان بر کریدور اصلی استان	۰.۰۵	۵	۰.۲۵	√		
	۲W	خطر انقراض گونه های جانوری	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۳W	کمبود فضاهای مناسب گذران اوقات فراغت در بیشتر مراکز شهری و روستایی استان	۰.۰۲	۳	۰.۰۶		√	
	۴W	عدم شکل گیری محصول گردشگری در استان؛	۰.۱	۶	۰.۶	√		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
	۵W	شکار و صید غیرمجاز در مناطق حفاظت شده	۰.۰۲	۳	۰.۰۶	√		
	۶W	عدم مدیریت جاذبه (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۲	۳	۰.۰۶	√		
	۷W	عدم معرفی جاذبه (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۲	۳	۰.۰۶	√		
	۸W	نیازمندی اثر (جاذبه) به مرمت (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۲	۳	۰.۰۶	√		
	۹W	کمبود جاذبه های انسان ساخت	۰.۱۱	۶	۰.۶۶	√		
	۱۰W	عدم ساماندهی توسعه فضاهای برنامه ریزی شده (روستاهای هدف و مناطق نمونه)	۰.۱۱	۶	۰.۶۶	√		
	کل		۱	-	۴.۳۳	-	-	-

جدول شماره (۸) : رتبه بندی فرصت ها و تهدیدها در بخش جاذبه ها

نوع	نام	عوامل خارجی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
فرصت ها	۱۰	قابلیت های توسعه گردشگری ورزشی	۰.۰۶	۴	۰.۲۴	√		
	۲۰	تنوع بالای انواع و اقسام خوراکی ها و امکان برگزاری جشنواره های مختلف غذا و خوراکی در شهرستان های مختلف استان	۰.۰۴	۲	۰.۰۸	√		
	۳۰	تنوع بازی ها و ورزش های محلی در استان و امکان زمینه سازی آن برای جذب گردشگر	۰.۰۴	۲	۰.۰۸	√		
	۴۰	تنوع و توجه به مراسم و آیین ها در استان	۰.۰۴	۲	۰.۰۸		√	
	۵۰	نزدیکی به مقاصد گردشگری عمده کشور	۰.۰۶	۴	۰.۲۴	√		
	۶۰	وجود بخشی از قدیمی ترین جنگل هیرکانی (بقایای دوران سوم زمین شناسی) کشور در استان	۰.۰۵	۳	۰.۱۵		√	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نوع	نام	عوامل خارجی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
	۷۰	عبور راههای دسترسی تاریخی از استان (جاده ابریشم - راه سنگفرش دوآب به سوادکوه و ...)	۰.۱	۶	۰.۶	√		
	۸۰	سهولت دسترسی به جاذبه های گردشگری (۴ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۲	۱	۰.۰۲		√	
	۹۰	ظرفیت های مناسب موسیقی و رقص های محلی در استان و امکان شناسایی و معرفی آن جهت توسعه توریسم	۰.۰۲	۱	۰.۰۲		√	
	۱۰۰	نزدیکی به جاذبه های گردشگری مکمل (۴درصد از کل جاذبه ها)	۰.۰۳	۱	۰.۰۳		√	
تهدیدها	۱T	تغییر سیما و بافت شهرها و همچنین امکان تخریب اماکن تاریخی و قدیمی در اثر گسترش ساخت و ساز های جدید	۰.۰۵	۳	۰.۱۵		√	
	۲T	هجوم کنترل نشده به قلمرو حیات جانوری منطقه	۰.۰۷	۵	۰.۳۵		√	
	۳T	تهدید چهارگونه پستاندار در خطر انقراض	۰.۰۴	۱	۰.۰۴		√	
	۴T	تهدید شش گونه پرنده در معرض خطر انقراض	۰.۰۴	۱	۰.۰۴		√	
	۵T	تهدید یک گونه دوزیست در خطر انقراض (وزغ کوبیری)	۰.۰۴	۱	۰.۰۴		√	
	۶T	توسعه جاذبه های گردشگری انسان ساخت در محدوده های پیرامونی استان	۰.۱	۶	۰.۶		√	
	۷T	محدویت بازدید (فصلی) از جاذبه (۱۸) درصد از کل جاذبه ها)	۰.۱	۶	۰.۶		√	
	۸T	قرارگیری جاذبه ها در مناطق چهارگانه محیط زیست (۲ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۱	۶	۰.۶		√	
		کل	۱	-	۳.۹۶	-	-	-



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۹) : ارایه راهبردهای بخش جاذبه ها

راهبردها	منبع راهبرد	نوع راهبرد
مکانیابی دهکده ورزشی - تفریحی در نواحی شمالی استان	$1 + S10$	SO
توسعه فعالیتهای اکوتوریستی	$+S9+S8+S7+S6+S2+S5S$ $+O23+S22+S21+S20+S18$ $9+O6+O4+O2$	
باززنده سازی محورهای تاریخی	$7+O14+S11+S10+S15S$	
مدیریت آثار تاریخی	$16+S14+S13+S12+S11S$ $2+O3+O4+O25+S24+S$	
معرفی طرح های طبیعت گردی با رعایت زون های تفریحی مناطق تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست	$24+S16+S14+S13+S12+S2+O3O$ $+S7+S6+S5+S2+O3+O4+O25+S$ $5+T4+T3+T2+T25+S23+S9+S8$ $8+T7+T$	ST
توسعه محورهای گردشگری منطبق با مقاصد گردشگری پیرامونی	$10+O5O+4+W1W$	WO
تاکید بر توسعه جاذبه های مکمل مقاصد گردشگری پیرامونی	$10+W4+W5O$	
ساماندهی فضاهای پیشنهاد شده توسعه گردشگری با طرح مدیریت مناطق چهارگانه	$8+T2W+4+W10W$	WT
ایجاد همپیوندی بین محصول جاذبه های فرهنگی و طبیعی	$+W6+W4+W5T$ $5+T4+T3+T2+T7$	
ساماندهی فضاهای فراغت شهری در بافت سنتی و تاریخی	$3+W1T$	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۴-۲- راهبردهای بازاریابی

جدول شماره (۱۰): رتبه بندی نقاط قوت و ضعف در بخش بازاریابی

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						کوتاه مدت	میان مدت	بلند مدت
نقاط قوت	۱S	بالا بودن سهم جمعیت شهری استان	۰.۰۴	۲	۰.۰۸	√		
	۲S	وجود دیدگاه مثبت مردم محلی در رابطه با پذیرش و استقبال از گردشگران	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
	۳S	وجود همگنی اجتماعی، فرهنگی، قومی و مذهبی	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
	۴S	امنیت نسبتاً بالای اجتماعی	۰.۰۳	۱	۰.۰۳		√	
	۵S	تنوع بالای صنایع دستی در استان	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
نقاط ضعف	۱W	سهم اندک جمعیت نسبت به وسعت و قابلیت های استان؛	۰.۰۳	۱	۰.۰۳		√	
	۲W	پایین بودن سهم هزینه های تفریح و گذران اوقات در سید هزینه های خانوارها	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
	۳W	ضعف در توسعه بنگاه های گردشگری	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
	۴W	سهم اندک استان از گردشگری و فعالیت های وابسته به آن	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
	۵W	ضعف در تهیه اقلام سفر برای گردشگران	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
	۶W	عدم ارتباط با شرکت های تورگردانی داخلی و خارجی	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
	۷W	ضعف در تامین مواد اولیه و به ویژه بازاریابی محصولات تولیدی صنایع دستی استان و عدم وجود بستر مناسب رقابتی	۰.۰۱	۳	۰.۰۳		√	
	کل		۱	-	۲.۸۴	-	-	-



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۷ صفحه

جدول شماره (۱۱): رتبه بندی فرصت ها و تهدیدها در بخش بازاریابی

نوع	نام	عوامل خارجی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						کوتاه مدت	میان مدت	بلند مدت
فرصت ها	۱۵	تردد قابل توجه مسافران و گردشگران در کریدور اصلی استان	۰.۱۵	۲	۰.۳	√		
	۲۵	همجواری با استان های بزرگ و مرکز کشور و مراکز ثقل جمعیت و فعالیت در سطح ملی	۰.۰۵	۱	۰.۰۵	√		
	۳۵	نزدیکی به شهر تهران و امکان جذب بسیاری از فعالیت ها از این کلانشهر تحت عنوان تمرکز زدایی	۰.۰۵	۱	۰.۰۵	√		
	۴۵	وجود زمین های بدون معارض با تکیه بر استقرار فعالیت های گردشگری	۰.۱۵	۲	۰.۳	√		
	۵۵	وجود همگرایی های اجتماعی در استان همچون زبان ، دین و مذهب ، تاریخ مشترک و غنی و ...	۰.۰۵	۱	۰.۰۵	√		
تهدیدها	۱۳	مراکز گردشگری دارای تبلیغات در محدوده پیرامونی استان	۰.۱۵	۲	۰.۳	√		
	۲۳	دارا بودن کمترین تعداد سفر در قالب استان مقصد	۰.۱۵	۲	۰.۳	√		
	۳۳	دارا بون کمترین تعداد نفر شب اقامت در میان استان ها کشور	۰.۲	۳	۰.۶	√		
	۴۳	کاهش گروه سنی ۰ تا ۱۴ ساله نسبت به سایر گروه های جمعیتی در دوره های اخیر سرشماری	۰.۰۵	۱	۰.۰۵	√		
	کل			۱	-	۲	-	-



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۱۲): ارزیابی راهبردهای بخش بازاریابی

راهبردها	منبع راهبرد	نوع راهبرد
تاکید بر ایجاد بازار محصولات خاص گردشگری	$3+S2+S4+O2+O10$	SO
توسعه مراکز عرضه صنایع دستی در محدوده پیرامونی کریدور غرب به شرق استان	$4+O1+O5S$	
تاکید بر توسعه مقاصد گردشگری	$3+T2+T3+S2S$	ST
تاکید بر جذب گردشگران گروههای خاص	$4+T2+S2S$	
برقراری زمینه های همکاری با شرکت های تورگردانی داخلی و بین المللی	$1+O6+W4+W3W$	WO
تاکید بر توسعه گردشگری شهری	$3+T2+T4+W2W$	WT
تاکید بر توسعه گردشگری روستایی	$3+T2+T4+W2W$	

۳-۴-۳- راهبردهای زیرساختی

جدول شماره (۱۳): رتبه بندی نقاط قوت و ضعف در بخش زیرساختی

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
نقاط قوت	۱S	سهم نسبتاً مناسب استان از مجموع بزرگ راههای کشور (۶ درصد کل)	۰.۰۵	۳	۰.۱۵	√		
	۲S	وجود فرودگاههای سمنان و شاهرود و امکان توسعه خطوط هوایی	۰.۰۵	۳	۰.۱۵	√		
	۳S	پوشش ۱۰۰ درصد جاده های اصلی و ۷۵ درصد جاده های فرعی از نظر تلفن همراه	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵	√		
	۴S	پوشش سراسری برق در تمامی مراکز جمعیت بالای ۲۰ خانوار	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵	√		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۳۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
	۵S	برخورداری بیش از ۹۰ درصد مراکز شهری استان از شبکه گاز	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵	√		
	۶S	پوشش مراکز عمده جمعیت استان از نظر شبکه ریلی	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵	√		
	۷S	درصد بالای سکونت گاههای روستایی از نظر برخورداري از نظر دفاتر آی سی تی و ارتباطات مخابراتی	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵	√		
	۸S	برخورداری استان از نظر فیبر نوری به عنوان یکی از شاخص ترین استان های کشور	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵	√		
	۹S	وجود زیرساخت های توسعه در کریدور راه ارتباطی استان	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵	√		
نقاط ضعف	۱W	محدودیت تامین آب برای جاذبه های گردشگری	۰.۲	۶	۱.۲		√	
	۲W	خالی از سکنه بودن بعضی از نواحی روستایی	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵		√	
	۳W	تمرکز مراکز خدمات منطقه ای و ناحیه ای در راستای محور ارتباطی اصلی	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵		√	
	۴W	کمبود شبکه ها و تاسیسات زیربنایی در ناحیه های حاشیه ای و بکر منطقه	۰.۰۱	۴	۰.۰۴		√	
	۵W	کم بودن خطوط هوایی در استان	۰.۱	۵	۰.۵		√	
	۶W	عدم برخورداري جاذبه های گردشگری از زیرساخت	۰.۳	۶	۱.۸		√	
	۷W	وضعیت نامناسب دفع پسماندها (خصوصا در نواحی روستایی استان)	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۵		√	
	۸W	دوری از خدمات پایه گردشگری (درصد از کل جاذبه ها ۳۴)	۰.۲	۶	۱.۲		√	
	۹W	ضعف در مدیریت مواد زائد و آلاینده ها	۰.۰۴	۲	۰.۰۸		√	
		کل		۱	-	۵.۱۷	-	-



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۱۴): رتبه بندی فرصت ها و تهدیدها در بخش زیرساختی

نوع	نام	عوامل خارجی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
فرصت ها	۱O	موقعیت ترانزیتی استان سمنان نسبت به مشهد مقدس	۰.۲	۴	۰.۸	√		
	۲O	همجواری با حوزه آبریز شمالی کشور برای استفاده از فرصت انتقال آب از آن حوزه ها به منطقه سمنان	۰.۰۱	۱	۰.۰۱	√		
	۳O	شبکه های زیربنایی تجهیز شده که به شکل یک دالان یا کریدور توسعه در امتداد غرب-شرق تمام کانون ها و گره گاه های توسعه استان را زیر اثر خود گرفته است.	۰.۲	۴	۰.۸	√		
	۴O	برخورداری از شبکه های ارتباطی بین منطقه ای مناسب	۰.۰۱	۱	۰.۰۱		√	
تهدیدها	۱T	راه دسترسی نامناسب به جاذبه های گردشگری (۱۰ درصد از کل جاذبه ها)	۰.۴	۵	۲		√	
	۲T	کمبود نزولات آسمانی، دوره خشکسالی طولانی و پراکنش نامناسب زمانی و مکانی بارش ها و عدم وجود رودخانه های دائمی و افت سطح آب های زیرزمینی	۰.۰۸	۲	۰.۱۶		√	
	۳T	وجود زیرساخت ها در استان های پیرامونی	۰.۱	۳	۰.۳		√	
		کل	۱	-	۴.۰۸	-	-	-



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۴۱ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۱۵) : آرایه راهبردهای بخش زیرساختی

راهبردها	منبع راهبرد	نوع راهبرد
ساماندهی کریدور غرب به شرق استان بر محورهای گردشگری	۴+O۱+O۹+S۱S	SO
برنامه ریزی بهینه از مراکز روستایی در توسعه مقاصد گردشگری	۱+O۷+S۴S	
اولویت دهی به تامین زیرساخت های مناطق نمونه	۷+S۵+S۴+S۳+S۱+S۱ T	ST
بهره گیری از تکنولوژی های نوین و همساز با محیط در توسعه زیرساخت ها.	۱+O۸+W۶+W۱ W	WO
اولویت بندی تامین زیرساخت در مناطق گردشگری	۳+O۸+W۶+W۱ W	
مدیریت بازدید در جاذبه های گردشگری (با تاکید بر تامین زیرساخت ها)	۱+T۸+W۶+W۱ W	WT
اولویت به بخشی زیرساختی به جاذبه های پیرامونی با استان های برخوردار	۳+T۳+W۶+W۱ W	

۳-۴-۴- راهبردهای تسهیلات و خدمات گردشگری

جدول شماره (۱۶) : رتبه بندی نقاط قوت و ضعف در بخش تسهیلات و خدمات گردشگری

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
نقاط قوت	۱S	روند رو رشد تاسیسات اقامتی سنتی و بوم گردی	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۲S	وجود خدمات در حاشیه کریدور غرب به شرق استان	۰.۰۴	۲	۰.۰۸	√		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept. Year C. No. Disc. Doc. Seq. Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نوع	نام	عوامل داخلی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
نقاط ضعف	۳S	پوشش مناسب مراکز آموزشی در استان و در نتیجه سطح بالای میزان با سوادى در استان	۰.۰۳	۱	۰.۰۳	√		
	۴S	وجود رشته مدیریت جهانگردى در دانشگاههاى استان	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۱W	سهم پایین اشغال تخت های استان	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۲W	کمبود دفاتر تورگردانی و شرکت های خدمات مسافرتی	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۳W	کمبود تسهیلات سرمایه در گردش و ... به سرمایه گذاران	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۴W	متنوع نبودن اشکال اقامتی استان متناسب با حضور گردشگران	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۵W	عدم معرفی فرصت های سرمایه گذاری	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۶W	کمبود مراکز اطلاع رسانی گردشگری	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۷W	ضعف توانمندی های نیروی انسانی در تاسیسات اقامتی و پذیرایی	۰.۱	۳	۰.۳	√		
	۸W	کم تعداد بودن شهرهای مرکز خدماتی میانی و محلی	۰.۰۳	۱	۰.۰۳	√		
	کل		۱	-	۲.۸۴	-	-	-

جدول شماره (۱۷) : رتبه بندی فرصت ها و تهدیدها در بخش تسهیلات و خدمات گردشگری

نوع	نام	عوامل خارجی	وزن	درجه بندی	امتیاز وزنی	عمر مداوم		
						بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت
فرصت ها	۱O	قابلیت استفاده از بناهای تاریخی به عنوان تاسیسات گردشگری	۰.۳	۳	۰.۹	√		
	۲O	قابلیت توسعه غذاهای محلی در قالب مراکز پذیرایی	۰.۳	۳	۰.۹	√		
تهدیدها	۱T	توسعه یافتگی تسهیلات و تاسیسات در محدوده پیرامونی	۰.۲	۲	۰.۴	√		
	۲T	پتانسیل منطقه به لحاظ وقوع سایر بلایای طبیعی	۰.۱	۱	۰.۱	√		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عمر مداوم			امتیاز وزنی	درجه بندی	وزن	عوامل خارجی	نام	نوع
بلند مدت	میان مدت	کوتاه مدت						
√			۰.۱	۱	۰.۱	آسیب پذیری شدید سکونتگاه‌های شهری و روستایی در مقابل سوانح طبیعی و تخلیه روستاها	۳T	
-	-	-	۲.۴	-	۱	کل		

جدول شماره (۱۸): ارایه راهبردهای بخش تسهیلات و خدمات گردشگری

راهبردها	منبع راهبرد	نوع راهبرد
تاکید بر رشد و توسعه اشکال خاص اقامتی و پذیرایی	۱+O۱S	SO
تاکید بر بهره گیری از آثار تاریخی به عنوان کاربری های گردشگری	2+O1+O1S	
بهره گیری از توان نیروی انسانی استان در توسعه فعالیت ها	2+O1+O4S	
تاکید بر ساخت تاسیسات گردشگری منطبق بر آئین نامه های فنی	۳+T۲+T۲+S۱S	ST
تاکید بر توسعه بنگاههای گردشگری	۲+O۱+O۶+W۲+W۲W	WO
تاکید بر ارایه تسهیلات بانکی به سرمایه گذاران	۲+O۱+O۵+W۳W	
معرفی بسته های سرمایه گذاری با تاکید بر بازارهای گردشگری پیرامونی	۱+T۵W	WT

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

در ادامه با توجه به وجود کارکردهای مشترک راهبردها، جمع بندی راهبردهای توسعه استان ارایه شده است.

جدول شماره (۱۹) : جمع بندی راهبردهای توسعه گردشگری استان

راهِبردها	نوع راهبرد
مکانیابی دهکده ورزشی - تفریحی در نواحی شمالی استان	SO
توسعه فعالیتهای اکوتوریستی	
باززنده سازی محورهای تاریخی	
مدیریت آثار تاریخی	
ساماندهی کریدور غرب به شرق استان بر محورهای گردشگری	
برنامه ریزی بهینه از مراکز روستایی در توسعه مقاصد گردشگری	
تاکید بر رشد و توسعه اشکال خاص اقامتی و پذیرایی	
تاکید بر بهره گیری از آثار تاریخی به عنوان کاربری های گردشگری	
بهره گیری از توان نیروی انسانی استان در توسعه فعالیت ها	
تاکید بر ایجاد بازار محصولات خاص گردشگری	
توسعه مراکز عرضه صنایع دستی در محدوده پیرامونی کریدور غرب به شرق استان	ST
معرفی طرح های طبیعت گردی با رعایت زون های تفریحی مناطق تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست	
اولویت دهی به تامین زیرساخت های مناطق نمونه	
تاکید بر ساخت تاسیسات گردشگری منطبق بر آئین نامه های فنی	
تاکید بر توسعه مقاصد گردشگری	
تاکید بر جذب گردشگران گروههای خاص	WO
توسعه محورهای گردشگری منطبق با مقاصد گردشگری پیرامونی	
تاکید بر توسعه جاذبه های مکمل مقاصد گردشگری پیرامونی	
بهره گیری از تکنولوژی های نوین و همساز با محیط در توسعه زیرساخت ها.	
اولویت بندی تامین زیرساخت در مناطق گردشگری	
تاکید بر توسعه بنگاههای گردشگری	
تاکید بر ارایه تسهیلات بانکی به سرمایه گذاران	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴۵ صفحه

راهبردها	نوع راهبرد
برقراری زمینه های همکاری با شرکت های تورگردانی داخلی و بین المللی	WT
ساماندهی فضاهای پیشنهاد شده توسعه گردشگری با طرح مدیریت مناطق چهارگانه	
ایجاد همپیوندی بین محصول جاذبه های فرهنگی و طبیعی	
ساماندهی فضاهای فراغت شهری در بافت سنتی و تاریخی	
مدیریت بازدید در جاذبه های گردشگری (با تاکید بر تامین زیرساخت ها)	
اولویت به بخشی زیرساختی به جاذبه های پیرامونی با استان های برخوردار	
معرفی بسته های سرمایه گذاری با تاکید بر بازارهای گردشگری پیرامونی	
تاکید بر توسعه گردشگری شهری	
تاکید بر توسعه گردشگری روستایی	

در این بخش از مطالعات منطبق با تدوین راهبردها، سیاست های اجرایی طرح مشخص شده است.

جدول شماره (۲۰) : سیاست های اجرایی طرح

سیاست ها	راهبردها	نوع راهبرد
استعدادیابی فضاهای گردشگری ورزشی استان	مکانیابی دهکده ورزشی - تفریحی در نواحی شمالی استان	SO
توسعه فضاهای ورزشی و تفریحی		
تاکید بر توسعه فضاهای تفرجگاهی و تفریحی	توسعه فعالیتهای اکوتوریستی	
تاکید بر حفظ جاذبه های طبیعی		
شناسایی راه های تاریخی استان	باززننده سازی محورهای تاریخی	
واگذاری آثار تاریخی به بخش خصوصی	مدیریت آثار تاریخی	
مرمت آثار تاریخی		
مدیریت آثار تاریخی		
شناسایی و معرفی آثار تاریخی		
معرفی جاذبه ها در امتداد مسیرها و محورها	ساماندهی کریدور غرب به شرق استان بر محورهای گردشگری	
توسعه موضوعی روستاهای گردشگری	برنامه ریزی بهینه از مراکز روستایی در توسعه مقاصد گردشگری	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

سیاست ها	راهبردها	نوع راهبرد
توسعه اقامتگاههای بوم گردی	تاکید بر رشد و توسعه اشکال خاص اقامتی و پذیرایی	
توسعه مراکز پذیرایی سنتی		
تقویت نهادهای و موسسات آموزش حرفه ای گردشگری	بهره گیری از توان نیروی انسانی استان در توسعه فعالیت ها	
بهره مندی از توان تخصصی نیروی انسانی		
طرح های طبیعت گردی در مناطق تحت حفاظت	معرفی طرح های طبیعت گردی با رعایت زون های تفریحی مناطق تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست	ST
طرح های طبیعت گردی در پارک ملی		
طرح های طبیعت گردی در پناهگاه حیات وحش		
طرح های طبیعت گردی در مناطق شکار ممنوع	اولویت دهی به تامین زیرساخت های مناطق نمونه	ST
اولویت بندی تامین زیرساخت های روستاهای هدف گردشگری		
اولویت بندی تامین زیرساخت های مناطق نمونه گردشگری	تاکید بر توسعه مقاصد گردشگری	
توسعه مقاصد عمده گردشگری		
توسعه برنامه های ترویجی گردشگری	تاکید بر جذب گردشگران گروههای خاص	
توسعه مطالعات سازماندهی اشکال خاص گردشگری		
تاکید بر ساماندهی عناصر بصری	توسعه محورهای گردشگری منطبق با مقاصد گردشگری پیرامونی	
تاکید بر اطلاع رسانی محورها		
تاکید بر محورهای فرعی ارتباطی با استان مازندران، گلستان و اصفهان	تاکید بر توسعه جاذبه های مکمل مقاصد گردشگری پیرامونی	WO
ارایه تمهیدات در خصوص سود تسهیلات بانکی		
تهیه و تبلیغ اقلام بازاریابی سفر	برقراری زمینه های همکاری با شرکت های تورگردانی داخلی و بین المللی	
تاکید بر پایداری جاذبه های گردشگری	مدیریت بازدید در جاذبه های گردشگری (با تاکید بر تامین زیرساخت ها)	WT
تهیه بسته های سرمایه گذاری	معرفی بسته های سرمایه گذاری با تاکید بر بازارهای گردشگری پیرامونی	
توسعه مبلمان گردشگری شهری در شهرهای گردشگری	تاکید بر توسعه گردشگری شهری	
توسعه مراکز تفریح و سرگرمی شهری		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۴۷ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۵- طرح ها و برنامه های توسعه

۳-۵-۱- ناحیه بندی

برای ناحیه بندی گردشگری استان از جاذبه های گردشگری استفاده شده است از این رو در ادامه جاذبه های گردشگری ارزیابی و سپس ناحیه بندی گردشگری صورت می پذیرد. همچنین نقش های قابل اعمال برای هر ناحیه تعیین می شود.

• ارزیابی جاذبه های گردشگری

در ارزیابی منابع و جاذبه های گردشگری استان سمنان بر اساس شایستگی نسبی هر یک از آنها، گزینه مطلوب یا بهینه انتخاب می شود. ارزیابی منابع و جاذبه های گردشگری استان به منظور سطح بندی این منبع و جاذبه ها صورت گرفته است. سطح بندی منابع و جاذبه های گردشگری امکان تصمیم گیری صحیح و مناسب را در ارتباط با محصولات گردشگری فراهم می نماید. این ارزیابی با توجه به نوع جاذبه ها متفاوت است، چنانچه برای هر یک از جاذبه های طبیعی، تاریخی - فرهنگی و انسان ساخت به طور جداگانه صورت می گیرد. از این رو در ادامه به ارزیابی جاذبه های گردشگری پرداخته می شود.

• ارزیابی جاذبه های طبیعی

برای سنجش جاذبه های گردشگری در استان سمنان دو نکته اساسی لازم به ذکر است اول اینکه هدف ارزیابی جاذبه ها برتری دادن جاذبه ی به جاذبه دیگر نیست بلکه منظور آن است که کدام یک از جاذبه های گردشگری از قابلیت بیشتری برای توسعه برخوردار است.

رویکرد این مشاور بر این منوال است که یک جاذبه که کلیه امکانات و تسهیلات را در اختیار گردشگر قرار



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

می‌دهد می‌تواند باعث رشد فعالیت‌های گردشگری شود و راه توسعه سایر جاذبه‌ها را نیز فراهم نماید، نکته دوم مربوط به آماری است که جاذبه‌ها بدان وسیله مورد ارزیابی قرار گرفتند بیشتر این آمار از طریق پیمایش‌های میدانی به دست آمده و در استخراج داده‌های نهایی دقت لازم به عمل آمده است. برای ارزیابی جاذبه‌های گردشگری نیازمند تعیین معیارهای هستیم که این معیارها درشش بخش شامل عوامل زیرساختی، ویژگی جاذبه، محصولات گردشگری جاذبه، کیفیت محیطی جاذبه، فضای اجتماعی فرهنگی حاکم بر جامعه ونحوه مدیریت آن مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. زیرساخت‌ها شامل آب، برق، گاز و ... است که دارا بودن هر یک از آنها یک امتیاز محسوب می‌شود و ویژگی‌های جاذبه شامل میزان جذابیت، منحصر بفردی، میزان اهمیت، میزان جذب، پایداری، فصلی بودن و وجه آن در سطح محلی، منطقه‌ای و ملی و حتی فراملی است. امتیاز دادن به این شاخص‌ها بین ۱ تا ۸ است که با توجه به مطالعات میدانی و پروفایل هر جاذبه امتیاز درج خواهد گردید . کیفیت محیطی جاذبه نیز شامل آرامش محیط اطراف جاذبه، پاکیزگی نحوه دسترسی، مبلمان شهری، مدیریت مواد زاید وبهداشت است و در نهایت فضای اجتماعی - فرهنگی شامل مهمان نوازی مردم محلی، میزان امنیت، نحوه خدمات به گردشگران وشادابی یا وجود فضای زندگی در محیط پیرامونی جاذبه است.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۴۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۲۱): ارزیابی جاذبه‌های طبیعی

نحوه مدیریت	فضای اجتماعی - فرهنگی				کیفیت محیطی جاذبه						تنوع محصولات گردشگری	ویژگی جاذبه						زیرساختی	نام جاذبه	ردیف	
	شادابی	خدمات	امنیت	مهمان نوازی	بهداشت	مدیریت مواد زائد	مبلمان شهری	دسترسی	پاکیزگی	آرامش		وجه	فصلی بودن	پایداری	جذب	اهمیت	منحصربفردی				جذابیت
۱	۴	۱	۲	۴	۱	۱	۰	۴	۳	۲	۸	۴	۴	۷	۶	۵	۴	۴	۲	منطقه شکار ممنوع خنار	۱
۱	۴	۱	۵	۳	۱	۱	۱	۲	۲	۳	۳	۵	۷	۶	۷	۵	۴	۵	۱	چشمه های آبگرم سمنان	۲
۰	۳	۱	۴	۴	۱	۱	۰	۲	۳	۱	۸	۵	۳	۴	۶	۴	۲	۴	۰	کویر شورآب	۳
۰	۵	۱	۲	۳	۱	۱	۰	۵	۵	۲	۶	۵	۵	۲	۴	۳	۳	۵	۰	تنکه فنیک	۴
۰	۴	۱	۵	۵	۱	۱	۰	۴	۴	۳	۵	۵	۳	۵	۶	۵	۳	۴	۰	منطقه سرخ ده	۵
۰	۳	۱	۴	۴	۱	۱	۰	۲	۲	۴	۷	۷	۴	۵	۶	۶	۴	۵	۱	جنگل رودبارک	۶
۰	۲	۱	۵	۴	۱	۱	۰	۴	۴	۳	۲	۵	۵	۶	۷	۴	۳	۴	۱	تنکه روزیه	۷
۰	۴	۱	۴	۴	۱	۱	۰	۴	۲	۲	۶	۶	۵	۶	۶	۵	۲	۵	۰	قله قدمگاه	۸
۰	۳	۱	۲	۳	۱	۱	۰	۲	۳	۱	۳	۸	۷	۷	۷	۷	۶	۶	۰	دیواره سنگسر سل ۱ و ۲	۹
۱	۵	۱	۴	۳	۱	۱	۰	۵	۴	۴	۴	۷	۸	۵	۷	۷	۶	۶	۱	غار دربند	۱۰
۰	۳	۱	۲	۴	۱	۱	۰	۴	۳	۵	۷	۶	۷	۷	۷	۵	۲	۴	۰	قله نیزوا	۱۱
۰	۴	۱	۲	۴	۱	۱	۰	۵	۲	۴	۶	۷	۵	۵	۶	۵	۳	۵	۰	جنگل فنیک	۱۲
۰	۳	۱	۳	۳	۱	۱	۰	۲	۱	۳	۷	۷	۳	۷	۷	۵	۵	۴	۰	دیواره برج	۱۳
۰	۵	۱	۲	۵	۱	۱	۰	۲	۴	۳	۵	۵	۳	۷	۵	۴	۲	۴	۰	قله مهرباب (شاخک)	۱۴
۰	۴	۱	۵	۵	۱	۱	۰	۵	۳	۴	۵	۶	۷	۷	۳	۵	۳	۶	۱	منطقه سنگ نوردی دربند	۱۵
۱	۵	۱	۵	۴	۱	۱	۰	۵	۲	۳	۸	۷	۶	۵	۷	۵	۴	۶	۲	منطقه حفاظت شده پرور	۱۶
۰	۵	۱	۴	۳	۱	۱	۲	۲	۳	۴	۵	۵	۳	۶	۵	۴	۳	۴	۰	دره خوش آب رود	۱۷
۱	۳	۱	۲	۲	۱	۱	۰	۲	۲	۵	۷	۷	۳	۷	۶	۷	۶	۶	۱	پارک ملی	۱۸



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نحوه مدیریت	فضای اجتماعی - فرهنگی				کیفیت محیطی جاذبه					تنوع محصولات گردشگری	ویژگی جاذبه						زیرساختی	نام جاذبه	ردیف		
	شادابی	خدمات	امنیت	مهمان نوازی	نهادت	مدیریت مواد زائد	میلمان شهری	دسترسی	پاکیزگی		آرامش	وجه	فصلی بودن	پایداری	جذب	اهمیت				منحصربفردی	جذابیت
																		کویر			
۰	۲	۱	۴	۳	۱	۱	۱	۴	۲	۴	۵	۲	۴	۸	۶	۴	۳	۴	۰	آبگرم رامه پائین	۱۹
۱	۲	۱	۴	۴	۱	۱	۱	۴	۳	۴	۶	۵	۷	۴	۵	۳	۳	۵	۰	دریاچه سد شهید شاهچراغی	۲۰
۰	۲	۱	۴	۴	۱	۱	۱	۲	۲	۵	۵	۵	۳	۶	۶	۴	۳	۴	۰	غار شیربند	۲۱
۰	۳	۱	۴	۴	۱	۱	۰	۵	۱	۴	۴	۴	۲	۵	۶	۴	۳	۴	۰	کویر بارانداز سرنمک	۲۲
۱	۴	۱	۴	۳	۱	۱	۱	۴	۲	۴	۲	۴	۶	۴	۶	۵	۵	۵	۱	چشمه انگورستانی	۲۳
۰	۳	۱	۴	۴	۱	۱	۱	۴	۳	۳	۴	۴	۷	۵	۶	۳	۳	۳	۱	چشمه قلقل	۲۴
۱	۲	۱	۴	۳	۱	۱	۱	۵	۲	۳	۲	۷	۸	۷	۷	۶	۵	۶	۳	چشمه علی دامغان	۲۵
۰	۳	۱	۳	۵	۱	۱	۰	۲	۳	۴	۳	۵	۵	۷	۴	۴	۲	۴	۰	کوه گاوکشان دامغان	۲۶
۰	۴	۱	۳	۳	۱	۱	۰	۵	۳	۴	۲	۵	۳	۷	۶	۵	۵	۵	۰	غار سم	۲۷
۰	۳	۱	۳	۴	۱	۱	۰	۵	۴	۳	۲	۵	۳	۶	۶	۵	۵	۵	۰	غار نام نیک	۲۸
۱	۴	۱	۴	۵	۱	۱	۰	۵	۵	۵	۵	۸	۳	۷	۷	۷	۷	۴	منطقه حفاظت شده توران	۲۹	
۱	۴	۱	۴	۴	۱	۱	۰	۴	۴	۴	۸	۶	۵	۷	۷	۶	۵	۵	۴	منطقه حفاظت شده خوش بیلاق	۳۰
۰	۴	۱	۴	۳	۱	۱	۰	۴	۳	۳	۷	۴	۲	۲	۴	۴	۲	۴	۰	آبشارهای یخی ابرسج	۳۱
۱	۵	۱	۵	۴	۱	۱	۰	۲	۴	۴	۵	۳	۴	۶	۳	۴	۴	۵	۲	تنگه قطری	۳۲
۰	۵	۱	۴	۴	۱	۱	۰	۴	۵	۵	۵	۵	۴	۷	۶	۵	۴	۶	۱	تنگه داتان و تاریک	۳۳
۰	۵	۱	۳	۴	۱	۱	۰	۵	۴	۵	۶	۵	۴	۶	۳	۴	۵	۶	۱	جنگل نام نیک	۳۴



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه						تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه					فضای اجتماعی - فرهنگی				نحوه مدیریت		
			وجه	فصلی بودن	پایداری	جذب	اهمیت	منحصربفردی		جذابیت	آرامش	پاکیزگی	دسترسی	میلمان شهری	مدیریت مواد زائد	بهداشت	سهولت نوازی	امنیت		خدمات	شادابی
۳۵	دشت شلیق و آفتابگردان	۴	۵	۲	۴	۶	۵	۵	۴	۳	۴	۶	۵	۰	۱	۱	۵	۴	۱	۵	۱
۳۶	چشمه هفت رنگ	۰	۵	۵	۶	۵	۴	۴	۴	۴	۸	۵	۵	۰	۱	۱	۵	۳	۱	۵	۵
۳۷	کویر چاه جام	۰	۲	۶	۶	۳	۴	۶	۵	۵	۸	۳	۴	۰	۱	۱	۴	۵	۱	۴	۴
۳۸	جنگل ابر	۰	۷	۵	۴	۶	۷	۵	۴	۴	۸	۷	۵	۰	۱	۱	۴	۵	۱	۴	۴
۳۹	جنگل دشت شاد	۰	۵	۳	۵	۶	۵	۴	۴	۵	۵	۳	۵	۰	۱	۱	۲	۴	۱	۴	۴
۴۰	کویر حاج علی قلی	۰	۶	۲	۴	۶	۶	۵	۶	۴	۵	۲	۴	۰	۱	۱	۴	۴	۱	۵	۴
۴۱	دیواره آفتاب	۰	۴	۳	۷	۴	۴	۳	۴	۳	۳	۴	۳	۰	۱	۱	۴	۵	۱	۵	۵
۴۲	قله شاهوار	۰	۶	۷	۶	۵	۶	۴	۴	۲	۸	۵	۵	۰	۱	۱	۴	۵	۱	۴	۳

جدول شماره (۲۲) : مجموع امتیاز جاذبه‌های طبیعی

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	منطقه حفاظت شده توران	۴	۴۴	۵	۱۷	۱۴	۱	۸۵
۲	منطقه حفاظت شده خوش بیلاق	۴	۴۱	۸	۱۴	۱۳	۱	۸۱
۳	غار دربند	۱	۴۶	۴	۱۵	۱۳	۱	۸۰
۴	منطقه حفاظت شده پرور	۲	۴۰	۸	۱۲	۱۵	۱	۷۸
۵	جنگل ابر	۰	۴۱	۸	۱۳	۱۴	۱	۷۷
۶	چشمه علی دامغان	۳	۴۶	۲	۱۳	۱۰	۱	۷۵
۷	تنگه داتان و تاریک	۱	۳۷	۵	۱۶	۱۴	۰	۷۳



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۸	منطقه سنگ نوردی دربند	۱	۳۷	۵	۱۴	۱۵	۰	۷۲
۹	دشت شقلیق و آفتابگردان	۴	۳۲	۶	۱۴	۱۵	۱	۷۲
۱۰	پارک ملی کویر	۱	۴۲	۷	۱۱	۹	۱	۷۱
۱۱	قله نیزوا	۰	۳۸	۷	۱۴	۱۱	۰	۷۰
۱۲	چشمه هفت رنگ	۰	۳۳	۸	۱۵	۱۴	۰	۷۰
۱۳	کویر چاه جام	۰	۳۳	۸	۱۶	۱۳	۰	۷۰
۱۴	قله شاهوار	۰	۳۸	۸	۱۱	۱۳	۰	۷۰
۱۵	دیواره سنگسر سل ۱ و ۲	۰	۴۸	۳	۸	۱۰	۰	۶۹
۱۶	جنگل نام نیک	۱	۳۳	۶	۱۶	۱۳	۰	۶۹
۱۷	منطقه شکار ممنوع خنار	۲	۳۴	۸	۱۱	۱۲	۱	۶۸
۱۸	چشمه های آبگرم سمنان	۱	۳۹	۳	۱۰	۱۳	۱	۶۷
۱۹	جنگل رودبارک	۱	۳۷	۷	۱۰	۱۲	۰	۶۷
۲۰	کویر حاج علی قلی	۰	۳۵	۵	۱۳	۱۴	۰	۶۷
۲۱	جنگل فنیک	۰	۳۶	۶	۱۳	۱۱	۰	۶۶
۲۲	منطقه سرخ ده	۰	۳۱	۵	۱۳	۱۵	۰	۶۴
۲۳	قله قدمگاه	۰	۳۵	۶	۱۰	۱۳	۰	۶۴
۲۴	دریاچه سد شهید شاهچراغی	۰	۳۲	۶	۱۴	۱۱	۱	۶۴
۲۵	چشمه انگورستانی	۱	۳۵	۲	۱۳	۱۲	۱	۶۴
۲۶	تنگه قطری	۲	۲۹	۵	۱۲	۱۵	۱	۶۴
۲۷	دیواره برج	۰	۳۸	۷	۸	۱۰	۰	۶۳
۲۸	غار سم	۰	۳۶	۲	۱۴	۱۱	۰	۶۳
۲۹	تنگه روزیه	۱	۳۴	۲	۱۳	۱۲	۰	۶۲
۳۰	غار نام نیک	۰	۳۵	۲	۱۴	۱۱	۰	۶۲



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۳۱	جنگل دشت شاد	۰	۳۲	۵	۱۳	۱۲	۰	۶۲
۳۲	دره خوش آب رود	۰	۳۰	۵	۱۳	۱۳	۰	۶۱
۳۳	چشمه قلقل	۱	۳۱	۴	۱۳	۱۲	۰	۶۱
۳۴	دیواره آفتاب	۰	۲۹	۳	۱۳	۱۶	۰	۶۱
۳۵	قله مهرباب (شاخک)	۰	۳۰	۵	۱۱	۱۴	۰	۶۰
۳۶	آبگرم رامه پائین	۰	۳۲	۵	۱۳	۱۰	۰	۶۰
۳۷	تنکه فنیک	۰	۲۷	۶	۱۴	۱۲	۰	۵۹
۳۸	غار شیربند	۰	۳۱	۵	۱۲	۱۱	۰	۵۹
۳۹	کوه گاوکشان دامغان	۰	۳۱	۳	۱۱	۱۲	۰	۵۷
۴۰	کویر شورآب	۰	۲۸	۸	۸	۱۲	۰	۵۶
۴۱	کویر بارانداز سرنمک	۰	۲۸	۴	۱۲	۱۲	۰	۵۶
۴۲	آبشارهای یخی ابرسج	۰	۲۲	۷	۱۲	۱۲	۰	۵۳

جدول شماره (۲۳): ارزیابی جاذبه‌های تاریخی - فرهنگی

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه							تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه					فضای اجتماعی - فرهنگی				
			وجه	فصلی بودن	پایداری	جذب	اهمیت	منحصربفردی	جذابیت		آرامش	پاکیزگی	دسترسی	میلمان شهری	مدیریت مواد زائد	بهداشت	مهمان نوازی	امنیت	خدمات	شادابی
۱	خانه تدین	۴	۵	۸	۷	۷	۶	۳	۵	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۵	۴	۱	۳	۱
۲	مسجد جامع سمنان	۴	۷	۸	۶	۷	۷	۶	۴	۵	۵	۲	۲	۳	۵	۵	۲	۴	۲	۴
۳	مسجد امام ره سمنان	۴	۶	۸	۷	۷	۶	۶	۴	۵	۴	۲	۲	۲	۵	۵	۱	۳	۱	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه							نوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه					فضای اجتماعی - فرهنگی				
			جدابیت	منحصربفردی	اهمیت	جذب	پایداری	فصلی بودن	وجه		آرامش	پاکیزگی	دسترسی	میلمان شهری	مدیریت مواد زائد	بهداشت	مهمان نوازی	امنیت	خدمات	شادابی
۴	بازار شمالی سمنان	۴	۴	۲	۶	۸	۸	۸	۵	۴	۴	۲	۵	۱	۲	۴	۵	۲	۲	۲
۵	پیغمبران سمنان	۲	۳	۳	۵	۷	۷	۷	۴	۵	۴	۲	۴	۲	۴	۴	۴	۱	۵	۱
۶	قلاع سارو (بزرگ و کوچک)	۰	۵	۵	۶	۶	۶	۷	۷	۴	۷	۴	۴	۱	۴	۳	۴	۱	۵	۳
۷	تپه های دلازیان	۰	۳	۴	۵	۵	۴	۵	۸	۵	۸	۳	۴	۰	۲	۳	۴	۱	۵	۳
۸	آرامگاه شاه محمد زید جوین	۲	۲	۲	۴	۴	۴	۷	۵	۳	۵	۴	۴	۲	۱	۲	۴	۱	۴	۳
۹	محراب مسجد جوین	۲	۵	۵	۵	۵	۵	۷	۷	۴	۵	۴	۳	۱	۲	۳	۲	۲	۳	۳
۱۰	امامزادگاہ عبدالله و اسماعیل	۳	۴	۳	۴	۶	۶	۶	۵	۴	۵	۴	۴	۲	۱	۳	۴	۲	۵	۳
۱۱	بقعه پیر نجم الدین	۲	۳	۳	۵	۷	۷	۷	۸	۵	۷	۴	۳	۱	۲	۳	۴	۱	۵	۳
۱۲	آسیاب میدان امام حسین	۱	۳	۳	۵	۷	۷	۷	۸	۴	۸	۳	۴	۱	۱	۴	۴	۲	۵	۳
۱۳	آب انبار بیابانک	۲	۳	۲	۳	۶	۶	۶	۸	۵	۸	۲	۴	۱	۲	۳	۵	۲	۵	۴
۱۴	آرامگاه و خانقاه شیخ علاء الدوله سمنانی	۴	۶	۶	۷	۶	۶	۷	۸	۴	۸	۳	۴	۲	۲	۵	۴	۱	۴	۳
۱۵	آب انبار صادقیه	۲	۳	۲	۳	۶	۶	۶	۸	۴	۷	۴	۴	۱	۲	۳	۵	۱	۵	۴
۱۶	آرامگاه و خانقاه شیخ محمود مزدقانی	۴	۳	۳	۵	۷	۷	۷	۸	۳	۷	۳	۴	۲	۲	۴	۴	۱	۴	۴
۱۷	آب انبار کارخانه سمنان	۲	۳	۳	۴	۴	۴	۷	۷	۴	۸	۵	۴	۱	۱	۵	۲	۲	۴	۴
۱۸	قلعه موکوشوم	۰	۴	۳	۴	۴	۴	۴	۸	۴	۷	۳	۴	۱	۲	۳	۴	۱	۴	۳
۱۹	برج کارخانه سمنان	۴	۴	۴	۵	۷	۷	۷	۸	۴	۸	۵	۴	۱	۱	۳	۴	۱	۴	۳
۲۰	حمام ناسار	۴	۴	۳	۴	۴	۴	۷	۸	۴	۸	۳	۴	۱	۲	۳	۴	۱	۴	۳
۲۱	برج چهل دختران	۴	۳	۲	۳	۳	۳	۶	۶	۴	۸	۴	۳	۱	۲	۴	۴	۱	۴	۳
۲۲	دروازه ارگ	۳	۶	۵	۶	۷	۷	۷	۸	۶	۸	۲	۴	۱	۲	۳	۴	۱	۵	۳
۲۳	قلاع پاچنار	۰	۴	۳	۴	۶	۶	۶	۸	۴	۸	۴	۴	۱	۲	۳	۵	۱	۵	۴
۲۴	بازار شیخ علاءالدوله	۴	۴	۳	۶	۷	۷	۷	۸	۶	۸	۳	۴	۲	۲	۳	۴	۱	۵	۳



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه							تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه					فضای اجتماعی - فرهنگی						
			جدانیت	منحصربفردی	اهمیت	جذب	پایداری	فصلی بودن	وجه		آرامش	پاکیزگی	دسترسی	میلمان شهری	مدیریت مواد زائد	بهداشت	مهمان نوازی	امنیت	خدمات	شادابی		
۲۵	خانه ابراهیم خان (شکارگاه)	۲	۳	۴	۵	۷	۶	۴	۵	۸	۴	۳	۵	۲	۲	۲	۴	۵	۲	۴	۱	۴
۲۶	شیرقلعه شهمیرزاد	۱	۴	۴	۵	۶	۷	۸	۵	۴	۵	۴	۱	۵	۱	۲	۳	۲	۴	۲	۴	۰
۲۷	قلعه پاده	۴	۴	۳	۴	۷	۶	۷	۵	۶	۴	۴	۱	۵	۱	۱	۳	۴	۵	۱	۴	۱
۲۸	قصر شاه عباسی	۰	۶	۵	۵	۶	۷	۳	۷	۸	۳	۲	۲	۲	۲	۴	۵	۴	۱	۳	۱	
۲۹	خانه باقری (موزه)	۴	۳	۴	۵	۸	۸	۸	۴	۳	۴	۳	۲	۵	۳	۲	۳	۵	۲	۴	۱	
۳۰	یخدان امامزاده قوشه	۰	۳	۳	۳	۵	۷	۷	۳	۴	۴	۳	۱	۴	۲	۲	۵	۲	۲	۳	۰	
۳۱	آب انبار ده نمک	۲	۲	۲	۴	۶	۸	۸	۳	۴	۵	۲	۱	۵	۱	۳	۵	۴	۲	۴	۰	
۳۲	کاروانسرای ده نمک	۲	۳	۳	۵	۷	۷	۷	۴	۷	۳	۲	۱	۴	۱	۲	۵	۱	۴	۰	۰	
۳۳	روستای پاده	۴	۵	۴	۵	۶	۵	۸	۵	۸	۴	۲	۰	۵	۲	۲	۴	۴	۱	۴	۱	
۳۴	روستاهای رامد (بالا و پایین)	۲	۴	۲	۳	۵	۵	۳	۵	۴	۴	۲	۲	۲	۰	۴	۴	۵	۱	۲	۱	
۳۵	کاروانسرای ایوانکی	۱	۳	۳	۵	۶	۷	۸	۴	۵	۵	۳	۱	۴	۱	۳	۴	۵	۱	۳	۰	
۳۶	آب انبار گرمسار	۲	۲	۲	۴	۶	۷	۷	۳	۳	۳	۲	۱	۴	۱	۲	۴	۵	۱	۳	۰	
۳۷	قصر عین الرشید	۰	۵	۴	۵	۶	۷	۳	۷	۵	۴	۳	۲	۲	۳	۲	۴	۴	۱	۳	۱	
۳۸	قلعه منصور کوه دامغان	۰	۵	۵	۴	۶	۶	۶	۶	۴	۴	۲	۱	۴	۲	۲	۴	۲	۲	۳	۰	
۳۹	کوبر حاج علی قلی	۰	۶	۵	۶	۶	۶	۴	۶	۴	۴	۲	۱	۴	۱	۳	۴	۵	۲	۳	۰	
۴۰	قلعه گرد کوه دامغان	۰	۵	۳	۵	۵	۶	۴	۶	۶	۳	۲	۱	۴	۱	۳	۴	۵	۱	۳	۱	
۴۱	برج طغول مهمان دوست	۰	۴	۳	۴	۶	۷	۶	۴	۳	۳	۲	۱	۴	۱	۴	۴	۵	۲	۳	۰	
۴۲	تپه حصار دامغان	۰	۵	۷	۷	۷	۷	۶	۶	۷	۵	۲	۱	۰	۳	۲	۴	۵	۱	۳	۰	
۴۳	امامزاده ابراهیم نمکه دیباج	۰	۴	۴	۴	۶	۷	۷	۳	۶	۴	۲	۳	۵	۳	۲	۵	۲	۴	۲	۰	
۴۴	روستای نمکه دیباج	۱	۶	۶	۶	۵	۶	۶	۴	۵	۶	۲	۰	۵	۲	۳	۵	۴	۲	۳	۰	
۴۵	روستای تویه دامغان	۱	۴	۲	۴	۶	۶	۶	۴	۴	۴	۲	۰	۵	۱	۳	۵	۴	۲	۴	۱	
۴۶	کاروانسرای قوشه	۰	۵	۳	۴	۶	۸	۸	۵	۳	۵	۲	۱	۵	۱	۲	۵	۴	۱	۴	۰	
۴۷	منزل دختر ناصرالدین شاه امیر	۲	۳	۳	۵	۵	۷	۸	۴	۴	۴	۲	۳	۳	۱	۲	۴	۴	۱	۴	۱	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



گزارش مرحله سوم

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

۱۳۸ از ۵۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه						تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه						فضای اجتماعی - فرهنگی						
			جدائیت	منحصر بفردی	اهمیت	جذب	پایداری	فصلی بودن		وجه	آرامش	پاکیزگی	دسترسی	میلان شهری	مدیریت مواد زاید	بهداشت	مهمان نوازی	امنیت	خدمات	شادابی		
	آباد دامغان																					
۴۸	مسجد تاری خانه دامغان	۲	۵	۷	۷	۷	۷	۸	۸	۸	۲	۵	۵	۵	۱	۲	۳	۴	۵	۱	۳	۱
۴۹	مجموعه امامزاده جعفر	۴	۴	۳	۵	۷	۷	۸	۸	۵	۳	۴	۵	۵	۲	۱	۴	۵	۲	۲	۳	۱
۵۰	برج پیر علمدار	۴	۴	۴	۲	۴	۶	۶	۶	۵	۲	۲	۴	۵	۲	۴	۵	۴	۱	۳	۰	
۵۱	بازار دامغان	۴	۳	۳	۲	۳	۳	۵	۸	۵	۴	۶	۳	۵	۲	۴	۵	۲	۲	۴	۱	۴
۵۲	حمام بسطام	۴	۳	۲	۴	۶	۴	۸	۷	۳	۲	۵	۳	۱	۲	۱	۴	۴	۱	۳	۱	
۵۳	برج کاشانه بسطام	۴	۳	۳	۳	۵	۶	۷	۸	۴	۳	۴	۲	۱	۱	۵	۵	۴	۲	۳	۱	
۵۴	روستای قلعه بالا	۲	۵	۴	۵	۶	۶	۷	۸	۶	۴	۴	۳	۰	۲	۴	۵	۴	۲	۳	۱	
۵۵	آرامگاه ابن یمین فریومدی شاهرودی	۴	۴	۳	۶	۵	۷	۸	۶	۲	۴	۴	۴	۲	۳	۱	۵	۱	۳	۱	۳	
۵۶	مسجد جامع فرومد	۲	۶	۶	۶	۶	۵	۵	۸	۶	۳	۵	۴	۲	۲	۲	۵	۲	۳	۱	۳	
۵۷	کاروانسرای عباس آباد	۴	۴	۵	۵	۷	۸	۶	۶	۷	۴	۴	۶	۱	۲	۴	۵	۴	۱	۳	۱	
۵۸	روستای نودین	۲	۴	۴	۵	۵	۶	۶	۵	۷	۷	۴	۴	۰	۲	۴	۵	۲	۴	۱	۴	
۵۹	کاروانسرای میامی	۰	۳	۳	۳	۳	۶	۸	۸	۴	۴	۵	۳	۱	۲	۵	۵	۲	۲	۳	۰	
۶۰	کاروانسرای میان دشت	۲	۵	۶	۷	۷	۷	۷	۷	۶	۵	۳	۲	۱	۱	۵	۵	۲	۴	۱	۴	
۶۱	آرامگاه شیخ ابوالحسن خرقانی	۲	۵	۵	۷	۷	۷	۸	۶	۸	۶	۴	۴	۲	۱	۴	۵	۴	۱	۴	۱	
۶۲	حمام پهنه یا حضرت (موزه) سمنان	۴	۵	۵	۶	۸	۸	۸	۸	۶	۵	۶	۴	۱	۱	۵	۵	۴	۱	۴	۱	
۶۳	برج و حصار	۰	۲	۲	۴	۶	۶	۷	۸	۴	۲	۵	۴	۲	۱	۴	۴	۱	۳	۰	۳	
۶۴	شهر مجن	۴	۵	۴	۴	۴	۴	۴	۵	۵	۴	۶	۴	۵	۱	۵	۵	۴	۲	۳	۱	
۶۵	امامزاده پیرمودان طرود	۰	۴	۴	۴	۵	۷	۴	۴	۴	۴	۵	۳	۱	۲	۴	۵	۲	۳	۱	۳	
۶۶	خانه یغمایی های شاهرود	۴	۴	۴	۵	۷	۷	۸	۴	۲	۴	۵	۲	۲	۲	۵	۴	۴	۲	۴	۱	
۶۷	قلعه نوخرقان	۰	۳	۲	۴	۶	۶	۷	۸	۳	۳	۴	۳	۱	۲	۵	۴	۴	۲	۳	۰	
۶۸	تپه سنگ چخماق	۰	۳	۶	۶	۵	۷	۷	۵	۳	۴	۴	۲	۰	۱	۴	۵	۴	۲	۴	۰	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه							تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه					فضای اجتماعی - فرهنگی				نحوه مدیریت
			وجه	فصلی بودن	پایداری	جذب	اهمیت	منحصربفردی	جدابیت		آرامش	پاکیزگی	دسترسی	میلمان شهری	مدیریت مواد زائد	بهداشت	مهمان نوازی	امنیت	خدمات	
۶۹	بازار حمام	۴	۲	۲	۴	۶	۸	۸	۸	۴	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۴	۰
۷۰	روستای تروود	۳	۴	۳	۵	۴	۵	۷	۷	۵	۸	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۴	۱
۷۱	حمام امامزاده قطری	۲	۲	۲	۴	۴	۴	۷	۴	۳	۸	۴	۴	۴	۲	۲	۵	۴	۴	۰
۷۲	موزه شاهرود (عمارت شهرداری)	۴	۴	۴	۶	۸	۸	۸	۸	۴	۳	۴	۳	۴	۲	۲	۴	۲	۳	۱
۷۳	آرامگاه بایزید بسطامی	۴	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۸	۴	۴	۴	۳	۲	۲	۵	۴	۳	۱

جدول شماره (۲۴) : مجموع امتیاز جاذبه‌های تاریخی - فرهنگی

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	مسجد جامع سمنان	۴	۴۷	۴	۲۰	۱۶	۱	۹۲
۲	آرامگاه بایزید بسطامی	۴	۵۱	۴	۱۹	۱۳	۱	۹۲
۳	مسجد تاری خانه دامغان	۳	۴۹	۵	۱۹	۱۳	۱	۹۰
۴	حمام پهنه یا حضرت (موزه) سمنان	۴	۴۶	۶	۱۷	۱۴	۱	۸۸
۵	آرامگاه و خانقاه شیخ علاء الدوله سمنانی	۴	۴۸	۴	۱۷	۱۳	۱	۸۷
۶	مسجد امام ره سمنان	۴	۴۴	۶	۱۸	۱۳	۱	۸۶
۷	آرامگاه شیخ ابوالحسن خرقانی	۲	۴۶	۶	۱۶	۱۴	۱	۸۵
۸	خانه باقری (موزه)	۴	۴۰	۳	۲۰	۱۶	۱	۸۴
۹	موزه شاهرود (عمارت شهرداری)	۴	۴۲	۳	۲۰	۱۴	۱	۸۴
۱۰	بازار شمالی سمنان	۴	۴۱	۴	۲۰	۱۳	۱	۸۳
۱۱	بازار دامغان	۴	۳۵	۶	۲۱	۱۶	۱	۸۳
۱۲	مسجد جامع فرومد	۲	۴۲	۳	۲۰	۱۵	۱	۸۳



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱۳	کاروانسرای میان دشت	۲	۴۵	۳	۱۶	۱۶	۱	۸۳
۱۴	خانه تدین	۴	۴۱	۳	۲۰	۱۳	۱	۸۲
۱۵	روستای پاده	۴	۳۸	۸	۱۸	۱۳	۱	۸۲
۱۶	مجموعه امامزاده جعفر	۴	۳۹	۳	۲۱	۱۴	۱	۸۲
۱۷	کاروانسرای عباس آباد	۴	۴۱	۷	۱۶	۱۳	۱	۸۲
۱۸	برج کارخانه سمنان	۴	۴۰	۵	۱۸	۱۳	۱	۸۱
۱۹	دروازه ارگ	۳	۴۵	۲	۱۷	۱۳	۱	۸۱
۲۰	بازار شیخ علاءالدوله	۴	۴۱	۳	۲۰	۱۲	۰	۸۰
۲۱	روستای قلعه بالا	۲	۴۱	۶	۱۵	۱۴	۱	۷۹
۲۲	آرامگاه ابن یمن فریومدی شاهرودی	۴	۳۹	۳	۱۸	۱۴	۱	۷۹
۲۳	بازار حمام	۴	۳۸	۵	۱۷	۱۵	۰	۷۹
۲۴	خانه ابراهیم خان (شکارگاه)	۲	۳۴	۸	۱۸	۱۵	۱	۷۸
۲۵	قلعه پاده	۴	۳۶	۶	۱۷	۱۴	۱	۷۸
۲۶	خانه یغمایی های شاهرود	۴	۳۹	۲	۱۸	۱۴	۱	۷۸
۲۷	شیرقلعه شه میرزاد	۱	۳۹	۴	۲۰	۱۳	۰	۷۷
۲۸	تپه حصار دامغان	۰	۴۵	۵	۱۴	۱۳	۰	۷۷
۲۹	امامزاده ابراهیم نمکه دیباج	۰	۳۵	۶	۲۰	۱۶	۰	۷۷
۳۰	روستای ترود	۳	۳۵	۸	۱۵	۱۵	۱	۷۷
۳۱	قلع سارو (بزرگ و کوچک)	۰	۴۰	۴	۱۸	۱۳	۱	۷۶
۳۲	محراب مسجد جوبین	۲	۳۹	۴	۱۸	۱۲	۱	۷۶
۳۳	بقعه پیر نجم الدین	۲	۳۸	۴	۱۸	۱۳	۱	۷۶
۳۴	آرامگاه و خانقاه شیخ محمود مزدقانی	۴	۳۸	۳	۱۷	۱۳	۱	۷۶
۳۵	آب انبار کارخانه سمنان	۲	۳۶	۵	۱۸	۱۵	۰	۷۶
۳۶	حمام ناسار	۴	۳۸	۳	۱۸	۱۲	۱	۷۶
۳۷	قصر شاه عباسی	۰	۳۹	۸	۱۵	۱۳	۱	۷۶
۳۸	کاروانسرای ده نمک	۲	۳۷	۷	۱۶	۱۴	۰	۷۶
۳۹	شهر مجن	۴	۳۰	۶	۲۱	۱۴	۱	۷۶



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۵۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۴۰	آب انبار بیابانک	۲	۳۵	۲	۲۰	۱۶	۰	۷۵
۴۱	کاروانسرای ایوانکی	۱	۳۶	۵	۲۰	۱۳	۰	۷۵
۴۲	روستای نمکه دیباج	۱	۴۰	۵	۱۵	۱۴	۰	۷۵
۴۳	آسیاب میدان امام حسین	۱	۳۸	۳	۱۸	۱۴	۰	۷۴
۴۴	روستای نودین	۲	۳۳	۷	۱۵	۱۶	۱	۷۴
۴۵	تپه های دلازیان	۰	۳۴	۸	۱۷	۱۳	۱	۷۳
۴۶	امامزادگاه عبدالله و اسماعیل	۳	۳۲	۵	۱۸	۱۴	۱	۷۳
۴۷	قلاع پاچنار	۰	۳۵	۳	۲۰	۱۵	۰	۷۳
۴۸	برج پیر علمدار	۴	۳۵	۲	۱۹	۱۳	۰	۷۳
۴۹	برج کاشانه بسطام	۴	۳۶	۳	۱۵	۱۴	۱	۷۳
۵۰	آب انبار ده نمک	۲	۳۳	۴	۱۸	۱۵	۰	۷۲
۵۱	کاروانسرای قوشه	۰	۳۹	۳	۱۶	۱۴	۰	۷۲
۵۲	منزل دختر ناصرالدین شاه امیر آباد دامغان	۲	۳۵	۴	۱۷	۱۳	۱	۷۲
۵۳	قلعه منصور کوه دامغان	۰	۳۷	۴	۱۸	۱۲	۰	۷۱
۵۴	کاروانسرای میامی	۰	۳۵	۴	۱۷	۱۵	۰	۷۱
۵۵	تپه سنگ چخماق	۰	۳۹	۴	۱۳	۱۵	۰	۷۱
۵۶	پیغمبران سمنان	۲	۳۴	۴	۱۷	۱۲	۱	۷۰
۵۷	آب انبار صادقیه	۲	۳۳	۴	۱۶	۱۵	۰	۷۰
۵۸	قصر عین الرشید	۰	۳۷	۵	۱۵	۱۲	۱	۷۰
۵۹	برج طغرل مهمان دوست	۰	۳۶	۳	۱۷	۱۴	۰	۷۰
۶۰	کویر حاج علی قلی	۰	۳۵	۴	۱۶	۱۴	۰	۶۹
۶۱	روستای تویه دامغان	۱	۳۲	۴	۱۶	۱۵	۱	۶۹
۶۲	حمام بسطام	۴	۳۳	۲	۱۷	۱۲	۱	۶۹
۶۳	قلعه موکوشوم	۰	۳۴	۳	۱۸	۱۲	۱	۶۸
۶۴	برج چهل دختران	۴	۳۲	۳	۱۷	۱۲	۰	۶۸
۶۵	قلعه گرد کوه دامغان	۰	۳۳	۶	۱۵	۱۳	۱	۶۸
۶۶	امامزاده پیرمودان طرود	۰	۳۲	۵	۱۶	۱۴	۱	۶۸



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۶۷	آب انبار گرمسار	۲	۳۱	۳	۱۸	۱۳	۰	۶۷
۶۸	یخدان امامزاده قوشه	۰	۳۱	۴	۱۷	۱۴	۰	۶۶
۶۹	قلعه نوخرقان	۰	۳۳	۳	۱۷	۱۳	۰	۶۶
۷۰	حمام امامزاده قطری	۲	۲۶	۸	۱۶	۱۴	۰	۶۶
۷۱	برج و حصار	۰	۳۳	۳	۱۷	۱۲	۰	۶۵
۷۲	آرامگاه شاه محمد زید جوین	۲	۲۷	۵	۱۷	۱۲	۱	۶۴
۷۳	روستاهای رامد (بالا و پایین)	۲	۲۷	۴	۱۵	۱۲	۱	۶۱

۳-۵-۱-۱- ناحیه بندی بر مبنای تنوع قابلیتها و مدیریت یکپارچه

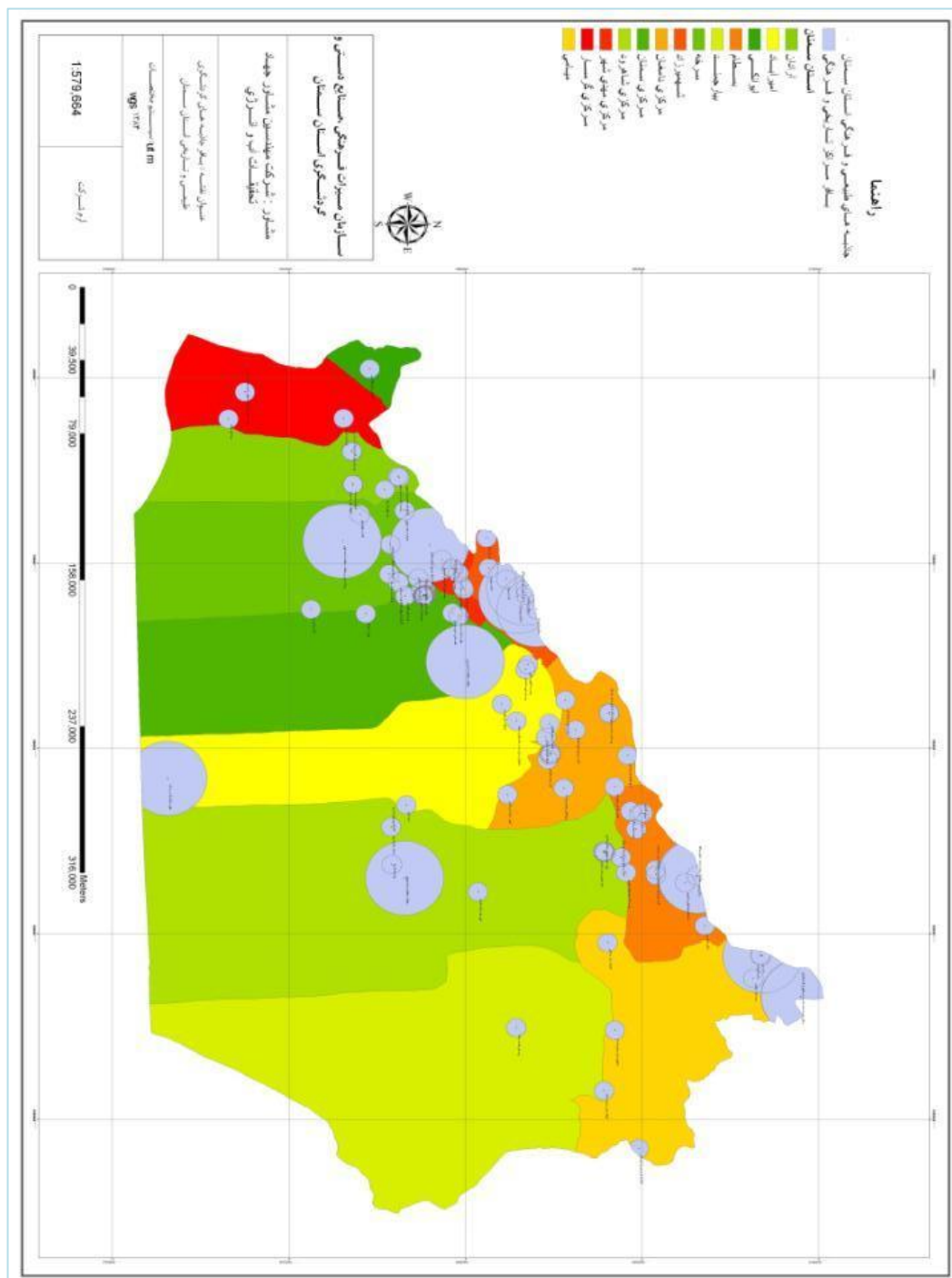
اساس ناحیه بندی بر مبنای پراکنش جاذبه های گردشگری است. هر یک از این جاذبه ها دارای کشش یا شعاع بردی هستند که موجب جذب گردشگر می شوند. ۸۰ درصد از گردشگران در این شعاع به بازدید از جاذبه می پردازند که وسعت این شعاع عملکردی مبین قابلیت های جاذبه است و هر چه محصولات آن جاذبه بیشتر باشد دارای تنوع قابلیت بیشتری است. متاسفانه یکی از مشکلات عمده جاذبه های گردشگری استان تک محصولی بودن آنها است. بحث تنوع محصولات گردشگری در جاذبه ها کمتر مورد توجه قرار گرفته است. حتی ارایه تسهیلات و خدمات گردشگری در جاذبه ها نیز با مشکل مواجه است. با این وجود ناحیه بندی بر این اساس صورت گرفته است که در نقشه زیر نمایش داده شده است.

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۱ صفحه

نقشه شماره (۱): شعاع عملکردی جاذبه های گردشگری





اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۵-۱-۲- ناحیه بندی بر مبنای همگنی محور - کانونهای اصلی

چنانچه ذکر شده مبنای ناحیه بندی وجود جاذبه های گردشگری است. از آنجایی که جاذبه های انسان ساخت در استان کمتر مورد توجه قرار گرفته است. مبنای ناحیه بندی بر اساس جاذبه های طبیعی و تاریخی صورت گرفت که در نقشه زیر نمایش داده شده است.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

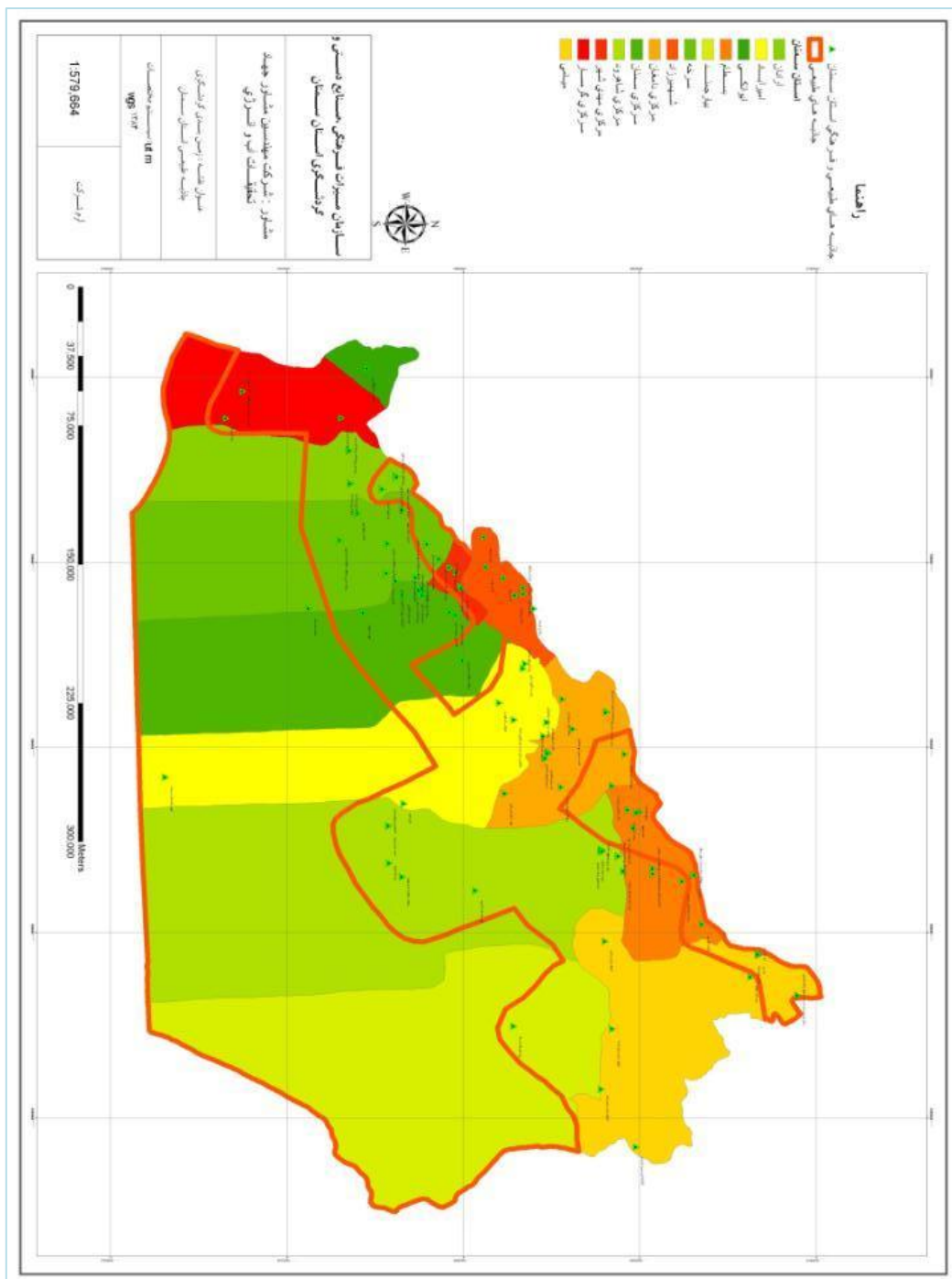
BS

RP

001

01

نقشه شماره (۲): زون بندی جاذبه های طبیعی استان





اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



903/13160/5

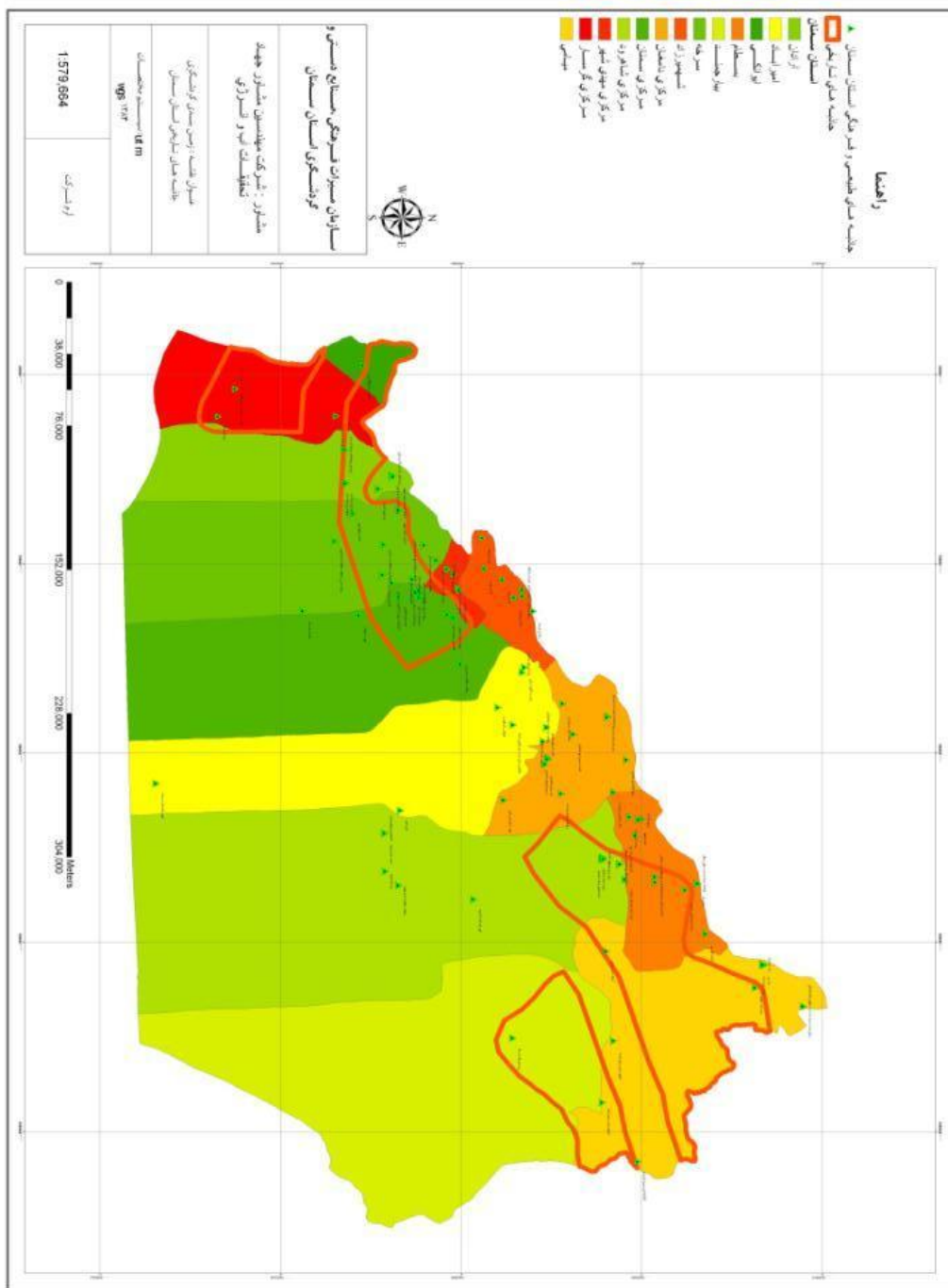
Dept. Year C. No. Disc. Doc. Seq. Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۴ صفحه

1394/8/10 JWERC N 90 605 BS RP 001 01

نقشه شماره (۳) : زون بندی جاذبه های تاریخی استان





اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۱-۵-۳- ناحیه بندی ریزدانه و بر مبنای همگنی فضاها

در این بخش از مطالعه، ناحیه بندی بر اساس همگنی فضاها تهیه شده است که در آن همگنی فضاهای تاریخی - فرهنگی با جاذبه های طبیعی در نظر گرفته شده است. با این وجود بخش عمده ای از جاذبه های گردشگری و فضاهای جذاب گردشگری منطبق بر محور ا ترانزیتی استان نیستند.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان

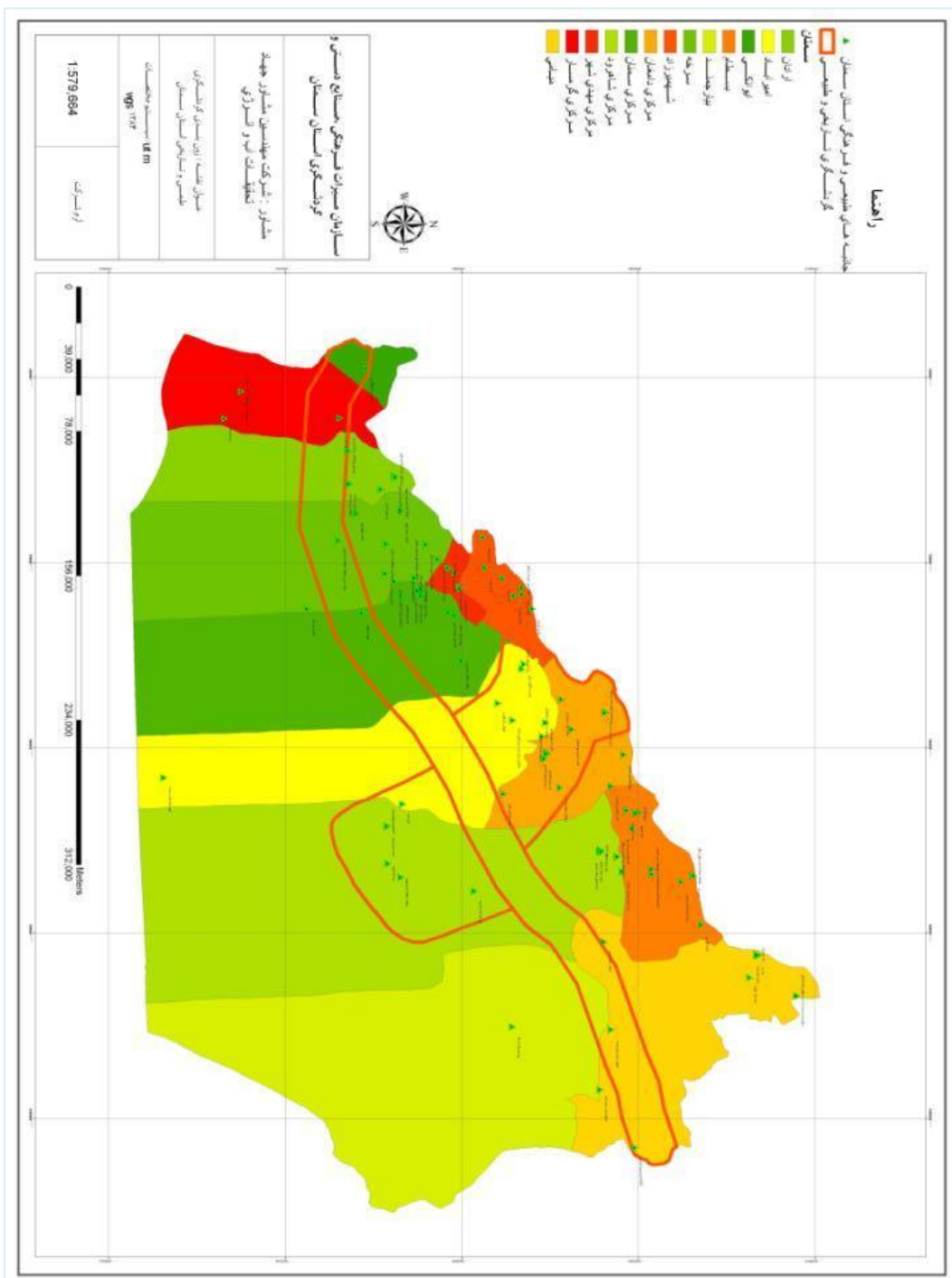


۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۶ صفحه

نقشه شماره (۴): جاذبه ای تاریخی و طبیعی





اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۵-۱-۴- ناحیه بندی بر مبنای قابلیت‌های مدیریتی و تنوع جذابیتها

در حدود ۲۳ درصد از جاذبه های گردشگری استان بدون متولی هستند و بخشی از جاذبه های گردشگری نیز نیازمند مدیریت اثر و بهسازی و بازسازی هستند. از این رو ناحیه بندی بر اساس این ویژگی قابل تنظیم نیست و تنها می توان ناحیه بندی گردشگری شهری خصوصا در شهرهای دامغان، شاهرود، سمنان و مهدیشهر - شه میرزاد ارایه نمود.

۳-۵-۱-۵- ناحیه بندی بر مبنای همگنی قلمروهای جغرافیائی

بر اساس ناحیه بندهای صورت گرفته و در نظر گرفتن همگنی قلمروهای جغرافیائی پنج ناحیه اصلی شناسایی شد که در نقشه زیر ارایه شده است.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



Rev.	Seq.	Doc.	Disc.	C. No.	Year	Dept.
01	001	RP	BS	605	90	N

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

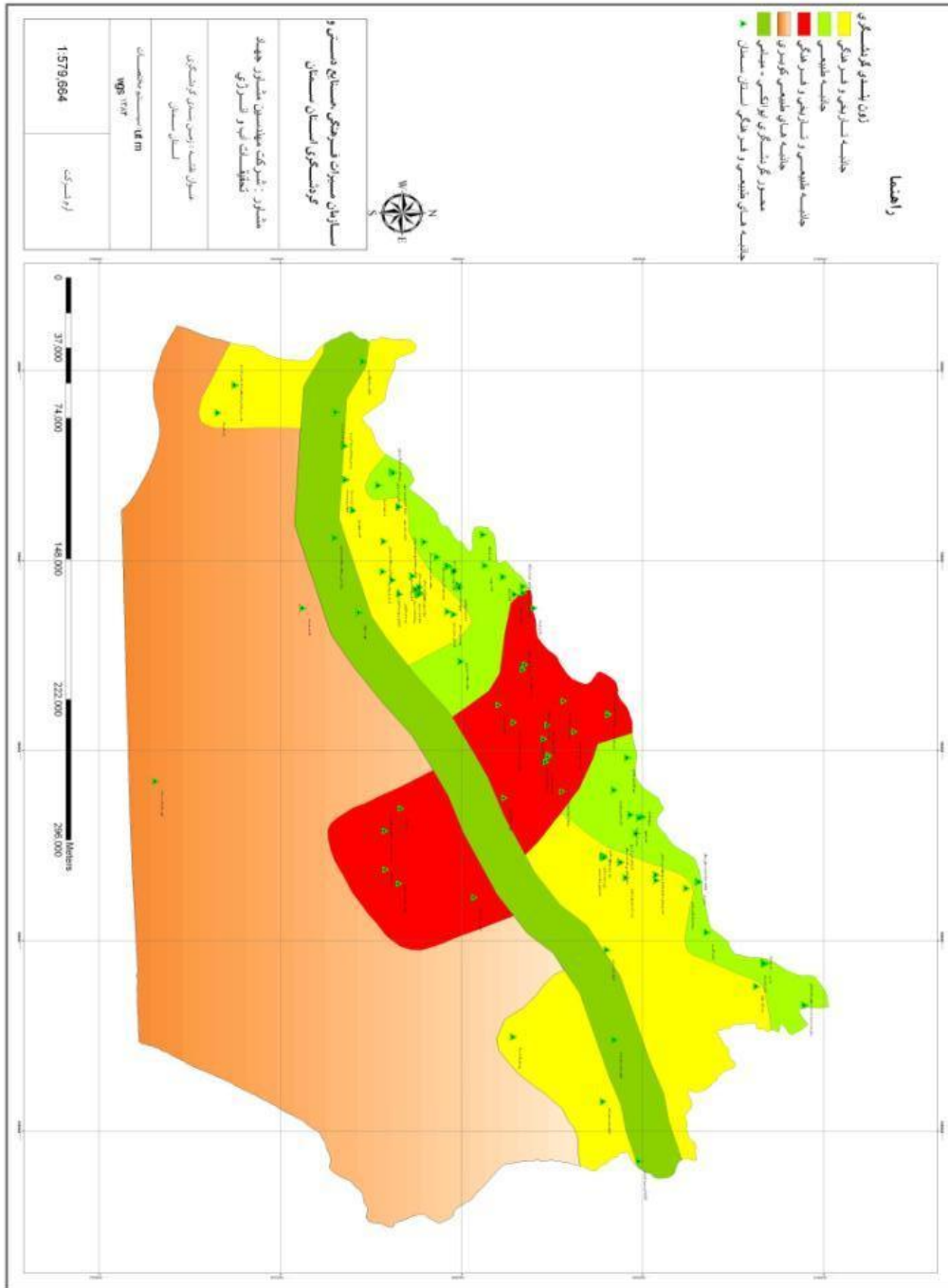
BS

RP

001

01

نقشه شماره (۵) : زون بندی گردشگری استان





اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۶۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۵-۱-۶- جمع بندی و ارائه گزینه غالب

جاذبه های گردشگری استان بیشتر در قالب منابع گردشگری هستند زیرا عملا با مشکلات دستگاه متولی، نیاز به باسازی و بهسازی، مدیریت اثر، نیاز به زیرساخت ها مواجه هستند از این رو مهمترین ناحیه بندی استان، فرایند تبدیل منابع گردشگری به جاذبه های گردشگری است که این امر در قالب ساماندهی محورهای پیشنهادی طرح جامع مقدور و میسر است.

۳-۶- محورها، کانونها و مناطق گردشگری استان

۳-۶-۱- کانونهای گردشگری سطح محلی

در این بخش از مطالعه بر اساس مطالعات جاذبه های گردشگری، جاذبهها طبقه بندی شده اند. جاذبه های محلی از دو ویژگی عمده برخوردار هستند. ویژگی اول اینکه تبلیغات و بازاریابی خاصی برای این جاذبه ها صورت نگرفته است و ثانيا شعاع عملکردی آنها به دلایلی همانند نیاز به باسازی و بهسازی، مدیریت اثر، تامین زیرساخت ها، امکانات پایه گردشگری و ... محدود است. این جاذبه ها در دو بخش تاریخی و طبیعی ارایه شده است.

جدول شماره (۲۵): کانونهای گردشگری سطح محلی (بخش تاریخی)

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	نوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	پیغمبران سمنان	۲	۳۴	۴	۱۷	۱۲	۱	۷۰
۲	آب انبار صادقیه	۲	۳۳	۴	۱۶	۱۵	۰	۷۰
۳	قصر عین الرشید	۰	۳۷	۵	۱۵	۱۲	۱	۷۰
۴	برج طغرل مهمان دوست	۰	۳۶	۳	۱۷	۱۴	۰	۷۰



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۵	روستای تویه دامغان	۱	۳۲	۴	۱۶	۱۵	۱	۶۹
۶	حمام بسطام	۴	۳۳	۲	۱۷	۱۲	۱	۶۹
۷	قلعه موکوشوم	۰	۳۴	۳	۱۸	۱۲	۱	۶۸
۸	برج چهل دختران	۴	۳۲	۳	۱۷	۱۲	۰	۶۸
۹	قلعه گرد کوه دامغان	۰	۳۳	۶	۱۵	۱۳	۱	۶۸
۱۰	امامزاده پیرمودان طرود	۰	۳۲	۵	۱۶	۱۴	۱	۶۸
۱۱	آب انبار گرمسار	۲	۳۱	۳	۱۸	۱۳	۰	۶۷
۱۲	یخدان امامزاده قوشه	۰	۳۱	۴	۱۷	۱۴	۰	۶۶
۱۳	قلعه نوخرقان	۰	۳۳	۳	۱۷	۱۳	۰	۶۶
۱۴	حمام امامزاده قطری	۲	۲۶	۸	۱۶	۱۴	۰	۶۶
۱۵	برج و حصار	۰	۳۳	۳	۱۷	۱۲	۰	۶۵
۱۶	آرامگاه شاه محمد زید جوین	۲	۲۷	۵	۱۷	۱۲	۱	۶۴
۱۷	روستاهای رامد (بالا و پایین)	۲	۲۷	۴	۱۵	۱۲	۱	۶۱

۳-۶-۲- کانونهای گردشگری سطح منطقه‌ای

این کانون های گردشگری دارای جذابیت بیشتری نسبت به کانون های محلی هستند. قابلیت توسعه فعالیت های فراغتی برای ساکنین شهرها و مردم محلی استان از قابلیت های عمده این جاذبه ها است در ادامه به تفکیک طبیعی و تاریخی ارایه شده است.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۲۶): کانونهای گردشگری سطح منطقه ای (بخش طبیعی)

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	دیواره برج	۰	۳۸	۷	۸	۱۰	۰	۶۳
۲	غار سم	۰	۳۶	۲	۱۴	۱۱	۰	۶۳
۳	تنگه روزیه	۱	۳۴	۲	۱۳	۱۲	۰	۶۲
۴	غار نام نیک	۰	۳۵	۲	۱۴	۱۱	۰	۶۲
۵	جنگل دشت شاد	۰	۳۲	۵	۱۳	۱۲	۰	۶۲
۶	دره خوش آب رود	۰	۳۰	۵	۱۳	۱۳	۰	۶۱
۷	چشمه قلقل	۱	۳۱	۴	۱۳	۱۲	۰	۶۱
۸	دیواره آفتاب	۰	۲۹	۳	۱۳	۱۶	۰	۶۱
۹	قله مهراب (شاخک)	۰	۳۰	۵	۱۱	۱۴	۰	۶۰
۱۰	آبگرم رامه پائین	۰	۳۲	۵	۱۳	۱۰	۰	۶۰
۱۱	تنگه فنیک	۰	۲۷	۶	۱۴	۱۲	۰	۵۹
۱۲	غار شیربند	۰	۳۱	۵	۱۲	۱۱	۰	۵۹
۱۳	کوه گاوکشان دامغان	۰	۳۱	۳	۱۱	۱۲	۰	۵۷
۱۴	کویر شورآب	۰	۲۸	۸	۸	۱۲	۰	۵۶
۱۵	کویر بارانداز سرنمک	۰	۲۸	۴	۱۲	۱۲	۰	۵۶
۱۶	آبشارهای یخی ابرسج	۰	۲۲	۷	۱۲	۱۲	۰	۵۳

جدول شماره (۲۷): کانونهای گردشگری سطح منطقه ای (بخش تاریخی)

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	بازار شیخ علاءالدوله	۴	۴۱	۳	۲۰	۱۲	۰	۸۰
۲	روستای قلعه بالا	۲	۴۱	۶	۱۵	۱۴	۱	۷۹
۳	آرامگاه ابن یمین فریومدی شاهرودی	۴	۳۹	۳	۱۸	۱۴	۱	۷۹
۴	بازار حمام	۴	۳۸	۵	۱۷	۱۵	۰	۷۹
۵	خانه ابراهیم خان (شکارگاه)	۲	۳۴	۸	۱۸	۱۵	۱	۷۸



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۶	قلعه پاده	۴	۳۶	۶	۱۷	۱۴	۱	۷۸
۷	خانه یغمایی های شاهرود	۴	۳۹	۲	۱۸	۱۴	۱	۷۸
۸	شیرقلعه شه میرزاد	۱	۳۹	۴	۲۰	۱۳	۰	۷۷
۹	تپه حصار دامغان	۰	۴۵	۵	۱۴	۱۳	۰	۷۷
۱۰	امامزاده ابراهیم نمکه دیباج	۰	۳۵	۶	۲۰	۱۶	۰	۷۷
۱۱	روستای ترود	۳	۳۵	۸	۱۵	۱۵	۱	۷۷
۱۲	قلاع سارو (بزرگ و کوچک)	۰	۴۰	۴	۱۸	۱۳	۱	۷۶
۱۳	محراب مسجد جوین	۲	۳۹	۴	۱۸	۱۲	۱	۷۶
۱۴	بقعه پیر نجم الدین	۲	۳۸	۴	۱۸	۱۳	۱	۷۶
۱۵	آرامگاه و خانقاه شیخ محمود مزدقانی	۴	۳۸	۳	۱۷	۱۳	۱	۷۶
۱۶	آب انبار کارخانه سمنان	۲	۳۶	۵	۱۸	۱۵	۰	۷۶
۱۷	حمام ناسار	۴	۳۸	۳	۱۸	۱۲	۱	۷۶
۱۸	قصر شاه عباسی	۰	۳۹	۸	۱۵	۱۳	۱	۷۶
۱۹	کاروانسرای ده نمک	۲	۳۷	۷	۱۶	۱۴	۰	۷۶
۲۰	شهر محن	۴	۳۰	۶	۲۱	۱۴	۱	۷۶
۲۱	آب انبار بیابانک	۲	۳۵	۲	۲۰	۱۶	۰	۷۵
۲۲	کاروانسرای ایوانکی	۱	۳۶	۵	۲۰	۱۳	۰	۷۵
۲۳	روستای نمکه دیباج	۱	۴۰	۵	۱۵	۱۴	۰	۷۵
۲۴	آسیاب میدان امام حسین	۱	۳۸	۳	۱۸	۱۴	۰	۷۴
۲۵	روستای نودین	۲	۳۳	۷	۱۵	۱۶	۱	۷۴
۲۶	تپه های دلازیان	۰	۳۴	۸	۱۷	۱۳	۱	۷۳
۲۷	امامزادگاه عبدالله و اسماعیل	۳	۳۲	۵	۱۸	۱۴	۱	۷۳
۲۸	قلاع پاچنار	۰	۳۵	۳	۲۰	۱۵	۰	۷۳
۲۹	برج پیر علمدار	۴	۳۵	۲	۱۹	۱۳	۰	۷۳
۳۰	برج کاشانه بسطام	۴	۳۶	۳	۱۵	۱۴	۱	۷۳
۳۱	آب انبار ده نمک	۲	۳۳	۴	۱۸	۱۵	۰	۷۲
۳۲	کاروانسرای قوشه	۰	۳۹	۳	۱۶	۱۴	۰	۷۲
۳۳	منزل دختر ناصرالدین شاه	۲	۳۵	۴	۱۷	۱۳	۱	۷۲



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
	امیر آباد دامغان							
۳۴	قلعه منصور کوه دامغان	۰	۳۷	۴	۱۸	۱۲	۰	۷۱
۳۵	کاروانسرای میامی	۰	۳۵	۴	۱۷	۱۵	۰	۷۱
۳۶	تپه سنگ چخماق	۰	۳۹	۴	۱۳	۱۵	۰	۷۱

۳-۶-۳ - کانونهای گردشگری سطح ملی

یکی از مهمترین قابلیت های این کانون های گردشگری، جذب گردشگر در سطح ملی است و عملا می توانند به عنوان مقاصد گردشگری و در قالب بسته های سرمایه گذاری مورد توجه قرار بگیرند. این جاذبه ها در ادامه ارایه شده است.

جدول شماره (۲۸): کانونهای گردشگری سطح ملی (بخش طبیعی)

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	چشمه علی دامغان	۳	۴۶	۲	۱۳	۱۰	۱	۷۵
۲	تنگه داتان و تاریک	۱	۳۷	۵	۱۶	۱۴	۰	۷۳
۳	منطقه سنگ نوردی دربند	۱	۳۷	۵	۱۴	۱۵	۰	۷۲
۴	دشت شقلیق و آفتابگردان	۴	۳۲	۶	۱۴	۱۵	۱	۷۲
۵	پارک ملی کویر	۱	۴۲	۷	۱۱	۹	۱	۷۱
۶	قله نيزوا	۰	۳۸	۷	۱۴	۱۱	۰	۷۰
۷	چشمه هفت رنگ	۰	۳۳	۸	۱۵	۱۴	۰	۷۰
۸	کویر چاه جام	۰	۳۳	۸	۱۶	۱۳	۰	۷۰
۹	قله شاهوار	۰	۳۸	۸	۱۱	۱۳	۰	۷۰
۱۰	دیواره سنگسر سل ۱ و ۲	۰	۴۸	۳	۸	۱۰	۰	۶۹
۱۱	جنگل نام نیک	۱	۳۳	۶	۱۶	۱۳	۰	۶۹
۱۲	منطقه شکار ممنوع خنار	۲	۳۴	۸	۱۱	۱۲	۱	۶۸



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱۳	چشمه های آبگرم سمنان	۱	۳۹	۳	۱۰	۱۳	۱	۶۷
۱۴	جنگل رودبارک	۱	۳۷	۷	۱۰	۱۲	۰	۶۷
۱۵	کوبر حاج علی قلی	۰	۳۵	۵	۱۳	۱۴	۰	۶۷
۱۶	جنگل فنیک	۰	۳۶	۶	۱۳	۱۱	۰	۶۶
۱۷	منطقه سرخ ده	۰	۳۱	۵	۱۳	۱۵	۰	۶۴
۱۸	قله قدمگاه	۰	۳۵	۶	۱۰	۱۳	۰	۶۴
۱۹	دریاچه سد شهید شاهچراغی	۰	۳۲	۶	۱۴	۱۱	۱	۶۴
۲۰	چشمه انگورستانی	۱	۳۵	۲	۱۳	۱۲	۱	۶۴
۲۱	تنگه قطری	۲	۲۹	۵	۱۲	۱۵	۱	۶۴

جدول شماره (۲۹): کانونهای گردشگری سطح ملی (بخش تاریخی)

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	آرامگاه شیخ ابوالحسن خرقانی	۲	۴۶	۶	۱۶	۱۴	۱	۸۵
۲	خانه باقری (موزه)	۴	۴۰	۳	۲۰	۱۶	۱	۸۴
۳	موزه شاهرود (عمارت شهرداری)	۴	۴۲	۳	۲۰	۱۴	۱	۸۴
۴	بازار شمالی سمنان	۴	۴۱	۴	۲۰	۱۳	۱	۸۳
۵	بازار دامغان	۴	۳۵	۶	۲۱	۱۶	۱	۸۳
۶	مسجد جامع فرومد	۲	۴۲	۳	۲۰	۱۵	۱	۸۳
۷	کاروانسرای میان دشت	۲	۴۵	۳	۱۶	۱۶	۱	۸۳
۸	خانه تدین	۴	۴۱	۳	۲۰	۱۳	۱	۸۲
۹	روستای پاده	۴	۳۸	۸	۱۸	۱۳	۱	۸۲
۱۰	مجموعه امامزاده جعفر	۴	۳۹	۳	۲۱	۱۴	۱	۸۲
۱۱	کاروانسرای عباس آباد	۴	۴۱	۷	۱۶	۱۳	۱	۸۲
۱۲	برج کارخانه سمنان	۴	۴۰	۵	۱۸	۱۳	۱	۸۱
۱۳	دروازه ارگ	۳	۴۵	۲	۱۷	۱۳	۱	۸۱



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۶-۴- کانونهای گردشگری سطح بین‌المللی

الگوی غالب گردشگری استان در سطح بین‌المللی، اکوتوریسم و گردشگری فرهنگی است. بر اساس قابلیت‌های سنجی جاذبه‌های گردشگری، جذب گردشگران طبیعت‌گرد در قالب تورها و همچنین منطبق بر توسعه پایدار از اولویت بیشتری برخوردار است. از این رو قابلیت توسعه گردشگری استان در بخش بازاریابی بایستی بر اکوتوریسم متمرکز شود.

جدول شماره (۳۰): کانونهای گردشگری سطح بین‌المللی (بخش طبیعی)

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	منطقه حفاظت شده توران	۴	۴۴	۵	۱۷	۱۴	۱	۸۵
۲	منطقه حفاظت شده خوش بیلاق	۴	۴۱	۸	۱۴	۱۳	۱	۸۱
۳	غار دربند	۱	۴۶	۴	۱۵	۱۳	۱	۸۰
۴	منطقه حفاظت شده پرور	۲	۴۰	۸	۱۲	۱۵	۱	۷۸
۵	جنگل ایر	۰	۴۱	۸	۱۳	۱۴	۱	۷۷

جدول شماره (۳۱): کانونهای گردشگری سطح بین‌المللی (بخش تاریخی)

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۱	مسجد جامع سمنان	۴	۴۷	۴	۲۰	۱۶	۱	۹۲
۲	آرامگاه بایزید بسطامی	۴	۵۱	۴	۱۹	۱۳	۱	۹۲
۳	مسجد تاری خانه دامغان	۳	۴۹	۵	۱۹	۱۳	۱	۹۰



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام جاذبه	زیرساختی	ویژگی جاذبه	تنوع محصولات گردشگری	کیفیت محیطی جاذبه	فضای اجتماعی - فرهنگی	نحوه مدیریت	جمع
۴	حمام پهنه یا حضرت (موزه) سمنان	۴	۴۶	۶	۱۷	۱۴	۱	۸۸
۵	آرامگاه و خانقاه شیخ علاء الدوله سمنانی	۴	۴۸	۴	۱۷	۱۳	۱	۸۷
۶	مسجد امام ره سمنان	۴	۴۴	۶	۱۸	۱۳	۱	۸۶

۳-۷- رویکرد آتی توسعه فضایی گردشگری استان

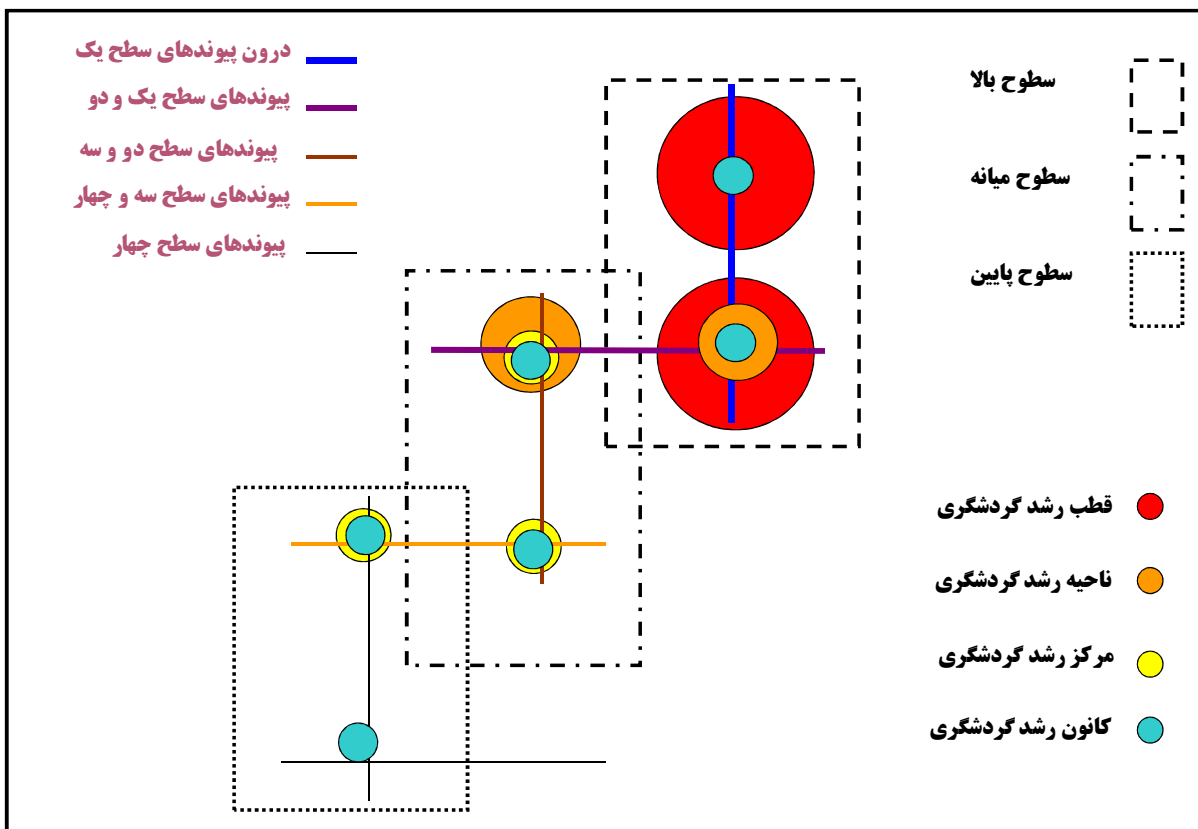
از میان الگوهای نظری مطرح شده درباره سازماندهی فضایی و توسعه فضایی گردشگری، رویکرد تمرکز جزئی مبتنی بر سازماندهی شبکه سلسله مراتبی از مقاصد، انطباق و کارایی بیشتری در استان دارد. این راهبرد را می‌توان رویکرد توسعه «منظومه‌ای» یا «خوشه‌ای» فعالیتی گردشگری نیز نام نهاد.

این رویکرد بر این استوار است که به جای پراکنده ساختن تصادفی فعالیت های گردشگری در تمام نواحی تاثیرپذیر و یا متمرکز ساختن همه آنها در یک یا چند کانون فعالیت بزرگ، بهتر آن است که برای کاهش هزینه‌ها، استفاده بهتر از امکانات موجود، پایداری بیشتر فعالیت های گردشگری و توزیع فرصتهای برابر و منافع حاصل از فعالیت های گردشگری، مقاصد گردشگری به گونه ای مراتبی و در عین حال هم پیوند و مکمل سازمان یابند.

جدول شماره (۳۲): الگوهای تیپ توسعه فضایی گردشگری

الگوهای توسعه	الگوی توسعه	نظام پیوند میان کانون های فعالیتی
عدم تمرکز کامل (Complete Decentralization)	توسعه کانون های فعالیتی متوسط و کوچک	کانون های پراکنده با پیوند ناقص
تمرکز کامل (Complete Concentration)	توسعه کانون های فعالیتی بزرگ	پیوند قطبی و شعاعی
تمرکز جزئی (Partial Concentration)	سلسله مراتبی از کانون های فعالیتی بزرگ، متوسط و کوچک	تک مرکزی با پیوند شعاعی چند مرکزی با پیوند شبکه‌ای

شکل شماره (۱): الگوی توسعه پیشنهادی (تمرکز جزئی) و ساختار فضایی شماتیک سطوح کارکردی گردشگری





اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۷-۱- قطب های گردشگری استان

در هریک از قطب های چهارگانه گردشگری استان نیز هدایت طرح های توسعه گردشگری و اجرای برنامه های راهبردی طرح در ایجاد بخش گردشگری در آنها از جمله اهداف است. در اولویت اول سازماندهی بخش گردشگری در مراکز قطب ها قرار دارد. ایجاد هماهنگی لازم با سایر بخش ها و تشکیل نهادهای خصوصی در مراکز قطب ها نیز بخش دیگری از برنامه توسعه گردشگری در آنهاست. این برنامه ها عموماً زیر نظر و نظارت مستقیم سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری انجام می شود.

* نواحی گردشگری

در سطح نواحی گردشگری برنامه ریزی های اجرایی بخش، هماهنگی میان بخش های مختلف و اجرای مصوبات کار گروه های گردشگری جهت هدایت و توسعه نقاط و مکان های گردشگری انجام می شود. این برنامه ها بوسیله فرمانداری های هر شهرستان وزیر نظر مدیریت کلان استان انجام می شود.

* حوزه های گردشگری

در سطح حوزه های گردشگری نیز بخشدارها با حفظ سلسله مراتب اداری - سیاسی و با هماهنگی کامل با فرمانداری های مربوطه همان وظایف فرمانداری ها را در سطح پایین تری و در حیطه اختیارات خویش بر عهده دارند.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۷۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

* حوزه های عملیاتی و سایت ها و مکانهای گردشگری

حوزه های عملیاتی و سایت ها و مکان های گردشگری محل اجرای طرح ها و پروژه های گردشگری هستند. برنامه طرح جامع توسعه گردشگری برای حوزه های عملیاتی، سایت ها و مکان های گردشگری، نگهداری و مدیریت بهره برداری، نظارت بر اجرای صحیح طرح ها و پروژه های گردشگری، هدایت و راهنمایی گردشگران و تمامی مسائل مربوط به استفاده درست و اصولی از محیط، ساماندهی و بهبود محیط می باشد. در این سطح، مدیریت اجرایی بوسیله بخش خصوصی و نظارت فرمانداریها، بخشداریها، شهرداریها انجام می شود. بویژه سایت های گردشگری باید دارای مدیریت مناسب و تا حد ممکن واحدی باشند. در غیر این صورت هدایت و مدیریت سایت ها بهتر است با هماهنگی و نظارت کامل تمام بخشهای ذی ربط انجام پذیرد. بهتر است مدیریت سایت های گردشگری توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری صورت گیرد. پیشنهاد می شود بخش مدیریت مربوط به سایت های گردشگری در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تشکیل شود و پروژه ها و مکان های داخل سایت ها توسط بخش خصوصی و زیر نظر سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، بهره برداری و نگهداری و مدیریت گردد.

با توجه به ارایه مبانی اجرایی طرح، ارائه نظام سطح بندی پیشنهادی خدمات گردشگری استان ارایه می گردد. در مجموع چهار قطب اصلی گردشگری استان شامل قطب های شاهرود، سمنان، گرمسار و دامغان شناسایی شده اند. که هر یک از این قطب های گردشگری دارای نواحی گردشگری، مرکز گردشگری و کانون گردشگری هستند. از این رو سازماندهی فضا بر این اساس صورت می گیرد. در ادامه به تفصیل هر قطب، سایر سلسله مراتب آن ارایه شده است.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۳۳): سطح بندی پیشنهادی قطب گرمسار

پهنه	قطب	نواحی	مرکز	کانون	
استان سمنان	گرمسار	آرادان	آرادان	یاتری	
			کهن آباد	روستای پاده	
		گرمسار	گرمسار	گرمسار	چشمه ملک
					شه سفید
					ریکان
					سزد
					کردوان
		غیاث آباد	ایوانکی	بهورد	

ماخذ: پیشنهادی مشاور

جدول شماره (۳۴): سطح بندی پیشنهادی قطب سمنان

پهنه	قطب	نواحی	مرکز	کانون	
استان سمنان	سمنان	سرخه	سرخه	صوفی آباد	
				لاسجرد	
		سمنان	سمنان	سمنان	آهوان
					روستای ملاده
		مهدیشهر	مهدیشهر	مهدیشهر	-
					درجزین
شاهمیرزاد	چاشم				

ماخذ: پیشنهادی مشاور



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۳۵) : سطح بندی پیشنهادی قطب شاهرود

پهنه	قطب	نواحی	مرکز	کانون	
استان سمنان	شاهرود	شاهرود	شاهرود	-	
			بسطام	میان آباد	
				ابر	
				قلعه نو خرقان	
			بیارجمند	قلعه بالا	
			رودیان	-	
			کلاته خیج	-	
	مجن	-			
	میامی		میامی	عباس آباد	عباس آباد
				فرومد	فرومد
حسین آباد				حسین آباد	
کالپوش				کالپوش	
نردین			نردین	نردین	

ماخذ: پیشنهادی مشاور

جدول شماره (۳۶) : سطح بندی پیشنهادی قطب

پهنه	قطب	نواحی	مرکز	کانون
استان سمنان	دامغان	دامغان	دامغان	روستای مهماندوست
				تویه
				امام آباد
				حسن آباد
				بق
			کلاته	-
	امیریه	دروار		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۲ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پهنه	قطب	نواحی	مرکز	کانون
				رشم
				امروان
			دیباچ	-

ماخذ: پیشنهادی مشاور

۳-۷-۲- کانون‌های هدف و نقاط جذب

کانون‌های هدف استان منطبق بر قطب‌ها و کانون‌های گردشگری است. از این رو کانون‌های

هدف بر اساس ساختار جدول زیر پیشنهاد شده است.

جدول شماره (۳۷): ساختار پیشنهادی کانون‌های هدف و نقاط جذب

پهنه	قطب	نواحی	مرکز	کانون	
استان سمنان	گرمسار	آرادان	آرادان	یاتری	
			کهن‌آباد	روستای پاده	
		گرمسار		چشمه ملک	شه سفید
				ریکان	سزد
				کردوان	غیاث‌آباد
				ایوانکی	بهورد
				سرخه	صوفی‌آباد
	سمنان	سرخه	سرخه	لاسجرد	
			سمنان	آهوان	
		مهدیشهر	مهدیشهر	روستای ملاده	
مهدیشهر			-		
شاهرود		شاهرود	شاهرود	چاشم	
		شاهرود	-		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پهنه	قطب	نواحی	مرکز	کانون	
			بسطام	میان آباد	
				ابر	
				قلعه نو خرقان	
				قلعه بالا	
				رودیان	
				کلاته خیج	
				مجن	
		میامی	میامی	عباس آباد	
				فرومد	
				حسین آباد کالیوش	
				نردین	
	دامغان	دامغان	دامغان	روستای مهماندوست	
				تویه	
				امام آباد	
				حسن آباد	
				بق	
			کلاته	امیریه	دروار
					رشم
					امروان
					دیباچ
					-



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۷-۳- محورها و مسیرهای گردشگری

بر اساس پیمایش های میدانی و ثبت جاذبه های گردشگری استان و توزیع آن، محورهای گردشگری استان شناسایی شده است. این محورها در ادامه ارایه شده است.

جدول شماره (۳۸) : محورهای اصلی توسعه فضایی گردشگری

محور اصلی	استان	محور ۱	محور اصلی گردشگری استان (ایوانکی - شاهرود)
محور شماره ۱	دامغان	محور ۱-۱	دامغان، آهوانو، آستانه، چشمه علی، کلات رودبار، نمکه، دیباج
		محور ۲-۱	دامغان، مهماندوست، طزره، نعیم آباد، حداده
		محور ۳-۱	دامغان - صالح آباد - علیان - معلمان - بارانداز سرنمک (به سمت جندق)
محور شماره ۲	سمنان	محور ۱-۲	سمنان، مهدیشهر، شهمیرزاد، فولاد محلی، چشمه علی
		محور ۲-۲	سمنان، مهدیشهر، شهمیرزاد، چاشم، خطیرکوه
محور شماره ۳	گرمسار	محور ۱-۳	گرمسار، قصر بهرام و سیاه کوه
		محور ۲-۳	گرمسار، روستای ده نمک، رامه بالا و پایین، لزوره
محور شماره ۴	ایوانکی	محور ۱-۴	ایوانکی - بهورد
محور شماره ۵	شاهرود	محور ۱-۵	شاهرود، بسطام، خرقان، ابر، قطری
		محور ۲-۵	شاهرود، میامی، ابراهیم آباد، بیارجمند، خارتوران
		محور ۳-۵	شاهرود، لجنه، چاه باقر، چاه جام، طرود
		محور ۴-۵	شاهرود، مجن
محور شماره ۶	میامی	محور ۱-۱	میامی، بکران، ری آباد، نردین، چشمه نیک، رضوان، حسین آباد



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۷-۴- تعیین بازارهای هدف

با توجه به اینکه استان به لحاظ گردشگری عبوری (مذهبی) مورد توجه می باشد، اما طرح جامع گردشگری این استان اهداف متفاوتی را دنبال می نماید، بازارهای هدف طرح جامع این استان از چندین بازار متنوع منطقه ای، فرامنطقه ای، ملی و فراملی تبعیت می نماید. مهمترین بازار هدف این استان جذب تورها با اهداف خاص گردشگری می باشد، جذب این نوع از گردشگران که هدفمند، استان را به عنوان مقصد انتخاب می کنند، از آن جهت می تواند مهم تلقی شود، که حجم بسیار بزرگی از بازار جهانی را شامل می شود. بنابراین در طرح جامع گردشگری باید تنوع محصولات گردشگری مبتنی بر تشخیص انواع نیازهای این طیف از گردشگران مورد توجه قرار بگیرد.

الگوها و رفتارهای گردشگری در یک مقصد از دو سوی عرضه و تقاضا هدایت می شود، لذا این الگوها علاوه بر ویژگیها و خواستههای گردشگران تابعی از قابلیتها، جاذبه ها و بطور کلی محصول گردشگری آن منطقه می باشد. بنابراین بخشی از ویژگیهای بازارهای موجود از ویژگیهای محصولات گردشگری قابل ارائه آن تبعیت می نماید. در واقع با ایجاد محصولات گردشگری، در این ویژگیها و الگوها نیز تغییراتی ایجاد خواهد شد.

علاوه بر این بررسی خصوصیات و ویژگیهای گردشگران عموماً از طریق بررسی برد جاذبه و بازار هدف آن صورت می گیرد که نشان می دهد گردشگران ورودی به استان، درون استانی، برون استانی و یا بین المللی هستند.

بازارهای هدف آتی استان براساس دو عامل جغرافیایی و انگیزه سفر در جدول زیر طبقه بندی شده است.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۳۹) : تقسیم‌بندی بازارهای هدف آتی گردشگری استان

پهنه	قطب	بازار هدف	نواحی	مرکز	بازار هدف
استان سمنان	گرمسار	منطقه ای (با تاکید بر استان تهران)	آرادان	آرادان	محلی
				کهن آباد	محلی
			گرمسار	گرمسار	محلی و منطقه ای
				ایوانکی	محلی
	سمنان	منطقه ای، ملی و فراملی	سرخه	سرخه	محلی و منطقه ای
				سمنان	ملی
			مهدیشهر	مهدیشهر	ملی و فراملی
				درجزین	محلی
				شهمیرزاد	ملی و فراملی
				شاهرود	ملی و فراملی
	شاهرود	ملی و فراملی (با تاکید بر کشورهای حاشیه خلیج فارس)	شاهرود	بسطام	ملی و فراملی
				بیارجمند	محلی
				رودیان	محلی
				کلاته خیج	محلی
سمنان	منطقه ای	منطقه ای و ملی	مجن	منطقه ای و ملی	
			میامی	محلی و منطقه ای	
دامغان	ملی و فراملی (با تاکید بر کشورهای اروپایی)	دامغان	دامغان	ملی و فراملی	
			کلاته	محلی	
			امیریه	محلی	
			دیباج	محلی	

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۸- ساماندهی وضع موجود**۳-۸-۱- اولویت بندی مناطق نمونه گردشگری پیشنهادی**

واقعیت امر آن است که شکل توسعه فضاهای گردشگری با توجه به مسایل سرمایه گذاری و تامین بازارهای هدف به صورت مقاصد گردشگری محدود میسر است که به عنوان مقاصد اصلی و مهم گردشگری استان ایفای نقش می نمایند. پنج منطقه پیشنهادی مشاور در فاز اول توسعه استان ارایه شده است.

جدول شماره (۴۰) : مناطق نمونه پیشنهادی مشاور

ردیف	نام منطقه نمونه	شهرستان	نزدیکترین سکونتگاه	نوع فعالیت قابل تعریف	بازار هدف	سایر جاذبه های مکمل
۱	چشمه علی دامغان	دامغان	دامغان (روستای آستانه)	دهکده ورزشی	محلی	ساختمان فتحعلی شاه، قلاع تاریخی منصورکوه و مهرنگار
۲	سد شهید شاهچراغی	دامغان	جنوب غرب روستای آهوانو	گردشگری سد (لاگون و ...)	منطقه ای	قرارگیری در مسیر چشمه علی
۳	منطقه فرحزاد و چشمه هفت رنگ	شاهرود	مجن	دهکده درمانی	منطقه ای	چشمه های معدنی و ...
۴	منطقه جنگل ابر	شاهرود	ابر،	منطقه گردشگاهی	منطقه ای ، ملی و بین المللی	-
۵	منطقه گردشگری آبگرم	سرخه	کلاته چناران	مجتمع آب درمانی	محلی و منطقه ای	-

• نحوه برقراری ارتباط مناطق نمونه با پروژه

در این بخش از مطالعه نحوه ارتباط مناطق نمونه گردشگری با طرح ارایه شده است. شایان ذکر است که پس از مطالعه و بررسی مناطق نمونه، مهمترین ایراد آن تعریف کاربری های یکسان برای بیشتر



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

مناطق نمونه است که در این طرح سعی شده است عملکردهای متنوع با محصولات متنوع گردشگری پیشنهاد شود.

جدول شماره (۴۱): نحوه برقراری ارتباط مناطق نمونه با پروژه

ردیف	نام منطقه نمونه	نوع فعالیت قابل تعریف	بازار هدف	سایر جاذبه های مکمل
۱	جنگل و آبشار نام نیک (حسین آباد)	آلاچیق، سکو و ... (بیلابی)	منطقه ای	فضاهای جنگلی
۲	روستای بهورد	منطقه بیلابی	محلی	سد خاکی، قلعه اسکن، امامزاده خوشنام و ...
۳	بنکوه	منطقه بیلابی	منطقه ای	راه باستانی گرمسار [خوار] ، دژ استوناوند، رودخانه حبله رود (ابراه) و ...
۴	چشمه علی دامغان	دهکده ورزشی	محلی	ساختمان فتحعلی شاه، قلاع تاریخی منصورکوه و مهرنگار
۵	چشمه قطری شاهرود	منطقه بیلابی	منطقه ای و ملی	جنگل ابر، امامزاده قطری، بافت روستای ابر، جامعه عشایری،
۶	سد شهید شاهچراغی	گردشگری سد (لاگون و ...)	منطقه ای	قرارگیری در مسیر چشمه علی
۷	جنگل دشت شاد	منطقه بیلابی	منطقه ای	منطقه جنگلی کالپوش
۸	دشت شقایق و آفتابگردان	منطقه بیلابی	منطقه ای	منطقه جنگلی کالپوش
۹	منطقه فرحزاد و چشمه هفت رنگ	دهکده درمانی	منطقه ای	چشمه های معدنی و ...
۱۰	جنگل اولنگ	منطقه بیلابی	منطقه ای	-
۱۱	گردکوه	اکوموزه	محلی	قلعه اسماعیلیه، قلعه قدرت آباد و امامزاده ابراهیم
۱۲	منطقه دربند	منطقه گردشگاهی	محلی و منطقه ای	غار، گذرگاه تاریخی هیکو ، افر قلعه، شیرقلعه، قلعه رضا آباد و خانه ابراهیم خان
۱۳	چشمه قلقل	منطقه گردشگاهی	محلی	-
۱۴	منطقه جنگل ابر	منطقه گردشگاهی	منطقه ای ، ملی و بین المللی	-
۱۵	چشمه پیرخوستر (خوشدر)	منطقه گردشگاهی	محلی و منطقه ای	-
۱۶	خوشییلاق	منطقه زیست محیطی	منطقه ای و ملی	حیات جانوری و گیاهی
۱۷	منطقه گردشگری مجن وتنگه	منطقه گردشگاهی	محلی	جمله آبشار وتنگه داستان ،رودخانه تاش



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۸۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام منطقه نمونه	نوع فعالیت قابل تعریف	بازار هدف	سایر جاذبه های مکمل
	داستان			ودره های اطراف آن (فرحزاد ، گراب و...)
۱۸	منطقه گردشگری پارک ملی کویر	منطقه زیست محیطی	منطقه ای و ملی	سنگفرش شاه عباسی، قصر بهرام و کاروانسرای عین الرشید، خرابه های حرمسرا، حوض قیقوله
۱۹	منطقه پرور	منطقه زیست محیطی	محلی و منطقه ای	حیات جانوری و گیاهی
۲۰	منطقه گردشگری رامه	منطقه گردشگاهی	محلی و منطقه ای	قلعه ضحاک، چندین قبرستان قدیمی ،ظروف سفالی و اشیاء عتیقه و ...
۲۱	جنگل رودبارک	منطقه زیست محیطی	منطقه ای و ملی	منطقه حفاظت شده پرور
۲۲	منطقه گردشگری آبگرم	مجتمع آب درمانی	محلی و منطقه ای	-
۲۳	منطقه گردشگری زیستکره توران	منطقه زیست محیطی	محلی و منطقه ای	-

ماخذ: پیشنهاد مشاور

۳-۸-۲- اولویت بندی روستاهای هدف گردشگری پيشتاز

روستاهای همانند ملاده، قلعه نو، رضا آباد و ... دارای قابلیت های زیادی برای توسعه فعالیت های گردشگری هستند. اما با توجه به نظام توزیع جاذبه ها و مقاصد گردشگری استان، روستاهای فرومد، قلعه بالا و پاده به عنوان کانون های اولیه توسعه گردشگری روستایی مورد توجه قرار گرفت.

جدول شماره (۴۲) : روستاهای هدف پیشنهادی مشاور

نام روستا	شهرستان	گویش و لهجه	زمان مناسب جهت بازدید	استفاده از لباس محلی	سوغات محلی	ویژگیهای اقلیمی	مراسم و آئینهای خاص به همراه تقویم آن	آواها و موسیقی های متداول	نوع غذاهای معروف قابل ارائه
فرومد	میامی	خراسانی	کل سال	همه استفاده می کنند	فلفل - کنجد - ادویه	گرم و خشک	نوروز - عروسی ها - ایام محرم - سینه زنی به شیوه جنوبی ها	محلی - خراسانی	قطعی - کام جوش - قرونی -



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

نام روستا	شهرستان	گویش و لهجه	زمان مناسب جهت بازدید	استفاده از لباس محلی	سوغات محلی	ویژگیهای اقلیمی	مراسم و آئینهای خاص به همراه تقویم آن	آواها و موسیقی های متداول	نوع غذاهای معروف قابل ارائه
									چلو قاتقی - شیشلیک قاتقی
قلعه بالا	شاهرود	محلی شاهرودی	کل سال	اصلا استفاده نمی کنند	لفل - زیره سبز - کنجد - تخم آفتابگردان - محصولات باغی	نیمه کوهستانی در زمستان گرم و خشک	نوروز - عید قربان - عید غدیر - ایام محرم (تعذیه)	محلی	اشکنه (چندجور) ماست جوش - قروتی (کشک بادمجان) - آبگوشت - آش ترش
پاده	آرادان	الیکابی - پاده ای	کل سال	بعضی از زنان و بخشی از مردان استفاده می کنند	انجیر خشک - نان فتیر - نان لواش محلی - تافتون	گرم و خشک	ماه رمضان - عروسی ها - ایام محرم	محلی - خراسانی	آش رشته - آش شیر - لوبیا پلو محلی - نه چین - گوجه بادمجان

• برنامه های طرح ریزی شده و یا اجرا شده

با توجه به اینکه مطالعات روستاهای هدف، کمتر دارای فضاهای پیشنهادی توسعه گردشگری بوده است. از این رو اقدامات اجرایی کمتری در این خصوص صورت گرفته است. در این مورد فعالیت ها و طرح هایی در روستاهای ابر و نکارمن در دست اقدام است.

• نقش و اثر روستاهای هدف گردشگری بر پروژه

در جدول زیر نقش روستاهای گردشگری در توسعه محصول گردشگری ارایه شده است. این قابلیت ها می تواند در توسعه محصول گردشگری نقش بسزایی داشته باشد.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۱ صفحه

جدول شماره (۴۳) : نقش روستاها در توسعه محصول گردشگری

ردیف	نام روستا	شهرستان	گوش و لهجه	زمان مناسب جهت بازدید	استفاده از لباس محلی	سوغات محلی	ویژگیهای اقلیمی
۱	فرومد	شاهرود	خراسانی	کل سال	همه استفاده می کنند	فلفل - کنجد - ادویه	گرم و خشک
۲	قلعه نوخرقان	شاهرود	محلی	کل سال	بعضی از زنان و بخشی از مردان استفاده می کنند	زردآلو - قیسی - گردو - توت خشک	سرد - معتدل کوهستانی
۳	قلعه بالا	شاهرود	محلی شاهرودی	کل سال	اصلا استفاده نمی کنند	فلفل - زیره سبز - کنجد - تخم آفتابگردان - محصولات باغی	نیمه کوهستانی در زمستان گرم و خشک
۴	زمان آباد	شاهرود	محلی شاهرودی	کل سال	بعضی از زنان و بخشی از مردان استفاده می کنند	آریشیه - کره - پنیر - لبنیات	کوهستانی
۵	پاده	آرادان	البیکایی - پاده ای	کل سال	بعضی از زنان و بخشی از مردان استفاده می کنند	انجیر خشک - نان فتیر - نان لواش محلی - تافتون	گرم و خشک
۶	نردین	میامی	محلی - ترکی	کل سال	اصلا استفاده نمی کنند	کشک - عدس - آفتابگردان - آلو	کوهستانی - سردسیر - معتدل در تابستان
۷	نردین	دامغان	محلی - مازندرانی	کل سال	بعضی از زنان و بخشی از مردان استفاده می کنند	گندم - جو - گردو - پنبه - سیب زمینی	کوهستانی - سردسیر - معتدل در تابستان
۸	تویه	دامغان	محلی - مازندرانی	کل سال	بعضی از زنان و بخشی از مردان استفاده می کنند	گردو - سنجد	کوهستانی - سردسیر
۹	کلاته رودبار	دامغان	محلی - مازندرانی	کل سال	بعضی از زنان و بخشی از مردان استفاده می کنند	نانهای محلی - لبنیات - سردرختی - شیرینی	کوهستانی - سردسیر - معتدل در تابستان



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۲ صفحه

ردیف	نام روستا	شهرستان	گویش و لهجه	زمان مناسب جهت بازدید	استفاده از لباس محلی	سوغات محلی	ویژگیهای اقلیمی
۱۰	حسن آباد	دامغان	قلعه شاهی	کل سال	در مراسم های خاص استفاده می کنند	دسته بافته های پارچه - دستکش - کلاه و محصولات دامی و زراعی	نیمه بیابانی و گرم
۱۱	رشم	دامغان	فارسی	کل سال	در مراسم های خاص استفاده می کنند	قالی و قالیچه	نیمه بیابانی و گرم
۱۲	ملاده	سمنان	محلی	کل سال	بعضی از زنان و بخشی از مردان استفاده می کنند	آلو - گردو - سیب - لواشک - لبنیات	نیمه معتدل کوهستانی
۱۳	چاشم	سمنان	گیلکی	کل سال	در مراسم های خاص استفاده می کنند	گردو - لواشک - لبنیات - سیب	سرد کوهستانی

ادامه جدول شماره (۴۳) : نقش روستاها در توسعه محصول گردشگری

ردیف	نام روستا	شهرستان	مراسم و آئینهای خاص به همراه تقویم آن	آواها و موسیقی های متداول	نوع غذاهای معروف قابل ارائه	جزء مناطق عشایری می باشد؟
۱	فرومد	شاهرود	نوروز - عروسی ها - ایام محرم - سینه زنی به شیوه جنوبی ها	محلی - خراسانی	قطعی - کام جوش - قرونی - چلو قاتقی - شیشلیک قاتقی	ندارد
۲	قلعه نوخرقان	شاهرود	نوروز - عید قربان - تعزیه	محلی	-	ندارد
۳	قلعه بالا	شاهرود	نوروز - عید قربان - عید غدیر - ایام محرم (تعذیه)	محلی	اشکنه (چندجور) ماست جوش - قروتی (کشک بادمجان) آبگوشت - آش ترش	ندارد
۴	زمان آباد	شاهرود	نوروز دید و بازدی های عمومی - عید قربان - عید غدیر - ایام محرم - دهه اول و دوم محرم - همراه با نذری و حلیم - مراسم باران خواهی - مراسم چهلم تا چهل هشتم در روستا اجرا میشود - آش چهارشنبه آخر سال	دف و نی - ترانه های قدیمی سر کویری	اشکنه - کم جوش (ماست کره گرفته) قروت جوش (کشک) - کچه هلوه - حلیم مخصوص نذری - کما	ندارد
۵	پاده	آرادان	ماه رمضان - عروسی ها - ایام محرم	محلی - خراسانی	آش رشته - آش شیر - لوبیا پلو محلی - ته چین - گوجه بادمجان	ندارد
۶	نردین	میامی	نوروز - عروسی ها - ایام محرم -	دف	خورشت زرگ (نوعی زرشک محلی)	ندارد



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۳ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	نام روستا	شهرستان	مراسم و آئینهای خاص به همراه تقویم آن	آواها و موسیقی های متداول	نوع غذاهای معروف قابل ارائه	جزء مناطق عشایری می باشد؟
			تعزیه خوانی		کشک - آش جو- آش رشته - قرقوروت یاغه - مربای ازگیل یا کاندول	
۷	نردین	دامغان	نوروز - عروسی ها - ایام محرم	محلی - خراسانی	قطعی - کام جوش - قروتی - چلو قاتقی - شیشلیک قاتقی	ندارد
۸	تویه	دامغان	نوروز - عروسی ها - ایام محرم	محلی	ته چین - آبگوشت	ندارد
۹	کلاته رودبار	دامغان	نوروز - عروسی ها - ایام محرم - عید فطر	محلی نی زنی	کشک - خورشت فسنجان	دارد
۱۰	حسن آباد	دامغان	مراسم مذهبی و اعیاد	-	-	ندارد
۱۱	رشم	دامغان	مراسم مذهبی و اعیاد	-	-	ندارد
۱۲	ملاده	سمنان	نوروز - عید قربان - ایام محرم (تعزیه)	محلی - مازندرانی	خورشت گردو	ندارد
۱۳	چاشم	سمنان	مراسم عروسی - مراسم عزاداری و مذهبی نوروز، عید فطر، قربان و میعت پیامبر	-	-	ندارد



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۴ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۸-۳- معرفی شهرهای نمونه گردشگری

شهرهای شه‌میرزاد، مهدیشهر و م‌جن به عنوان شهرهای نمونه گردشگری استان قابل ارایه است.

۳-۸-۴- معرفی مناطق گردشگری سبز (اکوتوریستی)

استان سمنان دارای چشم اندازهای کم نظیری است که به عنوان منابع گردشگری مورد توجه است. با این وجود پنج منطقه به عنوان مناطق گردشگری اکوتوریستی پیشنهاد شده است.

جدول شماره (۴۴) : شناسایی مناطق گردشگری اکوتوریستی

ردیف	نام منطقه	موقعیت
۱	چشمه علی دامغان	۲۵ کیلومتری شمال دامغان
۲	اکوسیستم نیمه بیابانی قوشه	دامغان
۳	منطقه چهارده (دیباج)	دامغان
۴	گز زارهای جنوب گرمسار	جنوب گرمسار
۵	تاغ زارهای ایوانکی	جنوب ایوانکی

۳-۸-۵- معرفی مناطق گردشگری عشایر

روستای کلاته رودبار و روستای زمان آباد به عنوان دو منطقه واجد شرایط توسعه گردشگری پیشنهاد می شود.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۵ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۸-۶- معرفی مناطق گردشگری کویر و بیابان

یکی از قابلیت های اصلی توسعه گردشگری در استان سمنان، مناطق گردشگری کویر و بیابان است. در ادامه پنج منطقه دارای قابلیت گردشگری کویر و بیابان ارائه شده است.

جدول شماره (۴۵) : شناسایی مناطق گردشگری کویر و بیابان

ردیف	نام منطقه	موقعیت
۱	پارک ملی کویر	جنوب گرمسار
۲	کویر حاج علی قلی	جنوب شرقی دامغان
۳	نمکزار کویر حسینی دامغان	دامغان
۴	تپه های ماسه ای بادی حسن آباد	دامغان
۵	قیچ زارهای کویر دامغان	جنوب دامغان جنوب کویر حاج علیقلی

۳-۸-۷- معرفی مناطق گردشگری میراثی ویژه

تپه باستانی دالازیان سمنان، مسجد تاری خانه، مجموعه تاریخی بایزید بسطامی از مناطق میراثی ویژه استان است.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۸-۸- معرفی مناطق گردشگری سلامت

شهرستان مهدیشهر خصوصا شهر شه‌میزاد و مهدیشهر و شهرستان شاهرود قابلیت های فراوانی از لحاظ توسعه گردشگری سلامت را دارند. این مناطق به دلیل شرایط آب و هوایی و همچنین نیروی متخصص می تواند مورد توجه قرار گیرند.

جدول شماره (۴۶) : شناسایی مناطق گردشگری سلامت

نام منطقه	موقعیت
منطقه ییلاقی شه‌میزاد	شهرستان مهدیشهر
غار دربند	شهرستان مهدیشهر
ارتفاعات ابر و قطری	شاهرود

۳-۸-۹- معرفی مناطق گردشگری ورزشی

یکی از قابلیت های عمده گردشگری استان توسعه فعالیت های ورزشی است که این فعالیت ها شامل ورزش صخره نوردی و کوهپیمایی است. این فعالیت در دیواره آفتاب، دیواره سنگسر سل ۱ و ۲ و همچنین فضاهایی در شهرستان مهدیشهر قابل جانمایی است. همچنین ایجاد پیست‌های اتومبیلرانی، سافاری و ... نیز از قابلیت‌های گردشگری استان است که فضاهای مناسبی در استان برای توسعه اینگونه از فعالیت وجود دارد.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۹- طرح ها و برنامه های عملیاتی توسعه گردشگری

۳-۹-۱- معرفی فضاهای برتر و مقاصد اصلی گردشگری استان

• مشخصات جغرافیایی

بر اساس مطالعات انجام شده، شش مقصد عمده گردشگری استان ارایه شده است که در ادامه محدوده جغرافیایی آن ارایه شده است.

جدول شماره (۴۷) : مشخصات مقاصد گردشگری عمده استان

ردیف	فضاهای برتر	مشخصات جغرافیایی
۱	مقصد گردشگری مهدیشهر	شامل جاذبه های واقع در شهرستان مهدیشهر
۲	مقصد گردشگری پارک ملی کویر	شامل جاذبه های واقع در شهرستان های گرمسار، آرادان
۳	مقصد گردشگری خارتوران	شامل بخشی از جاذبه های واقع در شهرستان های میامی و شاهرود
۴	مقصد گردشگری دامغان	شامل جاذبه های واقع در شهرستان دامغان
۵	مقصد گردشگری شاهرود	شامل جاذبه های واقع در شهرستان شاهرود
۶	مقصد گردشگری سمنان	شامل جاذبه های واقع در شهرستان های سمنان و سرخه



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۹-۲- پتانسیل‌ها و جاذبه‌های برتر و ویژه

مقاصد ۶ گانه استان، در برگیرنده جاذبه‌های گردشگری است که در جدول زیر مشخصات جاذبه‌های اصلی هر مقصد گردشگری ارایه شده است.

جدول شماره (۴۸) : مشخصات پتانسیل‌ها و جاذبه‌های برتر و ویژه

ردیف	فضاهای برتر	جاذبه‌های اصلی
۱	مقصد گردشگری مهدیشهر	غار دربند، دیواره‌های صخره نوردی، فضاهاى ییلاقی، منطقه حفاظت شده پرور
۲	مقصد گردشگری پارک ملی کویر	قصر بهرام، مجموعه سیاه کوه، جاده سنگفرش ابریشم، کاروانسرای عین الرشید
۳	مقصد گردشگری خارتوران	تنوع زیستی و جانوران
۴	مقصد گردشگری دامغان	مسجد تاریخانه، سد شهید شاهچراغی، چشمه علی،
۵	مقصد گردشگری شاهرود	جنگل ابر، منطقه خوش ییلاق، مجموعه بایزید بسطامی، مچن، روستای نمکه
۶	مقصد سمنان	آبگرم، بقعه پیغمبران، مسجد ارگ و ...

۳-۹-۳- تقسیم‌بندی اشکال گردشگری غالب

هر یک از مقاصد گردشگری استان دارای یک یا چند شکل غالب گردشگری هستند. عمدتاً در مقاصد مهدیشهر، پارک ملی کویر، خارتوران و شاهرود، به صورت اکوتوریسم و در دامغان و سمنان به شکل گردشگری فرهنگی است. در جدول زیر اشکال غالب گردشگری برای مقاصد گردشگری استان ارایه شده است.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۹۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۴۹) : تقسیم‌بندی اشکال گردشگری غالب در مقاصد گردشگری

ردیف	فضاهای برتر	اشکال گردشگری غالب
۱	مقصد گردشگری مهدیشهر	اکوتوریسم، گردشگری ورزشی، گردشگری تفریحی
۲	مقصد گردشگری پارک ملی کویر	اکوتوریسم، گردشگری ماجراجویانه
۳	مقصد گردشگری خارتوران	اکوتوریسم
۴	مقصد گردشگری دامغان	گردشگری فرهنگی، گردشگری تفریحی
۵	مقصد گردشگری شاهرود	اکوتوریسم، گردشگری تفریحی
۶	مقصد سمنان	گردشگری فرهنگی، گردشگری تفریحی

۳-۱۰- تعریف پروژه های موضوعی و موضعی

قبل از ارایه پروژه های موضوعی و موضعی، ابتدا توضیحاتی در خصوص بخش اقامتی ارایه و سپس پروژه ها ارایه شده است.

• بخش اقامتی :

با توجه به اهمیت و مراکز اقامتی در توسعه فعالیت های گردشگری و نقش کلیدی آن در افزایش میزان مدت اقامت گردشگران و همچنین از عناصر شکل دهنده تجربه محصول گردشگری و از طرفی اشتغالزایی آن قابل تامل و بررسی است. میزان اقامت گردشگران و نیازهای اقامتی استان سمنان از چند جنبه قابل تامل و بررسی است:



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۰۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۱- یکی از مهمترین نکات گردشگری استان عدم انطباق محورهای گردشگری استان با محور تردد مسافران تهران - مشهد است که سهم قابل توجهی از گردشگران کشور از این محور تردد می کنند. عدم همپوشانی این محورها سبب شده است که استان با دارا بودن حجم بالایی از گردشگران ، سهم ناچیزی از لحاظ اشتغال و سرمایه گذاری در بخش گردشگری داشته باشد. از این رو گردشگران به صورت عبوری و موقت از استان تردد می نمایند و عملاً موجب افزایش آلودگی های زیست محیطی و خطرات ناشی از تصادفات جاده ای می شوند؛

۲- استان سمنان دارای جاذبه های گردشگری است که از لحاظ محیطی دارای اکوسیستم شکننده است. از این رو با توجه به ظرفیت تحمل جاذبه های گردشگری و همچنین ملاحظات طبیعی و محیطی و از طرفی حجم پایین گردشگران درجاذبه ها، امکان توسعه مراکز اقامتی در بازه کوتاه مدت با هزینه های سرسام آور توصیه نمی شود. این نوع از سرمایه گذاری ها نیز دارای توجیه اقتصادی نیستند؛

۳- یکی از ویژگی های عمده گردشگری استان، قابلیت تعریف تورهای طبیعت گردی، بازدید از جاذبه های طبیعی و تاریخی و ... است که عمدتاً دارای فصول خاص هستند از این رو می توان متناسب با نوع، زمان بازدید و همچنین حجم گردشگری، اشکال خاص اقامتی، ارزان قیمت و متناسب با جاذبه ها را پیشنهاد داد.

در ادامه بر اساس راهبردها و سیاست های اجرایی، پروژه های پیشنهادی ارایه شده است:



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۰۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

بر اساس ساختار پیشنهادی طرح جامع گردشگری استان به چهار پهنه اصلی تقسیم شد که در ادامه با توجه بر بررسی های صورت گرفته، راهبردها، سیاست ها برای هر پهنه گردشگری ارایه و در ادامه متناسب با آن پروژه پیشنهادی ارایه شده است.

الف : مجموعه سمنان (شهرستان های سمنان، سرخه و مهدیشهر)

جدول شماره (۵۰) : برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مجموعه سمنان

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
مجموعه ورزشی دربند	توسعه فضاهای ورزشی و تفریحی	مکانیابی دهکده ورزشی - تفریحی در نواحی شمالی استان
دهکده ورزش های کوهستانی دیواره سنگسر سل ۱ و ۲		
توسعه مجموعه های طبیعت گردی تنگه روزبه	تاکید بر توسعه فضاهای تفرجگاهی و تفرجی	توسعه فعالیتهای اکوتوریستی
توسعه مسیرهای جنگل نوردی جنگل فینسک		
توسعه خورگشت ها (پیک نیک ها) تنگه فینسک		
توسعه فعالیت های بازدیدهای علمی جنگل رودبارک		
توسعه مجموعه های تفرجگاهی دیواره برج	توسعه مجموعه های تفرجگاهی منطقه سرخ ده	
توسعه مجموعه های تفرجگاهی منطقه سرخ ده		
خانه محمدیه	واگذاری آثار تاریخی به بخش خصوصی	مدیریت آثار تاریخی
خانه طاهریان		
بادگیر خانه رجبی		
خانه کلانتر		
کاخ ابراهیم آباد مهدی شهر		
شیر قلعه مهدی شهر		
بازار شیخ علاء الدوله سمنان	مرمت آثار تاریخی	
مسجد جامع سمنان		
قلاع پاچنار سمنان		
آب انبار صادقیه سمنان		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۰۲ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
آب انبار کارخانه ای سمنان	مدیریت آثار تاریخی	
قلعه دختر کولیم مهدیشهر		
شیر قلعه مهدیشهر		
کاخ ابراهیم آباد مهدیشهر		
تپه های دلازیان		
محراب مسجد جوین		
برج چهل دختران سمنان		
قلعه موکوشوم سمنان		
مسجد محراب جوین		
آب انبار صادقیه سمنان		
کاروانسرای شاه سلیمانی		
منطقه خوریان و تپه های تاریخی خورک		
آرامگاه و خانقاه شیخ محمود مزدقانی	شناسایی و معرفی آثار تاریخی	
نصب علائم جاده ای در محورهای فرعی گردشگری استان	معرفی جاذبه ها در امتداد مسیرها و محورها	ساماندهی کریدور غرب به شرق استان بر محورهای گردشگری
روستای گردشگری ملاده	توسعه موضوعی روستاهای گردشگری	برنامه ریزی بهینه از مراکز روستایی در توسعه مقاصد گردشگری
روستای گردشگری چاشم		
کمرود خطیر کوه مهدیشهر		
روستای فولاد محله مهدیشهر		
روستای کولیم مهدیشهر		
هتل ۳ ستاره	توسعه اقامتگاههای بوم گردی	تاکید بر رشد و توسعه اشکال خاص اقامتی و پذیرایی
مجوز به موسسات آموزشی بخش گردشگری	تقویت نهادهای و موسسات آموزش حرفه ای گردشگری	بهره گیری از توان نیروی انسانی استان در توسعه فعالیت ها
شناسایی و معرفی نیروی انسانی به بنگاهها	بهره مندی از توان تخصصی نیروی انسانی	
کریدور غرب به شرق استان	توسعه مراکز عرضه صنایع دستی در محدوده پیرامونی کریدور غرب به شرق استان	
ناحیه طبیعت گردی متمرکز ۱ در محل تقاطع جاده	طرح های طبیعت گردی در مناطق تحت	معرفی طرح های طبیعت



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۰۳ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
مهدیشهر و رضاآباد (۶۳۰۰ مترمربع)	حفاظت (منطقه حفاظت شده پرور)	گردی با رعایت زون های تفریحی مناطق تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست
ناحیه طبیعت گردی متمرکز ۲ در ۱ کیلومتری جاده فینسک (۴۱.۴ هکتار)		
ناحیه طبیعت گردی متمرکز ۳ در جوار شهر فولاد محله (۲۰۸ هکتار)		
منطقه گردشگری آبگرم سمنان	اولویت بندی تامین زیرساخت های مناطق نمونه گردشگری	اولویت دهی به تامین زیرساخت های مناطق نمونه
مجموعه تفریحات قله نیزوا	توسعه مقاصد عمده گردشگری	تاکید بر توسعه مقاصد گردشگری
مجموعه اکوموزه دربند قله ی قدمگاه		
مجتمع اقامتی تفریحی		
برگزاری رویداد بزرگ ورزشی در استان	توسعه برنامه های ترویجی گردشگری	تاکید بر جذب گردشگران گروههای خاص
مطالعات طراحی نمادها و سمبل های جاده ای و شهری در تقویت گردشگری	تاکید بر ساماندهی عناصر بصری	توسعه محورهای گردشگری منطبق با مقاصد گردشگری پیرامونی
نصب علائم جاده ای گردشگری	تاکید بر اطلاع رسانی محورها	
تهیه نقشه های توریستی محورهای گردشگری		
اطلاع رسانی به صورت بصری در محورها و ورودی شهرها		
محور سمنان - مهدیشهر - شه میرزاد - فولاد محله - کیاسر	تاکید بر محورهای فرعی ارتباطی با استان مازندران، گلستان و اصفهان	تاکید بر توسعه جاذبه های مکمل مقاصد گردشگری پیرامونی
هماهنگی جهت ارائه تسهیلات ساخت	ارایه تمهیدات در خصوص سود تسهیلات بانکی	تاکید بر ارائه تسهیلات بانکی به سرمایه گذاران
هماهنگی جهت ارائه تسهیلات سرمایه در گردش		
تهیه بروشورها، پوسترها و فیلم های تبلیغاتی	تهیه و تبلیغ اقلام بازاریابی سفر	برقراری زمینه های همکاری با شرکت های تورگردانی داخلی و بین المللی
نظامند نمودن مدیریت ظرفیت تحمل جاذبه های گردشگری	تاکید بر پایداری جاذبه های گردشگری	مدیریت بازدید در جاذبه های گردشگری (با تاکید بر تامین



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۰۴ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
تخصیص اعتبار در خصوص تامین تسهیلات برای مدیریت پساب و پسماند		زیرساخت ها)
ارایه بسته ها در همایش ها و سایت سرمایه گذاری استان	تهیه بسته های سرمایه گذاری	معرفی بسته های سرمایه گذاری با تاکید بر بازارهای گردشگری پیرامونی
طراحی مبلمان گردشگری در شه میرزاد	توسعه مبلمان گردشگری شهری در شهرهای گردشگری	تاکید بر توسعه گردشگری شهری
طراحی مبلمان گردشگری در شهر مهدیشهر		
مجتمع های پذیرایی - رفاهی محدوده شهری سمنان	توسعه مراکز تفریح و سرگرمی شهری	

ب : مجموعه شاهرود (شامل شهرستان شاهرود و میامی)

جدول شماره (۵۱) : برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مجموعه شاهرود

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
توسعه مجموعه های طبیعت گردی تنگه قطری	تاکید بر توسعه فضاهای تفرجگاهی و تفرجی	توسعه فعالیتهای اکوتوریستی
توسعه مسیرهای جنگل نوردی جنگل ابر		
توسعه خورگشت ها (پیک نیک ها) دیواره آفتاب		
توسعه فعالیت های بازدیدهای علمی جنگل نام نیک		
توسعه فعالیت های بازدیدهای علمی جنگل دشت شاد	تاکید بر حفظ جاذبه های طبیعی	
صیانت از جاذبه های طبیعی دشت شقایق و آفتابگردان		
کاروانسرای میاندشت	واگذاری آثار تاریخی به بخش خصوصی	مدیریت آثار تاریخی
کاروانسرا ده ملا		
کاروانسرای میامی		
کاروانسرای عباس آباد		
خانه عطاردی		
حمام امامزاده قطری شاهرود	مرمت آثار تاریخی	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۰۵ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
مسجد جامع فرومد	مدیریت آثار تاریخی	
برج و حصار شاهرود		
یخدان عباس آباد		
یخدان میان آباد		
آرامگاه ابن یمین		
حمام بسطام	شناسایی و معرفی آثار تاریخی	
نصب علائم جاده ای در مسیرهای منتهی به جاذبه ها	معرفی جاذبه ها در امتداد مسیرها و محورها	ساماندهی کریدور غرب به شرق استان بر محورهای گردشگری
نصب علائم جاده‌ای در محورهای فرعی گردشگری استان		
روستای سینمایی طرود	توسعه موضوعی روستاهای گردشگری	برنامه ریزی بهینه از مراکز روستایی در توسعه مقاصد گردشگری
روستای گردشگری نردین		
روستای گردشگری قلعه نو خرقان		
روستای گردشگری قلعه بالا		
محور روستاهای هدف گردشگری (خرقان، ابر و منطقه قطری)		
منازل سنتی شهر مجن	توسعه اقامتگاههای بوم گردی	تاکید بر رشد و توسعه اشکال خاص اقامتی و پذیرایی
مجتمع اقامتی سنتی روستایی (روستای نکارمن)		
پذیرایی با اتاق کاروانسرای میامی (Restaurant with Rooms)	توسعه مراکز پذیرایی سنتی	
مجوز به موسسات آموزشی بخش گردشگری	تقویت نهادهای و موسسات آموزش حرفه ای گردشگری	بهره گیری از توان نیروی انسانی استان در توسعه فعالیت ها
شناسایی و معرفی نیروی انسانی به بنگاهها	بهره مندی از توان تخصصی نیروی انسانی	
کریدور غرب به شرق استان	توسعه مراکز عرضه صنایع دستی در محدوده پیرامونی کریدور غرب به شرق استان	
مسیر تفرج گسترده میاندشت - صدرآباد	طرح های طبیعت گردی در مناطق تحت حفاظت (منطقه حفاظت شده توران)	معرفی طرح های طبیعت گردی با رعایت زون های



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۰۶ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
مسیر تفرج گسترده مزینان - رضآباد - احمدآباد - زمان آباد - سلم رود		تفرجی مناطق تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست
مسیر تفرج گسترده سه راهی حیدرآباد - احمدآباد		
مسیر تفرج گسترده سه راهی حیدرآباد - قلعه بالا - دق بیارجمند - چاه چم - طرود		
مسیر تفرج گسترده سه راهی حیدرآباد - دستجرد - غزازان - میاندشت		
مسیر تفرج گسترده سه راهی حیدرآباد - دلبر - ماجراد		
توسعه بسیار متمرکز در روستای قلعه بالا		
توسعه نیمه متمرکز در روستاهای عباس آباد، احمدآباد، زمان آباد و طرود		
توسعه کمتر متمرکز در روستاهای دستجرد - غزازان، کلاته ری - هیزمی و رضآباد		
پناهگاه حیات وحش خوش ییلاق	طرح های طبیعت گردی در پناهگاه حیات وحش	
روستای قلعه بالا	اولویت بندی تامین زیرساخت های روستاهای	اولویت دهی به تامین زیرساخت های مناطق نمونه
روستای فرومد	هدف گردشگری	
جنگل ابر	اولویت بندی تامین زیرساختهای مناطق نمونه گردشگری	
منطقه فرحزاد و چشمه هفت رنگ		تاکید بر توسعه مقاصد گردشگری
مجموعه آب درمانی چشمه هفت رنگ اردوگاه جوانان آبشارهای یخی ابرسج	توسعه مقاصد عمده گردشگری	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۰۷ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
مجتمع تفریحی - گردشگری تنگه داستان و تاریک مسیر کوهپیمایی قله شاهوار مجموعه تفرجگاهی غار نام نیک		
مطالعه شهر شاهرود به عنوان شهر فستیوال و کنگره ای	توسعه مطالعات سازماندهی اشکال خاص گردشگری	تاکید بر جذب گردشگران گروههای خاص
مطالعات طراحی نمادها و سمبل های جاده ای و شهری در تقویت گردشگری نصب علائم جاده ای گردشگری	تاکید بر ساماندهی عناصر بصری	توسعه محورهای گردشگری منطبق با مقاصد گردشگری پیرامونی
تهیه نقشه های توریستی محورهای گردشگری اطلاع رسانی به صورت بصری در محورها و ورودی شهرها	تاکید بر اطلاع رسانی محورها	
محور شاهرود - آزادشهر	تاکید بر محورهای فرعی ارتباطی با استان مازندران، گلستان و اصفهان	تاکید بر توسعه جاذبه های مکمل مقاصد گردشگری پیرامونی
هماهنگی جهت ارائه تسهیلات ساخت هماهنگی جهت ارائه تسهیلات سرمایه در گردش	ارایه تمهیدات در خصوص سود تسهیلات بانکی	تاکید بر ارائه تسهیلات بانکی به سرمایه گذاران
تهیه بروشورها، پوسترها و فیلم های تبلیغاتی برگزاری گردهمایی ها و همایش های بین المللی	تهیه و تبلیغ اقلام بازاریابی سفر	برقراری زمینه های همکاری با تورگردانهای داخلی و بین المللی
نظامند نمودن مدیریت ظرفیت تحمل جاذبه های گردشگری تخصیص اعتبار در خصوص تامین تسهیلات برای مدیریت پساب و پسماند	تاکید بر پایداری جاذبه های گردشگری	مدیریت بازدید در جاذبه های گردشگری (با تاکید بر تامین زیرساخت ها)
ارایه بسته ها در همایش ها و سایت سرمایه گذاری استان	تهیه بسته های سرمایه گذاری	معرفی بسته های سرمایه گذاری با تاکید بر بازارهای گردشگری پیرامونی
طراحی مبلمان گردشگری در مچن مجموعه های بازی و سرگرمی شهری	توسعه مبلمان گردشگری شهری در شهرهای گردشگری توسعه مراکز تفریح و سرگرمی شهری	تاکید بر توسعه گردشگری شهری



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۰۸ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ج: مجموعه دامغان

جدول شماره (۵۲): برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مجموعه دامغان

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
دهکده ورزشی - تفریحی انگورستانی	توسعه فضاهای ورزشی و تفریحی	مکانیابی دهکده ورزشی - تفریحی در نواحی شمالی استان
توسعه مجموعه های تفرجگاهی	تاکید بر توسعه فضاهای تفرجگاهی و تفرجی	توسعه فعالیتهای اکوتوریستی
کاروانسرای شاه عباسی	واگذاری آثار تاریخی به بخش خصوصی	مدیریت آثار تاریخی
خانه لطفی (۱)		
خانه لطفی (۲)		
خانه ابراهیم زاده		
کوشک چشمه علی		
خانه میررحیمی		
کاروانسرای قوشه	مرمت آثار تاریخی	مدیریت آثار تاریخی
امامزاده ابراهیم نمکه ی دیباج		
تپه حصار دامغان	مدیریت آثار تاریخی	
قلعه منصورکوه دامغان		
برج طغرل		
تپه چهل دختر		
تپه پل		
تپه های باستانی امیرآباد		شناسایی و معرفی آثار تاریخی
تپه های گردو، علی محمد سنگسری و گلزار		
تپه معصومزاده		
بازار دامغان	توسعه موضوعی روستاهای گردشگری	برنامه ریزی بهینه از مراکز روستایی در توسعه مقاصد گردشگری
نصب علائم جاده ای در مسیر جاذبه ها		
روستای گردشگری رشم		
روستای گردشگری حسن آباد		
روستای گردشگری توبه		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۳۸ از ۱۰۹

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهنماها
اقامتگاه سنتی (کویرحاج علی قلی)	توسعه اقامتگاههای بوم گردی	تاکید بر رشد و توسعه اشکال خاص اقامتی و پذیرایی
اقامتگاه بومی چشمه قلقل		
هتل کارونسرای قوشه		
خانه روستایی (روستای توبه)		
مجوز به موسسات آموزشی بخش گردشگری	تقویت نهادهای و موسسات آموزش حرفه ای گردشگری	بهره گیری از توان نیروی انسانی استان در توسعه فعالیت ها
شناسایی و معرفی نیروی انسانی به بنگاهها	بهره مندی از توان تخصصی نیروی انسانی	
کریدور غرب به شرق استان	توسعه مراکز عرضه صنایع دستی در محدوده پیرامونی کریدور غرب به شرق استان	
سد شهید شاهچراغی	اولویت بندی تامین زیرساخت های مناطق نمونه گردشگری	اولویت دهی به تامین زیرساخت های مناطق نمونه
چشمه علی دامغان		
مجموعه پارک آبی سد شهید شاهچراغی	توسعه مقاصد عمده گردشگری	تاکید بر توسعه مقاصد گردشگری
مجتمع گردشگری تفرجی چشمه قلقل		
مجموعه تفرجی چشمه علی		
اکوموزه غار شیربند		
مطالعات طراحی نمادها و سمبل های جاده ای و شهری در تقویت گردشگری	تاکید بر ساماندهی عناصر بصری	توسعه محورهای گردشگری منطبق با مقاصد گردشگری پیرامونی
نصب علائم جاده ای گردشگری		
تهیه نقشه های توریستی محورهای گردشگری		
اطلاع رسانی به صورت بصری در محورها	تاکید بر محورهای فرعی ارتباطی با استان مازندران، گلستان و اصفهان	تاکید بر توسعه جاذبه های مکمل مقاصد گردشگری پیرامونی
محور دامغان - چشمه علی - محور دامغان - جندق		
هماهنگی جهت ارائه تسهیلات ساخت	ارایه تمهیدات در خصوص سود تسهیلات بانکی	تاکید بر ارائه تسهیلات بانکی به سرمایه گذاران
هماهنگی ارائه تسهیلات سرمایه در گردش		
تهیه بروشورها، پوسترها و فیلم های تبلیغاتی	تهیه و تبلیغ اقلام بازاریابی سفر	برقراری زمینه های همکاری با شرکت های تورگردانی داخلی و بین المللی



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۱۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
نظامند نمودن مدیریت ظرفیت تحمل جاذبه ها	تاکید بر پایداری جاذبه های گردشگری	مدیریت بازدید در جاذبه های گردشگری (با تاکید بر تامین زیرساخت ها)
تخصیص اعتبار در خصوص تامین تسهیلات برای مدیریت پساب و پسماند		
ارایه بسته ها در همایش ها و سایت سرمایه گذاری استان	تهیه بسته های سرمایه گذاری	معرفی بسته های سرمایه گذاری با تاکید بر بازارهای گردشگری

د: مجموعه گرمسار (شهرستان های گرمسار، آدران و ایوانکی)

جدول شماره (۵۳): برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مجموعه گرمسار

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها	
توسعه مجموعه های تفرجگاهی دره خوش آب رود	تاکید بر توسعه فضاهای تفرجگاهی و تفرجی	توسعه فعالیتهای اکوتوریستی	
طرح مطالعاتی جاده تاریخی دوآب به سوادکوه	شناسایی راه های تاریخی استان	باززنده سازی محورهای تاریخی	
کاروانسرای ایوانکی	واگذاری آثار تاریخی به بخش خصوصی	مدیریت آثار تاریخی	
کاروانسرای ده نمک			
قلعه ی پاده گرمسار			مرمت آثار تاریخی
قلعه ی پاده گرمسار			مدیریت آثار تاریخی
تپه کهن تل (کهنه دژ)			
تپه غول آباد			
چال قلعه			
برج رییس محمدعلی			
تپه علی آباد			
یخدان کردوان			
یخدان شه سفید	معرفی جاذبه ها در امتداد مسیرها و محورها	ساماندهی کریدور غرب به شرق استان بر محورهای گردشگری	
نصب علائم جاده ای در مسیرهای منتهی به جاذبه ها			
روستای گردشگری پاده	توسعه موضوعی روستاهای گردشگری	برنامه ریزی بهینه از مراکز روستایی در توسعه مقاصد گردشگری	

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۱۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
هتل کاروانسرای قصر بهرام	توسعه اقامتگاههای بوم گردی	تاکید بر رشد و توسعه اشکال خاص اقامتی و پذیرایی
مهمانسراآرادان		
خانه روستایی (روستای پاده)		
پذیرایی با اتاق کاروانسرای ایوانکی	توسعه مراکز پذیرایی سنتی	بهره گیری از توان نیروی انسانی استان در توسعه فعالیتهای
پذیرایی با اتاق کاروانسرای ده نمک		
مجوز به موسسات آموزشی بخش گردشگری	تقویت نهادهای و موسسات آموزش حرفه ای گردشگری	بهره مندی از توان تخصصی نیروی انسانی
شناسایی و معرفی نیروی انسانی به بنگاهها	توسعه مراکز عرضه صنایع دستی در محدوده پیرامونی کریدور غرب به شرق استان	
کریدور غرب به شرق استان	طرح های طبیعت گردی در پارک ملی کویر	معرفی طرح های طبیعت گردی با رعایت زون های تفریحی مناطق تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست
مجموعه تفریحی قصر بهرام		
مسیر تفرج گسترده گرمسار - قصر بهرام		
منطقه شکار ممنوع خنار	طرح های طبیعت گردی در مناطق شکار ممنوع	اولویت دهی به تامین زیرساختهای مناطق نمونه
روستای پاده	اولویت بندی تامین زیرساخت های روستاهای هدف گردشگری	
مجموعه آب درمانی	توسعه مقاصد عمده گردشگری	تاکید بر توسعه مقاصد گردشگری
برگزاری نمایشگاههای بزرگ بین المللی	توسعه برنامه های ترویجی گردشگری	تاکید بر جذب گردشگران گروههای خاص
مطالعات پروژه مجموعه خرید در شهر گرمسار	توسعه مطالعات سازماندهی اشکال خاص گردشگری	
مطالعات طراحی نمادها و سمبل های جاده ای و شهری در تقویت گردشگری	تاکید بر ساماندهی عناصر بصری	توسعه محورهای گردشگری منطبق با مقاصد گردشگری پیرامونی
نصب علائم جاده ای گردشگری		
تهیه نقشه های توریستی محورهای گردشگری		
اطلاع رسانی به صورت بصری در محورها و ورودی شهرها		
هماهنگی جهت تسهیلات ساخت	ارایه تمهیدات در خصوص سود تسهیلات بانکی	تاکید بر ارایه تسهیلات بانکی به سرمایه گذاران
هماهنگی جهت ارایه تسهیلات سرمایه در گردش	بانکی	

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۱۲ از ۱۳۸

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
تهیه بروشورها، پوسترها و فیلم های تبلیغاتی	تهیه و تبلیغ اقلام بازاریابی سفر	برقراری زمینه های همکاری با شرکت های تورگردانی داخلی و بین المللی
نظامند نمودن مدیریت ظرفیت تحمل جاذبه های گردشگری	تاکید بر پایداری جاذبه های گردشگری	مدیریت بازدید در جاذبه های گردشگری (با تاکید بر تامین زیرساخت ها)
تخصیص اعتبار در خصوص تامین تسهیلات برای مدیریت پساب و پسماند		
ارایه بسته ها در همایش ها و سایت سرمایه گذاری استان	تهیه بسته های سرمایه گذاری	معرفی بسته های سرمایه گذاری با تاکید بر بازارهای گردشگری پیرامونی

جدول شماره (۵۴) : برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی توسعه صنایع دستی استان

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
سطح استان	نوسازی تجهیزات و نیاز سنجی کارگاه ها	توسعه صنایع دستی استان
سطح استان	کمک به دارنده گان نشان - مهر اصالت و نشان ملی	
سطح استان	کمک به توسعه مشاغل خانگی پیشنهاد برنامه در بخش حمایت از تولید	
سطح استان	کمک به ایجاد خانه های صنایع دستی	
سطح استان	بازارچه های دائمی صنایع دستی	
سطح استان	تسهیل پوشش بیمه ای هنرمندان استان	

جدول شماره (۵۵) : برنامه ریزی پروژه های پیشنهادی مذهبی در استان

پروژه پیشنهادی	سیاست ها	راهبردها
ترمیم و احیاء بافت های قدیمی و فرسوده بقاع تفرجگاهی (۴۳ بقعه)	توسعه فضاهای تفرجگاهی برمبنای مذهبی و زیارتی	تاکید بر توسعه فضاهای مذهبی و زیارتی
مجموعه ۱۸ هکتاری محدوده امامزاده یحیی (ع)	تاکید بر توسعه بقاع تاریخی (بازسازی و مرمت بقاع تاریخی استان (۱۴ بقعه))	تاکید بر توسعه گردشگری مذهبی



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۱۳ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

سپس در ادامه جزئیات پروژه های پیشنهاد استان ارایه شده است:

جدول شماره (۵۶) : ارایه مشخصات تفصیلی پروژه ها

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)
۱	پروژه های عمرانی (توسعه مقاصد گردشگری)	دریاچه سد شهید شاهچراغی	مجموعه پارک آبی	۱۵
۲		چشمه قلقل دامغان	مجتمع گردشگری تفریحی (کوهنوردی و ...)	۳
۳		چشمه علی و عمارت آن	مجموعه تفریحی	۲۰
۴		چشمه انگورستانی	دهکده ورزشی	۱۵
۵		چشمه هفت رنگ	مجموعه آب درمانی	۱۰
۶		آبشارهای یخی ابرسج	اردوگاه جوانان	۵
۷		تنگه روزیه	مجموعه طبیعت گردی	۵
۸		تنگه فینسک	خورگشت (پیک نیک)	۲
۹		تنگه داستان و تاریک	مجتمع تفریحی - گردشگری	۵
۱۰		تنگه قطری	مجموعه طبیعت گردی	-
۱۱		چشمه های آبگرم های سمنان	مجموعه درمانی - تفریحی	۲
۱۲		چشمه آبگرم رامه پایین	مجموعه آب درمانی	۵
۱۳		دشت شقایق و آفتابگردان	صیانت از شقایق منطقه	۵۰
۱۴		جنگل ابر	مسیرهای جنگل نوردی	-
۱۵		جنگل نام نیک	زیج های عکاسی	-
۱۶		جنگل فینسک	مسیرهای جنگل نوردی	-
۱۷		جنگل رودبارک	بازدیدهای علمی	-
۱۸		جنگل دشت شاد	بازدیدهای علمی	-
۱۹		دره خوش آب رود	منطقه تفرجگاهی	۱۰
۲۰		دیواره آفتاب	خورگشت	۵
۲۱		منطقه سنگ نوردی دربند	مجموعه ورزشی	۵



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۱۴ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)	
۲۲	مجموعه خدمات گردشگری	منطقه سرخ ده	منطقه تفرجگاهی	۲	
۲۳		دیواره سنگسر سل ۱ و ۲	دهکده ورزش های کوهستانی	۱۰	
۲۴		دیواره برج	مسیر راهپیمایی	-	
۲۵		کوه گاوکشان دامغان	مجموعه تفرجگاهی	-	
۲۶		قله نیزوا	مجموعه تفریحات	۸	
۲۷		قله شاهوار	مسیر کوهپیمایی	۵	
۲۸		غار دربند	مجموعه اکوموزه دربند	۱۰	
۲۹		غار شیربند	اکوموزه	۱۰	
۳۰		غار نام نیک	مجموعه تفرجگاهی	-	
۳۱		قله ی قدمگاه	مجتمع اقامتی تفریحی	۱۰	
۳۲	پروژه های تسهیلات و خدمات گردشگری	گرمسار	هتل کاروانسرای قصر بهرام	۱	
۳۳		میامی	پذیرایی با اتاق کاروانسرای میامی (Restaurant with Rooms)	۰.۵	
۳۴		دامغان	اقامتگاه سنتی (کویر حاج علی قلی)	۰.۵	
۳۵		دامغان	اقامتگاه بومی چشمه قلقل	۱	
۳۶		دامغان	هتل کاروانسرای قوشه	۰.۵	
۳۷		دامغان	خانه روستایی (روستای تویه) (Country house hotel)	۰.۵	
۳۸		شاهرود	مجتمع اقامتی سنتی روستایی (روستای نکارمن)	۰.۴	
۳۹		گرمسار	خانه روستایی (روستای پاده)	۰.۲	
۴۰		گرمسار	پذیرایی با اتاق کاروانسرای ایوانکی	۰.۳	
۴۱		گرمسار	پذیرایی با اتاق کاروانسرای ده نمک	۰.۶	
۴۲		سرخه	هتل ۳ ستاره	۰.۵	
۴۳		میامی	مهمانسرا	۰.۳	
۴۴		آرادان	مهمانسرا	۰.۳	
۴۵		شهر مجن	منزل سنتی	۰.۳	
۴۶		مناطق نمونه گردشگری	مناطق نمونه گردشگری	جنگل ابر	۰.۵
۴۷				سد شهید شاهچراغی	۵



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۱۵ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)
۴۸			منطقه گردشگری آبگرم	۳
۴۹			چشمه علی دامغان	۲
۵۰			منطقه فرحزاد و چشمه هفت رنگ	۲
۵۱		روستاهاى هدف	روستای قلعه بالا	۰.۵
۵۲			روستای پاده	۰.۵
۵۳			روستای فرومد	۰.۵
۵۴	پروژه‌های عام المنفعه	توسعه گردشگری شهری	طراحی مبلمان گردشگری در شه‌میرزاد	-
۵۵			طراحی مبلمان گردشگری در مجن	-
۵۶			طراحی مبلمان گردشگری در شهر مهدیشهر	-
۵۷			مجتمع های پذیرایی - رفاهی محدوده شهری	-
۵۸			مجموعه های بازی و سرگرمی شهری	-
۵۹			مدیریت تهیه رواید در مبادی ورودی	-
۶۰				نظامند نمودن مدیریت ظرفیت تحمل جاذبه های گردشگری
۶۱		تخصیص اعتبار تامین تسهیلات برای مدیریت پساب و پسماند	-	
۶۲	پروژه‌های تسهیلاتی	توسعه گردشگری فرهنگی	مجوز به مراکز فرهنگی و تاریخی به کاربری گردشگری (خصوصا کاروانسراها)	-
۶۳		توسعه مراکز اقامتی	هتل ۳ تا ۵ ستاره (شهر شاهرود)	۰.۵
۶۴	پروژه‌های آموزشی	آموزشی - بازاریابی	برگزاری همایش های گردشگری	-
۶۵			استفاده از نقشه های توریستی محورهای گردشگری	-
۶۶			اطلاع رسانی به صورت بصری در محورها و ورودی شهرها	-
۶۷			تهیه بروشورها، پوسترها و فیلم های تبلیغاتی	-
۶۸			برگزاری گردهمایی ها و همایش های بین المللی	-
۶۹			مجوز به موسسات آموزشی بخش گردشگری	-
۷۰				نصب علائم جاده ای
۷۱	پروژه‌های مکمل گردشگری	برنامه توسعه راههای دسترسی	ارتقاء راههای ارتباطی استان با استان مازندران	-
۷۲			نصب علائم جاده ای در مسیرهای منتهی به جاذبه ها	-
۷۳			نصب علائم جاده ای در محورهاى فرعی گردشگری استان	-
۷۵		برنامه ترویجی	برگزاری رویداد بزرگ ورزشی در استان	-



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۱۶ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)
۷۶			برگزاری نمایشگاههای بزرگ بین المللی	-
۷۷		طرح های مطالعاتی	مطالعات طراحی المانهای جاده ای و شهری در تقویت گردشگری	-
۷۸			مطالعات پروژه مجموعه خرید در شهر گرمسار	-
۷۹			طرح مطالعاتی جاده تاریخی دوآب به سوادکوه و جاده ابریشم	-
۸۰			مطالعه شهر شاهرود به عنوان شهر فستیوال و کنگره ای	-
۸۱			طرح مطالعاتی مکانیابی مجتمع های ورزشی گردشگری شمال استان	-
جمع			۲۳۳.۴	

۳-۱۱- تعریف ظرفیت کاربری

با توجه به اینکه کاربری های طرح جامع گردشگری استان سمنان، جزو کاربری های تفریحی - گردشگری است. از این رو در این بخش به ظرفیت هر یک از اجزای برنامه ریزی فیزیکی پروژه های پیشنهادی اشاره می شود. البته لازم به ذکر است که در صورت درخواست کارفرما، نقشه های اجرایی آنها نیز تولید خواهد شد و همچنین بنا به درخواست کارفرما، برنامه ریزی فیزیکی هر یک از پروژه ها ارایه خواهد شد. اما از آنجایی که تحقق چنین طرح هایی نیازمند زمان و توالی پروژه های دیگر است، پیشنهاد می شود مطابق برنامه زمان بندی، طرح هدایت و مدیریت شود.



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۱۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۵۷) : مشخصات پروژه های پیشنهادی

ردیف	منطقه	نوع پروژه	مساحت (هکتار)
۱	دریاچه سد شهید شاهچراغی	مجموعه پارک آبی	۴
۲	چشمه علی و عمارت آن	مجموعه تفریحی	۴
۳	خرقان و ابرو قطری	مجموعه آب درمانی	۲
۴	دیواره آفتاب	خورگشت	۲
۵	منطقه سنگ نوردی دربند	مجموعه ورزشی	۲

جدول شماره (۵۸) : برنامه ریزی فیزیکی پروژه مجموعه پارک آبی

ردیف	نام کاربری	مساحت (مترمربع)
۱	مجموعه پارک آبی	۱۵۰۰۰
۲	فضای بازی کودکان	۵۰۰۰
۳	پارکینگ	۱۸۰۰۰
۴	تصفیه فاضلاب	۲۰۰۰
۵	راه و معابر	۶۰۰۰
۶	فضای سبز	۸۰۰۰۰
۷	نمازخانه	۵۰۰
۸	مرکز خدمات	۵۰۰۰
۹	ورزشی	۲۰۰۰
	جمع	۱۳۳۵۰۰



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۱۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۵۹) : برنامه ریزی فیزیکی پروژه مجموعه تفریحی

ردیف	نام کاربری	مساحت (مترمربع)
۱	فضای بازی کودکان	۸۰۰۰
۲	فضای تفریحی	۵۰۰۰۰
۳	مسیر دوچرخه سواری	۳۰۰۰۰
۴	کمپینگ و آلاچیق	۲۰۰۰۰
۵	پارکینگ	۵۵۰۰
۶	تصفیه فاضلاب	۲۰۰۰
۷	راه و معابر	۶۰۰۰
۸	فضای سبز	۱۰۰۰۰
۹	نمازخانه	۵۰۰
۱۰	مرکز خدمات	۲۰۰۰
۱۱	ورزشی	۲۰۰۰
	جمع	۱۳۶۰۰۰

جدول شماره (۶۰) : برنامه ریزی فیزیکی پروژه مجموعه آب درمانی

ردیف	نام کاربری	مساحت (مترمربع)
۱	مجموعه درمانی	۲۰۰۰۰
۲	مجموعه اقامتی	۲۰۰۰۰
۳	فضای بازی کودکان	۵۰۰۰
۴	پارکینگ	۷۵۰۰
۵	تصفیه فاضلاب	۲۰۰۰
۶	راه و معابر	۳۰۰۰
۷	فضای سبز	۵۰۰۰
۸	نمازخانه	۵۰۰
۹	مرکز خدمات	۲۰۰۰
۱۰	ورزشی	۳۰۰۰
	جمع	۶۸۰۰۰



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۱۹ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

جدول شماره (۶۱): برنامه ریزی فیزیکی پروژه خورگشت

ردیف	نام کاربری	مساحت (مترمربع)
۱	فضای تفریحی	۱۲۵۰۰
۲	کمپینگ، سکو و آلاچیق	۵۰۰۰
۳	پارکینگ	۵۰۰۰
۴	تصفیه فاضلاب	۲۰۰۰
۵	راه و معابر	۳۰۰۰
۶	فضای سبز	۵۰۰۰
۷	نمازخانه	۵۰۰
۸	مرکز خدمات	۲۰۰۰
۹	ورزشی	۳۰۰۰
	جمع	۳۸۰۰۰

جدول شماره (۶۲): برنامه ریزی فیزیکی پروژه مجموعه ورزشی

ردیف	نام کاربری	مساحت (مترمربع)
۱	ایستگاه سلامت	۶۵۰۰
۲	مسیر راهپیمایی	۱۰۰۰۰
۳	پارکینگ	۵۰۰۰
۴	تصفیه فاضلاب	۲۰۰۰
۵	راه و معابر	۳۰۰۰
۶	فضای سبز	۵۰۰۰
۷	نمازخانه	۵۰۰
۸	مرکز خدمات	۳۰۰۰
۹	ورزشی	۳۰۰۰
	جمع	۳۸۰۰۰

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۲۰ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۱۲- تعریف نظام بهره برداری

با توجه به قابلیت‌های اجرایی، مدیریتی و فنی، هر یک از بخش‌های جامعه می‌توانند نظام بهره‌برداری پروژه‌های پیشنهادی طرح جامع گردشگری استان را به عهده بگیرند. این در حالی است که این نظام بهره‌برداری متناسب از وضعیت انعطاف‌پذیری برخوردار است و می‌تواند با توجه به نیازمندی‌های بازار مورد توجه قرار گیرد.

جدول شماره (۶۳) : نظام بهره برداری پروژه ها

عنوان	منطقه	نام پروژه	نظام بهره برداری
پروژه های عمرانی (توسعه مقاصد گردشگری)	دریاچه سد شهید شاهچراغی	مجموعه پارک آبی	خصوصی
	چشمه قلقل دامغان	مجتمع گردشگری تفرجی (کوهنوردی و ...)	مختلط
	چشمه علی و عمارت آن	مجموعه تفرجی	خصوصی
	چشمه انگورستانی	دهکده ورزشی	خصوصی
	چشمه هفت رنگ	مجموعه آب درمانی	خصوصی
	آبشارهای یخی ابرسج	اردوگاه جوانان	مختلط
	تنگه روزیه	مجموعه طبیعت گردی	خصوصی
	تنگه فینسک	خورگشت (پیک نیک)	مختلط
	تنگه داستان و تاریک	مجتمع تفریحی - گردشگری	خصوصی
	تنگه قطری	مجموعه طبیعت گردی	خصوصی
	چشمه های آبگرم های سمنان	مجموعه درمانی - تفریحی	خصوصی
	چشمه آبگرم رامه پایین	مجموعه آب درمانی	خصوصی
	دشت شقایق و آفتابگردان	صیانت از شقایق منطقه	دولتی
	جنگل ابر	مسیرهای جنگل نوردی	مختلط
	جنگل نام نیک	زیچ های عکاسی	مختلط
	جنگل فینسک	مسیرهای جنگل نوردی	مختلط
جنگل رودبارک	بازدیدهای علمی	مختلط	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۲۱ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عنوان	منطقه	نام پروژه	نظام بهره برداری
	جنگل دشت شاد	بازدیدهای علمی	مختلط
	دره خوش آب رود	منطقه تفرجگاهی	خصوصی
	دیواره آفتاب	خورگشت	خصوصی
	منطقه سنگ نوردی دربند	مجموعه ورزشی	خصوصی
	منطقه سرخ ده	منطقه تفرجگاهی	خصوصی
	دیواره سنگسر سل ۱ و ۲	دهکده ورزش های کوهستانی	خصوصی
	دیواره برج	مسیر راهپیمایی	مختلط
	کوه گاوکشان دامغان	مجموعه تفرجگاهی	خصوصی
	قله نیزوا	مجموعه تفریحات	خصوصی
	قله شاهوار	مسیر کوهپیمایی	مختلط
	غار دربند	مجموعه اکوموزه دربند	خصوصی
	غار شیربند	اکوموزه	خصوصی
	غار نام نیک	مجموعه تفرجگاهی	خصوصی
	قله ی قدمگاه	مجتمع اقامتی تفریحی	خصوصی
	پروژه های تسهیلات و خدمات گردشگری	گرمسار	هتل کاروانسرای قصر بهرام
میامی		پذیرایی با اتاق کاروانسرای میامی	خصوصی
دامغان		اقامتگاه سنتی (کویر حاج علی قلی)	خصوصی
دامغان		اقامتگاه بومی چشمه قلقل	خصوصی
دامغان		هتل کاروانسرای قوشه	خصوصی
دامغان		خانه روستایی (روستای تویه)	خصوصی
شاهرود		مجتمع اقامتی سنتی روستایی (روستای نکارمن)	خصوصی
گرمسار		خانه روستایی (روستای پاده)	خصوصی
گرمسار		پذیرایی با اتاق کاروانسرای ایوانکی	خصوصی
گرمسار		پذیرایی با اتاق کاروانسرای ده نمک	خصوصی
سرخه	هتل ۳ ستاره	خصوصی	
میامی	مهمانسرا	خصوصی	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۲۲ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عنوان	منطقه	نام پروژه	نظام بهره برداری	
تامین زیرساخت های گردشگری	آرادان	مهمانسرا	خصوصی	
	شهر مجن	منازل سنتی	خصوصی	
	مناطق نمونه گردشگری		جنگل ابر	دولتی
			سد شهید شاهچراغی	دولتی
			منطقه گردشگری آبگرم	دولتی
			چشمه علی دامغان	دولتی
			منطقه فرحزاد و چشمه هفت رنگ	دولتی
			روستای قلعه بالا	دولتی
	روستاهای هدف		روستای پاده	دولتی
			روستای فرومد	دولتی
پروژه های عام المنفعه	توسعه گردشگری شهری	طراحی مبلمان گردشگری در شه میرزاد	عمومی غیردولتی	
		طراحی مبلمان گردشگری در مجن	عمومی غیردولتی	
		طراحی مبلمان گردشگری در شهر مهدیشهر	عمومی غیردولتی	
		مجتمع های پذیرایی - رفاهی محدوده شهری	عمومی غیردولتی	
		مجموعه های بازی و سرگرمی شهری	عمومی غیردولتی	
		مدیریت تهیه رواید در مبادی ورودی	دولتی	
توسعه گردشگری پایدار		نظامند نمودن مدیریت ظرفیت تحمل جاذبه های گردشگری	دولتی	
		تخصیص اعتبار در خصوص تامین تسهیلات برای مدیریت پساب و پسماند	دولتی	
		مجوز به مراکز فرهنگی و تاریخی به کاربری گردشگری (خصوصا کاروانسراها)	دولتی	
های تسهیلات	توسعه گردشگری فرهنگی			

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۲۳ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عنوان	منطقه	نام پروژه	نظام بهره برداری	
پروژه های آموزشی	توسعه مراکز اقامتی	هتل ۳ تا ۵ ستاره (شهر شاهرود)	خصوصی	
	آموزشی - بازاریابی	برنامه توسعه راههای دسترسی	برگزاری همایش های گردشگری	مختلط
			استفاده از نقشه های توریستی محورهای گردشگری	دولتی
			اطلاع رسانی به صورت بصری در محورها و ورودی شهرها	دولتی
			تهیه بروشورها، پوسترها و فیلم های تبلیغاتی	مختلط
			برگزاری گردهمایی ها و همایش های بین المللی	دولتی
			مجوز به موسسات آموزشی بخش گردشگری	دولتی
پروژه های مکتوم گردشگری	برنامه توسعه راههای دسترسی		نصب علائم جاده ای	دولتی
		ارتقاء راههای ارتباطی استان با استان مازندران	دولتی	
		نصب علائم جاده ای در مسیرهای منتهی به جاذبه ها	دولتی	
		نصب علائم جاده ای در محورهای فرعی گردشگری استان	دولتی	
	برنامه ترویجی	برگزاری رویداد بزرگ ورزشی در استان	دولتی	
برگزاری نمایشگاه های بزرگ بین المللی		دولتی		
طرح های مطالعاتی	طرح های مطالعاتی	مطالعات طراحی نمادها و سمبل های جاده ای و شهری در تقویت گردشگری	دولتی	
		مطالعات پروژه مجموعه خرید در شهر گرمسار	دولتی	
		مطالعات تقویت زیرساخت ها و مجموعه ها در حوزه فراغت شهری و روستایی استان	دولتی	
		مطالعه شهر شاهرود به عنوان شهر فستیوال و کنگره ای	دولتی	
		مطالعه نیازسنجی از گردشگران (با تاکید بر گردشگران عبوری و اکوتوریسم ها)	دولتی	

با توجه به جمع بندی پروژه ها در بخش های عمومی، خصوصی و دولتی، اهداف کمی عملیاتی به شرح

جدول زیر تعریف شده است.

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۲۴ از ۱۳۸

جدول شماره (۶۴): اهداف کمی صنعت گردشگری در استان سمنان

ردیف	شرح	واحد	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
۱	پروژه های عمرانی (توسعه مقاصد گردشگری)	مورد	۲	۲	۳	۳	۳	۳
۲	سرمایه گذاری در بخش پروژه های عمرانی	میلیون ریال	۲۹۱۲۵۰	۲۲۱۸۷۵	۳۵۴۳۷۵	۲۴۰۶۲۵	۴۵۴۶۷۵	۱۱۰۰۰۰
۳	پروژه های تسهیلات و خدمات گردشگری	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۴	سرمایه گذاری در بخش تسهیلات و خدمات گردشگری	میلیون ریال	۲۳۵۳۱۳	۱۲۰۱۵۶	۱۴۵۱۵۶	۲۳۵۳۱۳	۱۳۵۱۵۶	۱۴۵۱۵۶
۵	تامین زیرساخت های گردشگری	منطقه	۲	۱	۱	۱	۱	۱
۶	سرمایه گذاری در بخش تامین زیرساخت های گردشگری	میلیون ریال	۹۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	۲۵۰۰۰
۷	پروژه های تسهیلاتی و عام المنفعه	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۸	سرمایه گذاری در بخش پروژه های تسهیلاتی و عام المنفعه	میلیون ریال	۵۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۲۰۰۰۰
۹	پروژه های آموزشی و مکمل (راهها و طرح های ترویجی)	مورد	۲	۲	۱	۱	۱	۱
۱۰	سرمایه گذاری در بخش آموزشی و مکمل (راهها و طرح های ترویجی)	میلیون ریال	۴۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	۵۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰
۱۳	طرح های مطالعاتی	مورد	۱	۱	۱	۱	۱	۰
۱۴	سرمایه گذاری در بخش طرحهای مطالعاتی	میلیون ریال	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۴۰۰۰	۵۰۰۰	۵۰۰۰	۰
۱۵	جمع کل سرمایه گذاری	میلیون ریال	۷۱۱۵۶۳	۴۶۸۰۳۱	۷۱۳۵۳۱	۵۳۰۹۳۸	۷۴۹۸۳۱	۴۰۰۱۵۶
۱۶	تعداد اشتغالزایی	نفر	۲۳۷	۱۵۶	۲۳۸	۱۷۷	۲۵۰	۱۳۳



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۲۵ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ادامه جدول شماره (۶۵): اهداف کمی صنعت گردشگری در استان سمنان

ردیف	شرح	واحد	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	جمع
۱	پروژه های عمرانی (توسعه مقاصد گردشگری)	مورد	۳	۳	۳	۳	۳	۳۱
۲	سرمایه گذاری در بخش پروژه های عمرانی	میلیون ریال	۲۱۰۰۰۰	۳۰۶۲۵۰	۲۰۱۲۵۰	۴۴۹۵۰۰	۴۳۸۷۵۰	۳۲۷۸۵۵۰
۳	پروژه های تسهیلات و خدمات گردشگری	مورد	۱	۱	۲	۲	۲	۱۴
۴	سرمایه گذاری در بخش تسهیلات و خدمات گردشگری	میلیون ریال	۱۱۲۱۲۵	۵۶۰۶۳	۲۲۲۲۸۱	۱۸۹۲۵۰	۱۴۶۱۸۸	۱۷۴۲۱۵۶
۵	تامین زیرساخت های گردشگری	منطقه	۱	۰	۰	۰	۰	۸
۶	سرمایه گذاری در بخش تامین زیرساخت های گردشگری	میلیون ریال	۳۰۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۳۰۵۰۰۰
۷	پروژه های تسهیلاتی و عام المنفعه	مورد	۱	۱	۱	۱	۰	۱۰
۸	سرمایه گذاری در بخش پروژه های تسهیلاتی و عام المنفعه	میلیون ریال	۲۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱۶۴۳۷۵	۰	۴۳۴۳۷۵
۹	پروژه های آموزشی و مکمل (راهها و طرح های ترویجی)	مورد	۱	۱	۱	۰	۰	۱۱
۱۰	سرمایه گذاری در بخش آموزشی و مکمل (راهها و طرح های ترویجی)	میلیون ریال	۸۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	۰	۰	۶۳۵۰۰۰
۱۳	طرح های مطالعاتی	مورد	۰	۰	۰	۰	۰	۵
۱۴	سرمایه گذاری در بخش طرح های مطالعاتی	میلیون ریال	۰	۰	۰	۰	۰	۲۵۰۰۰
۱۵	جمع کل سرمایه گذاری	میلیون ریال	۴۵۲۱۲۵	۴۶۲۳۱۳	۵۴۳۵۳۱	۸۰۳۱۲۵	۵۸۴۹۳۸	۶۴۲۰۰۸۱
۱۶	تعداد اشتغالزایی	نفر	۱۵۱	۱۵۴	۱۸۱	۲۶۸	۱۹۵	۲۱۴۰

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۲۶ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۱۳- برنامه تامین منابع مالی**۳-۱۳-۱- پیش بینی هزینه ها و برآورد سرمایه لازم برای اجرای طرح ها و پروژه ها**

در این بخش از مطالعه کلیه پروژه های پیشنهادی که در بخش های مختلف پیشنهاد شده است ارایه شده است که به تفکیک و بر اساس نظام هزینه است. در ادامه مشخصات اولیه برنامه ریزی فیزیکی و هزینه های متحمل بر پایه سال ۱۳۹۳ برآورد شده است.

جدول شماره (۶۶) : مشخصات پروژه ها و مشخصات فیزیکی آنها

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)	ابنیه (سطح اشغال) مترمربع	ابنیه (با احتساب تراکم) (مترمربع)	محوطه (مترمربع)
۱	پروژه های عمرانی (توسعه مقاصد گردشگری)	دریاچه سد شهید شاهچراغی	مجموعه پارک آبی	۴	۳۲۰۰	۳۲۰۰	۳۶۸۰۰
۲		چشمه قلقل دامغان	مجتمع گردشگری تفریحی (کوهنوردی و ...)	۲	۲۰۰۰	۶۰۰۰	۱۸۰۰۰
۳		چشمه علی و عمارت آن	مجموعه تفریحی	۴	۴۰۰۰	۴۰۰۰	۳۶۰۰۰
۴		چشمه انگورستانی	دهکده ورزشی	۳	۳۰۰۰	۳۰۰۰	۲۷۰۰۰
۵		چشمه هفت رنگ	مجموعه آب درمانی	۲	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۸۰۰۰
۶		آبشارهای یخی ابرسج	اردوگاه جوانان	۳	۳۰۰۰	۶۰۰۰	۲۷۰۰۰
۷		تنگه روزیه	مجموعه طبیعت گردی	۲	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۸۰۰۰
۸		تنگه فنیک	خورگشت (پیک نیک)	۲	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۱۸۰۰۰
۹		تنگه داستان و تاریک	مجتمع تفریحی - گردشگری	۳	۳۰۰۰	۳۰۰۰	۲۷۰۰۰
۱۰		تنگه قطری	مجموعه طبیعت گردی	-	-	-	-
۱۱		چشمه های آبگرم های سمنان	مجموعه درمانی - تفریحی	۲	۲۰۰۰	۶۰۰۰	۱۸۰۰۰
۱۲		چشمه آبگرم رامه پایین	مجموعه آب درمانی	۵	۵۰۰۰	۵۰۰۰	۴۵۰۰۰
۱۳		دشت شقایق و آفتابگردان	صیانت از شقایق منظره	۸	۸۰۰	۸۰۰	۷۹۲۰۰



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۲۷ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)	ابنیه (سطح اشغال) مترمربع	ابنیه (با احتساب تراکم) (مترمربع)	محوطه (مترمربع)	
۱۴	گزارش مرحله سوم	جنگل ابر	مسیرهای جنگل نوردی	-	-	-	-	
۱۵		جنگل نام نیک	زیج های عکاسی	-	-	-	-	
۱۶		جنگل فنیک	مسیرهای جنگل نوردی	-	-	-	-	
۱۷		جنگل رودبارک	بازدیدهای علمی	-	-	-	-	
۱۸		جنگل دشت شاد	بازدیدهای علمی	-	-	-	-	
۱۹		دره خوش آب رود	منطقه تفرجگاهی	۴	۳۲۰۰	۳۲۰۰	۳۶۸۰۰	
۲۰		دیواره آفتاب	خورگشت	۲	۱۶۰۰	۱۶۰۰	۱۸۴۰۰	
۲۱		منطقه سنگ نوردی دربند	مجموعه ورزشی	۲	۱۶۰۰	۱۶۰۰	۱۸۴۰۰	
۲۲		منطقه سرخ ده	منطقه تفرجگاهی	۲	۲۰۰۰	۴۰۰۰	۱۸۰۰۰	
۲۳		دیواره سنگسر سل ۱ و ۲	دهکده ورزش های کوهستانی	۳	۲۴۰۰	۲۴۰۰	۲۷۶۰۰	
۲۴		دیواره برج	مسیر راهپیمایی	-	-	-	-	
۲۵		کوه گاوکشان دامغان	مجموعه تفرجگاهی	-	-	-	-	
۲۶		قله نیزوا	مجموعه تفریحات	۴	۳۲۰۰	۶۴۰۰	۳۶۸۰۰	
۲۷		قله شاهوار	مسیر کوهپیمایی	۳	۲۴۰۰	۲۴۰۰	۲۷۶۰۰	
۲۸		غار دربند	مجموعه اکوموزه دربند	۳	۲۴۰۰	۲۴۰۰	۲۷۶۰۰	
۲۹		غار شیربند	اکوموزه	۳	۲۴۰۰	۲۴۰۰	۲۷۶۰۰	
۳۰		غار نام نیک	مجموعه تفرجگاهی	-	-	-	-	
۳۱		قله ی قدمگاه	مجتمع اقامتی تفریحی	۱۰	۸۰۰۰	۸۰۰۰	۹۲۰۰۰	
۳۲		گزارش مرحله سوم تسهیلات و خدمات گردشگری	گرمسار	هتل کاروانسرای قصرپهرام	۱	۱۵۰۰	۶۰۰۰	۸۵۰۰
۳۳			میامی	پذیرایی با اتاق کاروانسرای میامی (Restaurant with Rooms)	۰.۵	۷۵۰	۳۰۰۰	۴۲۵۰
۳۴	دامغان		اقامتگاه سنتی (کوبرج علی قلی)	۰.۵	۷۵۰	۳۰۰۰	۴۲۵۰	
۳۵	دامغان		اقامتگاه بومی چشمه قلقل	۱	۱۵۰۰	۶۰۰۰	۸۵۰۰	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۲۸ از ۱۲۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)	ابنیه (سطح اشغال) مترمربع	ابنیه (با احتساب تراکم) (مترمربع)	محوطه (مترمربع)
۳۶		دامغان	هتل کارونسرای قوشه	۰.۵	۷۵۰	۳۰۰۰	۴۲۵۰
۳۷		دامغان	خانه روستایی (روستای تویه) (Country house hotel)	۰.۵	۷۵۰	۳۰۰۰	۴۲۵۰
۳۸		شاهرود	مجتمع اقامتی سنتی روستایی (روستای نکارمن)	۰.۴	۶۰۰	۲۴۰۰	۳۴۰۰
۳۹		گرمسار	خانه روستایی (روستای پاده)	۰.۲	۳۰۰	۱۲۰۰	۱۷۰۰
۴۰		گرمسار	پذیرایی با اتاق کاروانسرای ایوانکی	۰.۳	۴۵۰	۱۸۰۰	۲۵۵۰
۴۱		گرمسار	پذیرایی با اتاق کاروانسرای ده نمک	۰.۶	۹۰۰	۳۶۰۰	۵۱۰۰
۴۲		سرخه	هتل ۳ ستاره	۰.۵	۷۵۰	۳۰۰۰	۴۲۵۰
۴۳		میامی	مهمانسرا	۰.۳	۴۵۰	۱۸۰۰	۲۵۵۰
۴۴		آرادان	مهمانسرا	۰.۳	۴۵۰	۱۸۰۰	۲۵۵۰
۴۵		شهر مجن	منازل سنتی	۰.۳	۴۵۰	۱۸۰۰	۲۵۵۰
۴۶	مناطق نمونه گردشگری		جنگل ابر	۰.۵	-	-	-
۴۷			سد شهید شاهچراغی	۵	-	-	-
۴۸			منطقه گردشگری آبگرم	۳	-	-	-
۴۹			چشمه علی دامغان	۲	-	-	-
۵۰			منطقه فرحزاد و چشمه هفت رنگ	۲	-	-	-
۵۱	روستاهای هدف		روستای قلعه بالا	۰.۵	-	-	-
۵۲			روستای پاده	۰.۵	-	-	-
۵۳			روستای فرومد	۰.۵	-	-	-
۵۴	توسعه گردشگری شهری		طراحی مبلمان گردشگری در شه میرزاد	-	-	-	-
۵۵			طراحی مبلمان گردشگری در مجن	-	-	-	-

تامین زیرساخت های گردشگری

پروژه های عام المنفعه



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۲۹ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)	ابنیه (سطح اشغال) مترمربع	ابنیه (با احتساب تراکم) (مترمربع)	محوطه (مترمربع)
۵۶			طراحی مبلمان گردشگری در شهر مهدیشهر	-	-	-	-
۵۷			مجمع های پذیرایی - رفاهی محدوده شهری	-	-	-	-
۵۸			مجموعه های بازی و سرگرمی شهری	-	-	-	-
۵۹			مدیریت تهیه رواید در مبادی ورودی	-	-	-	-
۶۰	توسعه گردشگری پایدار	توسعه گردشگری فرهنگی	نظامند نمودن مدیریت ظرفیت تحمل جاذبه های گردشگری	-	-	-	-
۶۱			تخصیص اعتبار در خصوص تامین تسهیلات برای مدیریت پساب و پسماند	-	-	-	-
۶۲	توسعه گردشگری فرهنگی	توسعه مراکز اقامتی	مجوز به مراکز فرهنگی و تاریخی به کاربری گردشگری (خصوصا هتل ۳ تا ۵ ستاره (شهر شاهرود))	۰.۵	۲۰۰۰	۴۵۰۰	۳۰۰۰
۶۳			برگزاری همایش های گردشگری	-	-	-	-
۶۴	آموزشی - بازاریابی	آموزشی - بازاریابی	استفاده از نقشه های توریستی محوره های گردشگری	-	-	-	-
۶۵			اطلاع رسانی به صورت بصری در محورها و ورودی شهرها	-	-	-	-
۶۶			تهیه بروشورها، پوسترها و فیلم های تبلیغاتی	-	-	-	-
۶۷			برگزاری گردهمایی ها و همایش های بین المللی	-	-	-	-
۶۸			مجوز به موسسات آموزشی بخش گردشگری	-	-	-	-
۶۹	برنامه توسعه راههای دسترسی	برنامه توسعه راههای دسترسی	نصب علائم جاده ای	-	-	-	-
۷۰			ارتقاء راههای ارتباطی استان با استان مازندران	-	-	-	-
۷۱			نصب علائم جاده ای در مسیرهای منتهی به جاذبه ها	-	-	-	-
۷۲	گردشگری						



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۳۰ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

ردیف	عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	زمین پیشنهادی (هکتار)	ابنیه (سطح اشغال) مترمربع	ابنیه (با احتساب تراکم) (مترمربع)	محوطه (مترمربع)
۷۳	برنامه ترویجی		نصب علائم جاده ای در محورهای فرعی گردشگری استان	-	-	-	-
۷۵			برگزاری رویداد بزرگ ورزشی در استان	-	-	-	-
۷۶			برگزاری نمایشگاههای بزرگ بین المللی	-	-	-	-
۷۷	طرح های مطالعاتی		مطالعات طراحی نمادها و سمبل های جاده ای و شهری در تقویت گردشگری	-	-	-	-
۷۸			مطالعات پروژه مجموعه خرید در شهر گرمسار	-	-	-	-
۷۹			مطالعات تقویت زیرساخت ها و مجموعه ها در حوزه فراغت شهری و روستایی استان	-	-	-	-
۸۰			مطالعه شهر شاهرود به عنوان شهر فستیوال و کنگره ای	-	-	-	-
۸۱			مطالعه نیازسنجی از گردشگران (با تاکید بر گردشگران عبوری و اکوتوریسم ها)	-	-	-	-
جمع				۹۷.۴	۷۳۵۵۰	۱۲۳۳۰۰	۷۶۰۴۵۰



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۳۱ از ۱۳۸

جدول شماره (۶۷): برآورد هزینه های اجرای طرح

عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	هزینه مطالعات	هزینه تبلیغات و آموزش	هزینه تامین زیرساخت ها و سایر خدمات پایه ای	هزینه قبل از بهره برداری (آموزش، تبلیغات و ...)	هزینه محوطه سازی	هزینه ابنیه	هزینه تاسیسات و تجهیزات	هزینه میلمان	کل هزینه ها
پروژه های عمرانی (توسعه مقاصد گردشگری)	دریاچه سد شهید شاهچراغی	مجموعه پارک آبی	-	-	۳۰۰۰۰	۳۳۲۰	۱۸۴۰۰	۴۸۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۳۲۸۰	۱۲۵۰۰۰
	چشمه قلقل دامغان	مجتمع گردشگری تفریحی (کوهنوردی و ...)	-	-	۲۰۰۰۰	۴۹۵۰	۹۰۰۰	۹۰۰۰۰	۲۲۵۰۰	۱۹۸۰۰	۱۶۶۲۵۰
	چشمه علی و عمارت آن	مجموعه تفریحی	-	-	۵۰۰۰	۳۹۰۰	۱۸۰۰۰	۶۰۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۵۶۰۰	۱۱۷۵۰۰
	چشمه انگورستانی	دهکده ورزشی	-	-	۲۰۰۰۰	۲۹۲۵	۱۳۵۰۰	۴۵۰۰۰	۱۱۲۵۰	۱۱۷۰۰	۱۰۴۳۷۵
	چشمه هفت رنگ	مجموعه آب درمانی	-	-	۲۰۰۰۰	۱۹۵۰	۹۰۰۰	۳۰۰۰۰	۷۵۰۰	۷۸۰۰	۷۶۲۵۰
	اشاره های یخی ابرسج	اردوگاه جوانان	-	-	۳۰۰۰۰	۵۱۷۵	۱۳۵۰۰	۹۰۰۰۰	۲۲۵۰۰	۲۰۷۰۰	۱۸۱۸۷۵
	تنگه روزبه	مجموعه طبیعت گردی	-	-	۴۰۰۰۰	۱۹۵۰	۹۰۰۰	۳۰۰۰۰	۷۵۰۰	۷۸۰۰	۹۶۲۵۰
	تنگه فینسک	خورگشت (پیک نیک)	-	-	۳۰۰۰۰	۱۹۵۰	۹۰۰۰	۳۰۰۰۰	۷۵۰۰	۷۸۰۰	۸۶۲۵۰
	تنگه داستان و تاریک	مجتمع تفریحی - گردشگری	-	-	۵۰۰۰۰	۲۹۲۵	۱۳۵۰۰	۴۵۰۰۰	۱۱۲۵۰	۱۱۷۰۰	۱۳۴۳۷۵
	تنگه قطری	مجموعه طبیعت گردی	-	-	۲۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۲۰۰۰۰
	چشمه های آبگرم های سمنان	مجموعه درمانی - تفریحی	-	-	۳۰۰۰۰	۴۹۵۰	۹۰۰۰	۹۰۰۰۰	۲۲۵۰۰	۱۹۸۰۰	۱۷۶۲۵۰
	چشمه آبگرم رامه پایین	مجموعه آب درمانی	-	-	۵۰۰۰۰	۴۸۷۵	۲۲۵۰۰	۷۵۰۰۰	۱۸۷۵۰	۱۹۵۰۰	۱۹۰۶۲۵
	دشت شقایق و آفتابگردان	صیانت از شقایق منطقه	-	-	۵۰۰۰۰	۱۳۹۲	۱۵۸۴۰	۱۲۰۰۰	۳۰۰۰	۵۵۶۸	۸۷۸۰۰
	جنگل ابر	مسیرهای جنگل نوردی	-	-	-	-	-	-	۲۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۳۰۰۰۰
	جنگل نام نیک	زیج های عکاسی	-	-	-	-	-	-	۳۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۵۰۰۰۰
	جنگل فینسک	مسیرهای جنگل نوردی	-	-	-	-	-	-	۲۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۳۰۰۰۰
جنگل رودبارک	بازدیدهای علمی	-	-	-	-	-	-	۴۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۳۲ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	هزینه مطالعات	هزینه تبلیغات و آموزش	هزینه تامین زیرساخت ها و سایر خدمات پایه ای	هزینه قبل از بهره برداری (آموزش، تبلیغات و ...)	هزینه محوطه سازی	هزینه ابنیه	هزینه تاسیسات و تجهیزات	هزینه میلمان	کل هزینه ها
	جنگل دشت شاد	بازدیدهای علمی	-	-	-	-	-	-	۳۰۰۰۰	۱۵۰۰۰	۴۵۰۰۰
	دره خوش آب رود	منطقه تفرجگاهی	-	-	۲۰۰۰۰	۳۳۲۰	۱۸۴۰۰	۴۸۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۳۲۸۰	۱۱۵۰۰۰
	دیواره آفتاب	خورگشت	-	-	۴۰۰۰۰	۱۶۶۰	۹۲۰۰	۲۴۰۰۰	۶۰۰۰	۶۶۴۰	۸۷۵۰۰
	منطقه سنگ نوردی دربند	مجموعه ورزشی	-	-	۲۰۰۰۰	۱۶۶۰	۹۲۰۰	۲۴۰۰۰	۶۰۰۰	۶۶۴۰	۶۷۵۰۰
	منطقه سرخ ده	منطقه تفرجگاهی	-	-	۵۰۰۰۰	۳۴۵۰	۹۰۰۰	۶۰۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۳۸۰۰	۱۵۱۲۵۰
	دیواره سنگسر سل ۱ و ۲	دهکده ورزش های کوهستانی	-	-	۶۰۰۰۰	۲۴۹۰	۱۳۸۰۰	۳۶۰۰۰	۹۰۰۰	۹۹۶۰	۱۳۱۲۵۰
	دیواره برج	مسیر راهپیمایی	-	-	-	-	-	-	۲۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۳۰۰۰۰
	کوه گاوکشان دامغان	مجموعه تفرجگاهی	-	-	۴۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۴۰۰۰۰
	قله نيزوا	مجموعه تفریحات	-	-	۵۰۰۰۰	۵۷۲۰	۱۸۴۰۰	۹۶۰۰۰	۲۴۰۰۰	۲۲۸۸۰	۲۱۷۰۰۰
	قله شاهوار	مسیر کوهپیمایی	-	-	۵۰۰۰۰	۲۴۹۰	۱۳۸۰۰	۳۶۰۰۰	۹۰۰۰	۹۹۶۰	۱۲۱۲۵۰
	غار دربند	مجموعه آکوموزه دربند	-	-	۴۰۰۰۰	۲۴۹۰	۱۳۸۰۰	۳۶۰۰۰	۹۰۰۰	۹۹۶۰	۱۱۱۲۵۰
	غار شیربند	آکوموزه	-	-	۲۰۰۰۰	۲۴۹۰	۱۳۸۰۰	۳۶۰۰۰	۹۰۰۰	۹۹۶۰	۹۱۲۵۰
	غار نام نیک	مجموعه تفرجگاهی	-	-	۵۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۵۰۰۰۰
	قله ی قدمگاه	مجمع اقامتی تفریحی	-	-	۶۰۰۰۰	۸۳۰۰	۴۶۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	۳۳۲۰۰	۲۹۷۵۰۰
	گرمسار	هتل کاروانسرای قصرپهرام	-	-	۵۰۰۰	۷۷۱۲.۵	۴۲۵۰	۱۵۰۰۰۰	۳۷۵۰۰	۳۰۸۵۰	۲۳۵۳۱۲.۵
	میامی	پذیرایی با اتاق کاروانسرای میامی Restaurant (with Rooms)	-	-	۵۰۰۰	۳۸۵۶.۲۵	۲۱۲۵	۷۵۰۰۰	۱۸۷۵۰	۱۵۴۲۵	۱۲۰۱۵۶.۳
	دامغان	اقامتگاه سنتی (کویرحاج علی قلی)	-	-	۳۰۰۰۰	۳۸۵۶.۲۵	۲۱۲۵	۷۵۰۰۰	۱۸۷۵۰	۱۵۴۲۵	۱۴۵۱۵۶.۳
	دامغان	اقامتگاه بومی چشمه قفل	-	-	۵۰۰۰	۷۷۱۲.۵	۴۲۵۰	۱۵۰۰۰۰	۳۷۵۰۰	۳۰۸۵۰	۲۳۵۳۱۲.۵
	دامغان	هتل کاروانسرای قوشه	-	-	۲۰۰۰۰	۳۸۵۶.۲۵	۲۱۲۵	۷۵۰۰۰	۱۸۷۵۰	۱۵۴۲۵	۱۳۵۱۵۶.۳

پروژه های تسهیلات و خدمات گردشگری



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵		Dept.	Year	C. No.	Disc.	Doc.	Seq.	Rev.
۱۳۹۴/۸/۱۰	JWERC	N	90	605	BS	RP	001	01

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۳۳ از ۱۳۸

عنوان	نام منطقه	نوع پروژه پیشنهادی	هزینه مطالعات	هزینه تبلیغات و آموزش	هزینه تامین زیرساخت ها و سایر خدمات پایه ای	هزینه قبل از بهره برداری (آموزش، تبلیغات و ...)	هزینه محوطه سازی	هزینه ابنیه	هزینه تاسیسات و تجهیزات	هزینه میلمان	کل هزینه ها
	دامغان	خانه روستایی (روستای توبه) Country (house hotel)	-	-	۳۰۰۰۰	۳۸۵۶۲۵	۲۱۲۵	۷۵۰۰۰	۱۸۷۵۰	۱۵۴۲۵	۱۴۵۱۵۶۲
	شاهرود	مجتمع اقامتی سنتی روستایی (روستای نکارمن)	-	-	۲۰۰۰۰	۳۰۸۵	۱۷۰۰	۶۰۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۳۳۴۰	۱۱۲۱۲۵
	گرمسار	خانه روستایی (روستای پاده)	-	-	۱۰۰۰۰	۱۵۴۲۵	۸۵۰	۳۰۰۰۰	۷۵۰۰	۶۱۷۰	۵۶۰۶۲۵
	گرمسار	پذیرایی با اتاق کاروانسرای ایوانکی	-	-	۵۰۰۰	۲۳۱۳۷۵	۱۲۷۵	۴۵۰۰۰	۱۱۲۵۰	۹۲۵۵	۷۴۰۹۳۷۵
	گرمسار	پذیرایی با اتاق کاروانسرای ده نمک	-	-	۱۰۰۰۰	۴۶۲۷۵	۲۵۵۰	۹۰۰۰۰	۲۲۵۰۰	۱۸۵۱۰	۱۴۸۱۸۷۵
	سرخه	هتل ۳ ستاره	-	-	۲۰۰۰	۳۸۵۶۲۵	۲۱۲۵	۷۵۰۰۰	۱۸۷۵۰	۱۵۴۲۵	۱۱۷۱۵۶۲
	میامی	مهمانسرا	-	-	۳۰۰۰	۲۳۱۳۷۵	۱۲۷۵	۴۵۰۰۰	۱۱۲۵۰	۹۲۵۵	۷۲۰۹۳۷۵
	آرادان	مهمانسرا	-	-	۳۰۰۰	۲۳۱۳۷۵	۱۲۷۵	۴۵۰۰۰	۱۱۲۵۰	۹۲۵۵	۷۲۰۹۳۷۵
	شهر مجن	منزل سنتی	-	-	۵۰۰۰	۲۳۱۳۷۵	۱۲۷۵	۴۵۰۰۰	۱۱۲۵۰	۹۲۵۵	۷۴۰۹۳۷۵
		جنگل ابر	-	-	۵۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۵۰۰۰۰
		سد شهید شاهچراغی	-	-	۴۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۴۰۰۰۰
	مناطق نمونه گردشگری	منطقه گردشگری آبگرم	-	-	۴۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۴۰۰۰۰
		چشمه علی دامغان	-	-	۵۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۵۰۰۰۰
		منطقه فرزاد و چشمه هفت رنگ	-	-	۴۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۴۰۰۰۰
		روستای قلعه بالا	-	-	۳۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۳۰۰۰۰
	روستاهای هدف	روستای پاده	-	-	۲۵۰۰۰	-	-	-	-	-	۲۵۰۰۰
		روستای فرومد	-	-	۳۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۳۰۰۰۰
	توسعه گردشگری	طراحی میلمان گردشگری در شهیمیرزاد	-	-	۵۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۵۰۰۰۰
	شهری	طراحی میلمان گردشگری در	-	-	۴۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۴۰۰۰۰

گردشگری تامین زیرساخت های گردشگری پروژه های عام المنفعه



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۳۵ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

کل هزینه ها	هزینه مسلمان	هزینه تاسیسات و تجهیزات	هزینه ابنیه	هزینه محوطه سازی	هزینه قبل از بهره برداری (آموزش، تبلیغات و ...)	هزینه تامین زیرساخت ها و سایر خدمات پایه ای	هزینه تبلیغات و آموزش	هزینه مطالعات	نوع پروژه پیشنهادی	نام منطقه	عنوان
۱۰۰۰۰۰	-	-	-	-	-	-	۱۰۰۰۰۰	-	پوسترها و فیلم های تبلیغاتی		
۵۰۰۰	-	-	-	-	-	-	۵۰۰۰	-	برگزاری گردهمایی ها و همایش های بین المللی		
۱۲۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۱۲۰۰۰۰	-	-	مجوز به موسسات آموزشی بخش گردشگری		
۰	-	-	-	-	-	***	-	-	نصب علائم جاده ای	برنامه توسعه راههای دسترسی	پروژه های مکمل گردشگری
۱۰۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۱۰۰۰۰۰	-	ارتقاء راههای ارتباطی استان با استان مازندران			
۸۰۰۰۰	-	-	-	-	-	۸۰۰۰۰	-	نصب علائم جاده ای در مسیرهای منتهی به جاذبه ها			
۵۰۰۰۰	-	-	-	-	-	-	۵۰۰۰۰	-	نصب علائم جاده ای در محورهای فرعی گردشگری استان	برنامه ترویجی	
۱۰۰۰۰۰	-	-	-	-	-	-	۱۰۰۰۰۰	-	برگزاری رویداد بزرگ ورزشی در استان		
۵۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۵۰۰۰	برگزاری نمایشگاههای بزرگ بین المللی	طرح های مطالعاتی	
۶۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۶۰۰۰	مطالعات طراحی نمادها و سمبل های جاده ای و شهری در تقویت گردشگری		
۴۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۴۰۰۰	مطالعات پروژه مجموعه خرید در شهر گرمسار		
									مطالعات تقویت زیرساخت ها و مجموعه ها در حوزه فراغت شهری و روستایی استان		



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

صفحه ۱۳۶ از ۱۳۸

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

کل هزینه ها	هزینه مبلمان	هزینه تاسیسات و تجهیزات	هزینه ابنیه	هزینه محوطه سازی	هزینه قبل از بهره برداری (آموزش، تبلیغات و ...)	هزینه تامین زیرساخت ها و سایر خدمات پایه ای	هزینه تبلیغات و آموزش	هزینه مطالعات	نوع پروژه پیشنهادی	نام منطقه	عنوان
۵۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۵۰۰۰	مطالعه شهر شاهرود به عنوان شهر فستیوال و کنگره ای		
۵۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۵۰۰۰	مطالعه نیازسنجی از گردشگران (با تاکید بر گردشگران عبوری و اکوتوریسم ها)		
۶۴۲۰۰۸۱.۲۵	۶۰۷۹۹۳	۷۲۵۸۷۵	۲۳۰۸۵۰۰	۳۵۶۴۶۵	۱۳۳۲۴۸.۲۵	۱۹۲۸۰۰۰	۳۳۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	جمع		

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان****طرح جامع گردشگری استان سمنان**

۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۳۷ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۱۳-۲- ارائه برنامه تامین مالی اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها

در ابتدا ردیف هزینه های طرح در افق ۱۴۰۴ ارایه و سپس برنامه تامین مالی آنها ارایه شده است. شایان ذکر است کل حجم سرمایه گذاری طرح در حدود ۶۴۲۰۰۰۰ میلیون ریال برآورد شده است.

جدول شماره (۶۸) : برآورد کل سرمایه گذاری در افق ۱۴۰۴

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)
۱	هزینه مطالعات	۲۵۰۰۰
۲	هزینه تبلیغات و آموزش	۳۳۵۰۰۰
۳	هزینه تامین زیرساخت ها و سایر خدمات پایه ای	۱۹۲۸۰۰۰
۴	هزینه های عمرانی	۴۱۳۲۰۸۱.۲۵
	جمع کل	۶۴۲۰۰۸۱.۲۵

جدول شماره (۶۹) : برنامه تامین مالی پروژه ها

ردیف	عنوان	هزینه (میلیون ریال)
۱	دستگاه عمومی غیر دولتی	۱۶۰۰۰۰
۲	اعتبارات دولتی	۲۱۲۸۰۰۰
۳	آورده بخش خصوصی	۱۲۳۹۶۲۴.۳۷۵
۴	تسهیلات بانکی	۲۸۹۲۴۵۶.۸۷۵
	جمع	۶۴۲۰۰۸۱.۲۵



اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

طرح جامع گردشگری استان سمنان



۹۰۳/۱۳۱۶۰/۵

Dept.

Year

C. No.

Disc.

Doc.

Seq.

Rev.

گزارش مرحله سوم

۱۳۸ از ۱۳۸ صفحه

۱۳۹۴/۸/۱۰

JWERC

N

90

605

BS

RP

001

01

۳-۱۳-۳- برآورد منابع مالی و سرمایه‌ای مورد نیاز به تفکیک بخش دولتی و غیردولتی

برآورد منابع مالی بخش دولتی ۲۱۲۸۰۰۰ میلیون ریال و بخش غیردولتی ۴۲۹۲۰۸۱.۲۵ میلیون ریال برآورد شده است. شایان ذکر است بودجه شهرداری ها نیز جزو بخش غیردولتی ذکر شده است.

جدول شماره (۷۰): برآورد منابع مالی به تفکیک بخش دولتی و غیر دولتی

ردیف	عنوان	هزینه (میلیون ریال)
۱	بخش دولتی	۲۱۲۸۰۰۰
۲	بخش غیر دولتی	۴۲۹۲۰۸۱.۲۵
	جمع	۶۴۲۰۰۸۱.۲۵